



brainberry

KIEV 2013

КТО МЫ

Brainberry — digital-агентство, которое специализируется на комплексных решениях в электронном маркетинге и интернет-коммуникациях.

Начиная с 2006 года, наше агентство прошло путь становления от медиа-баинговой компании до полносервисной digital-структуры.

Согласно результатам рейтинга Всеукраинской рекламной коалиции 2011 года, мы входим в ТОП-10 крупнейших digital-агентств и в ТОП-5 агентств по объемам медиа закупок.

На данном этапе, деятельность Brainberry сконцентрирована на обслуживании более 20 клиентских аккаунтов.



Наша команда:
38 специалистов



Денежный оборот:
20 млн - медиазакупки
9 млн - digital

Аудитория интернет- пользователей Украины

Пенетрация

Пенетрация пользования:

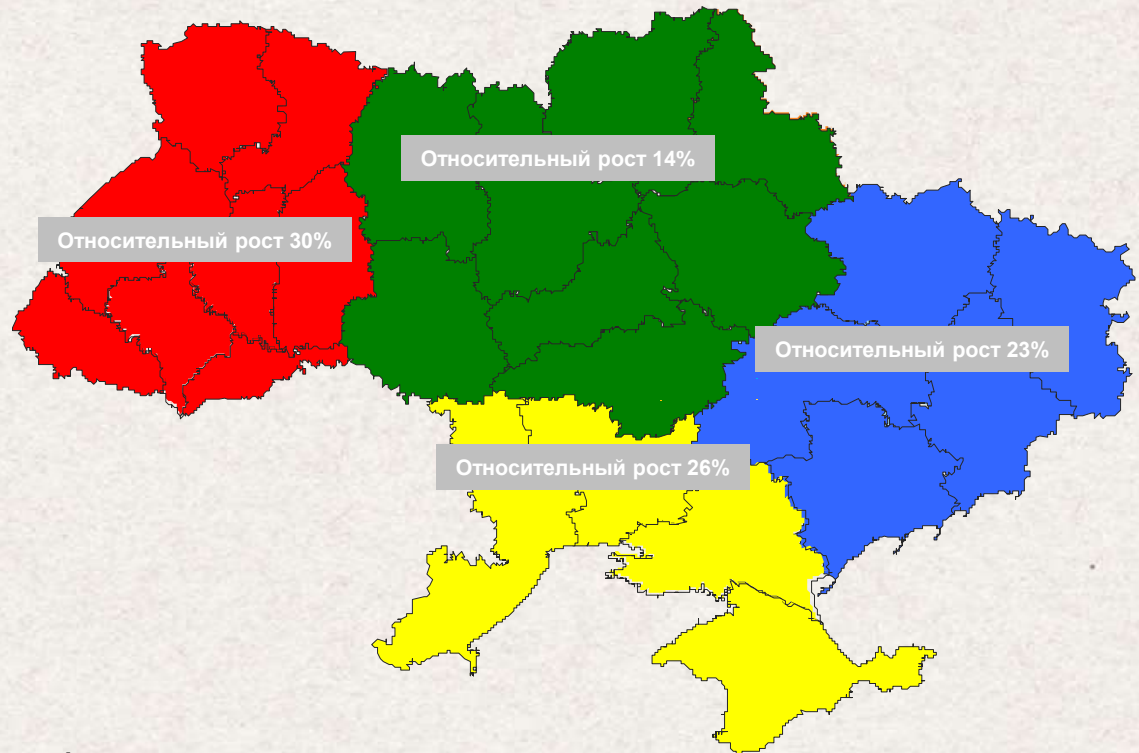
2011: 14 млн. чел.
(31% населения)

2012: 17 млн. чел.
(36% населения)

2013: 20 млн. чел.
(43% населения)

Тренд 2012:

активный рост пенетрации в небольших городах и селах

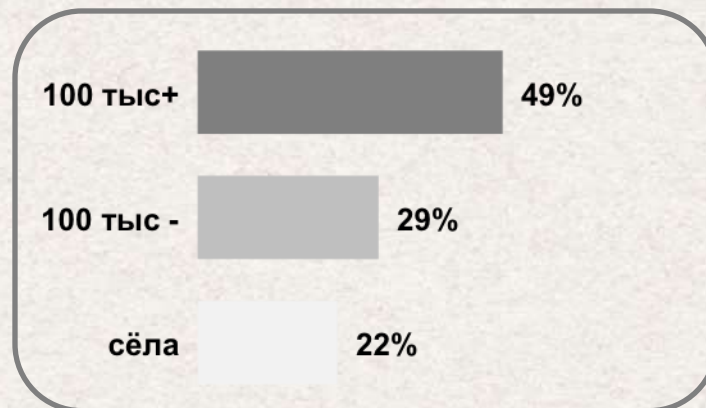
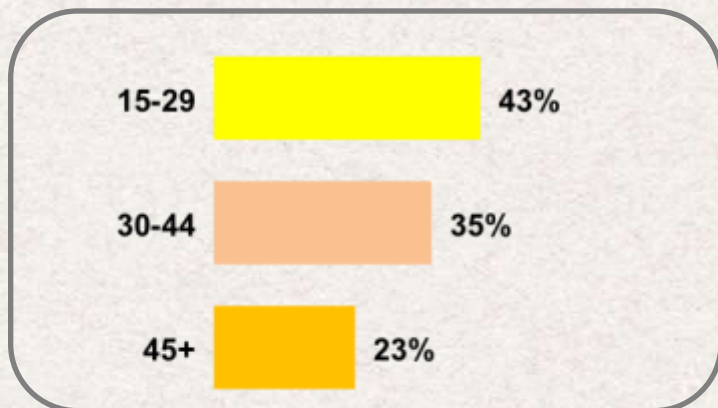
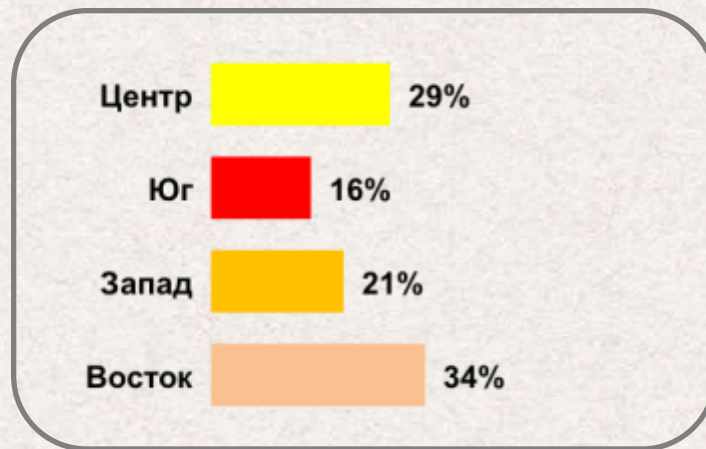
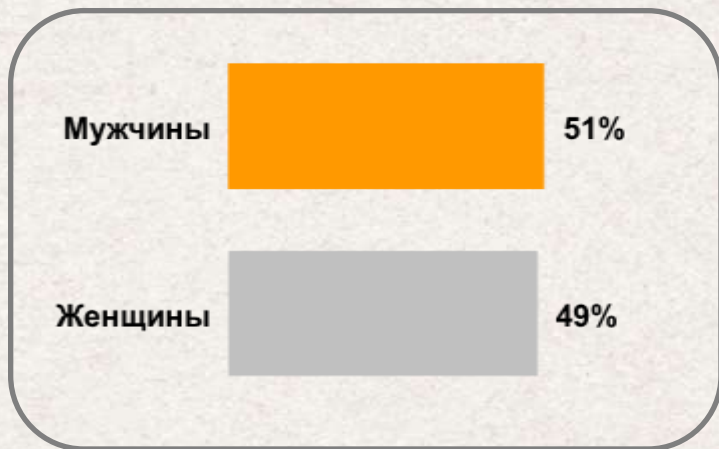


*inMind, Gemius 4 квартал 2012г.

Срез-анализ аудитории интернета

Аудитория интернет-пользователей Украины

Социально – демографический профиль



*inMind, Gemius 1 квартал 2013г.

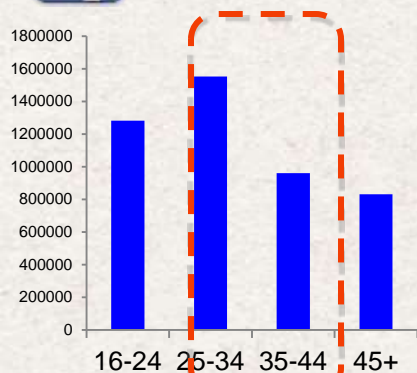
Аудитория интернет-пользователей Украины

- **85%** заходит в интернет ежедневно
- **75%** имеет доход средний и выше
- **63%** использует социальные сети
- **60%** работает
- **59%** работающих – квалифицированные специалисты
- **57%** имеет высшее образование
- **53%** доверяют информации в интернете
- **50%** неработающих – студенты
- **29%** делает покупки онлайн
- **22%** ежедневно играет в онлайн-игры
- **11%** ежедневно заходит в интернет со смартфона

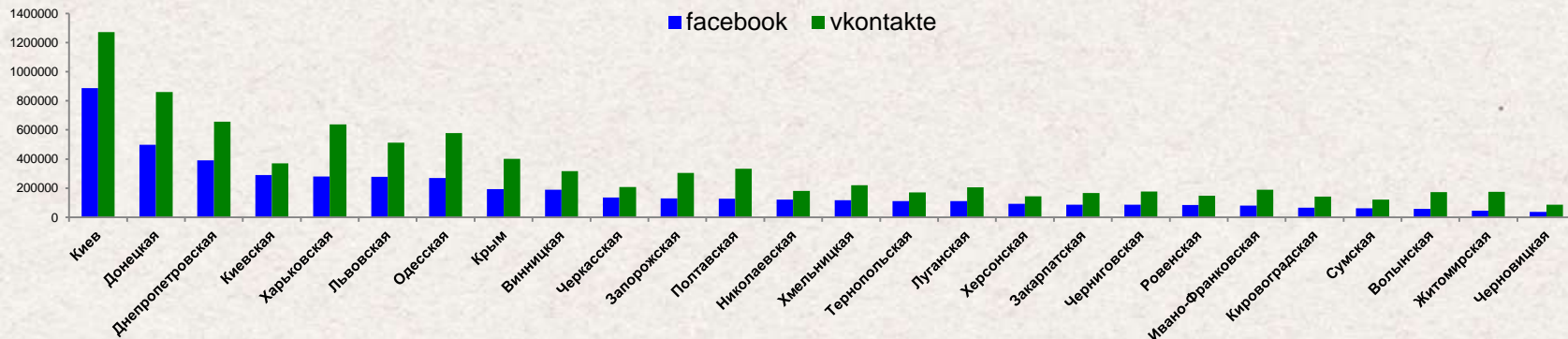
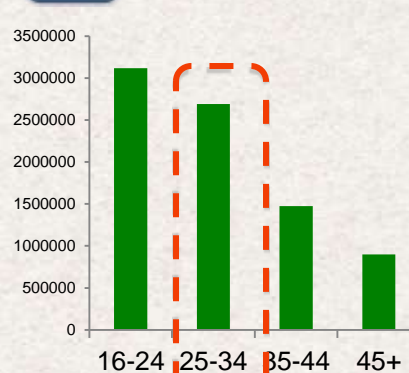
*inMind, Gemius 3 квартал 2012г.

Пользователи в социальных сетях

f : 2 797 720
пользователей



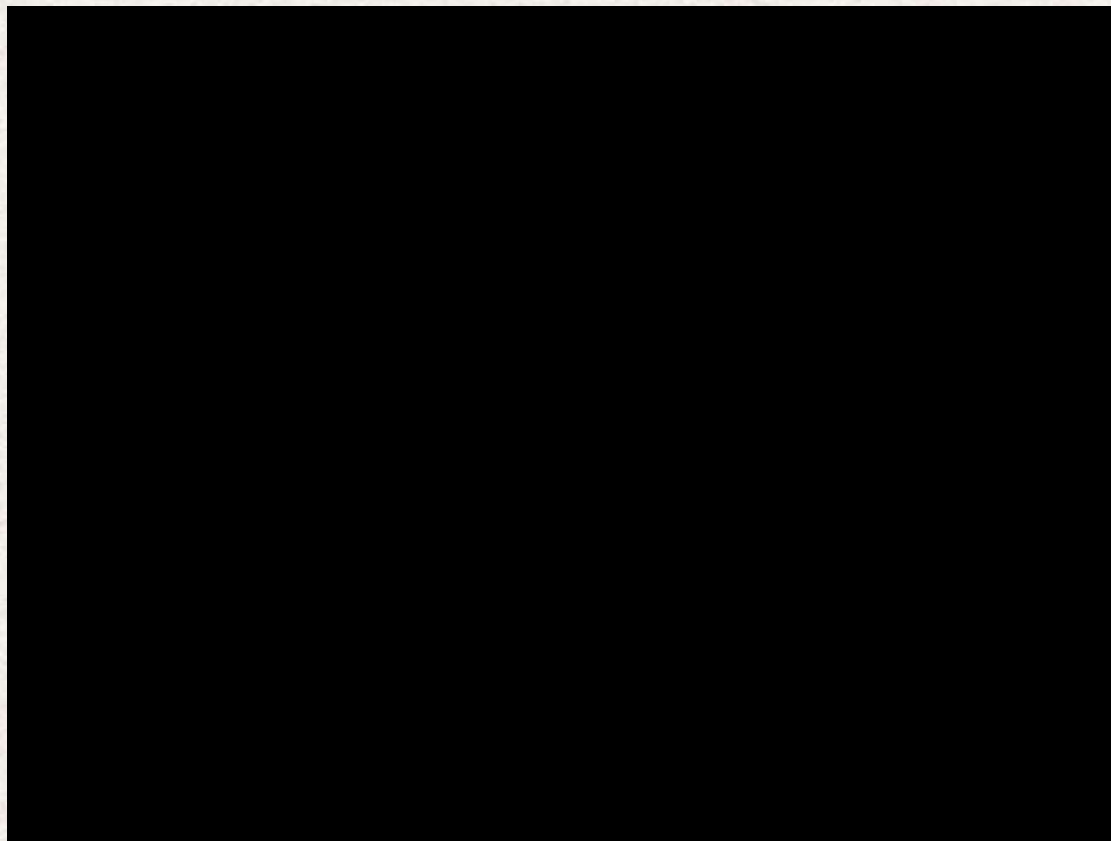
B : 17 057 411
пользователей



*inMind, Gemius 1 квартал 2013г.

Эффективный Digital

Когда Digital-агентство просят объяснить, как предложение повлияет на продажи



7 заповедей эффективного Digital'a

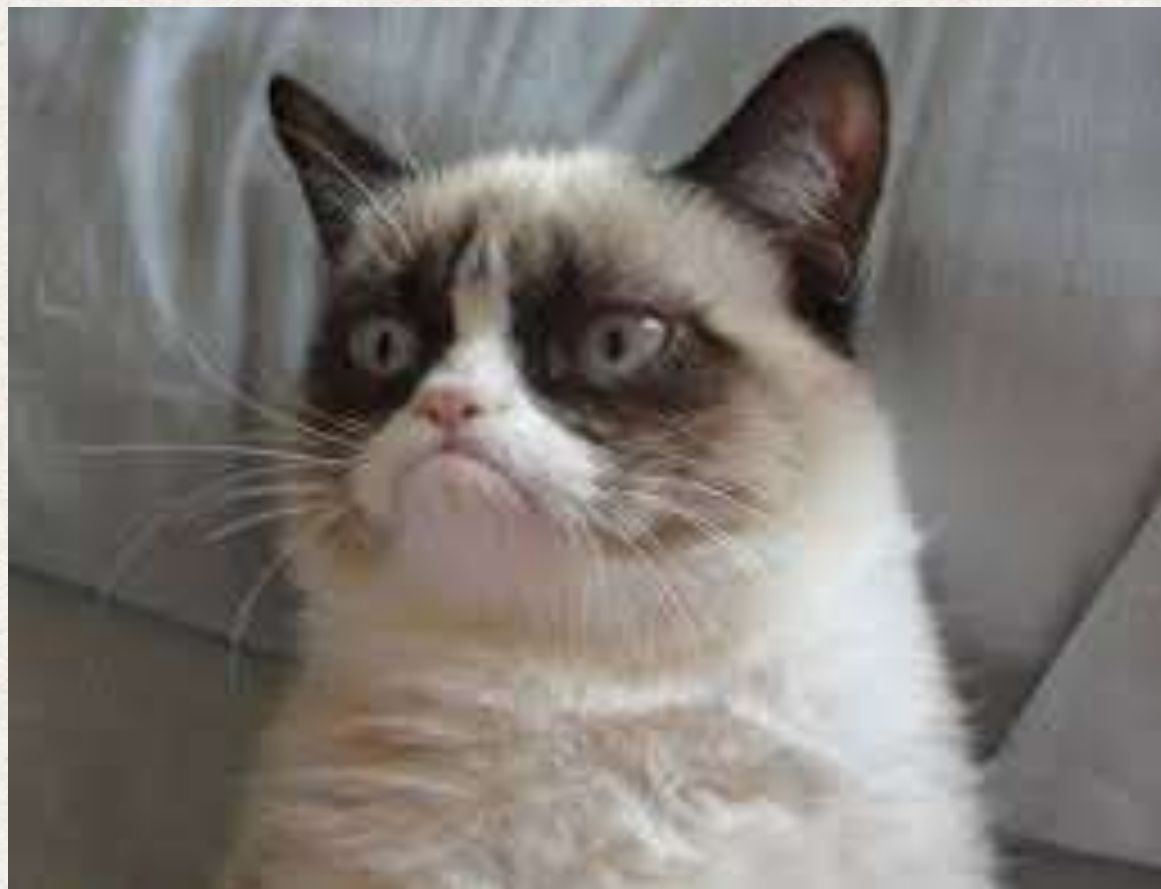
1. Все можно измерить. Если нельзя – значит этот инструмент не работает
2. ROI должен быть посчитан
3. Комплекс инструментов предлагают профи, один инструмент – школьники
4. Уверуйте в инсайт, в стратегию и аналитику
5. Славь тренд всемогущий
6. Уверуй в цифры, люди врут
7. Не укради стратегии ближнего своего

Когда клиент узнает о Лидогенерации



Лидогенерация – честная реклама

Когда агентству говорят о работе за заявки



Как должно реагировать



Когда агентство начинает работать за заявки



Как агентство должно работать



Мобильные приложения и SMM – продажи возможны

Продажи возможны

**перспективный SMM-менеджер ищет
с кем бы перепехнуться**

В НАЛИЧИИ:

- 
усы
- 
физ. подготовка
- 
татухи
- 
образование
- 
мед. книжка

**НИКАКИХ
БЛЯДЬ
СЕРЬЕЗНЫХ
ОТНОШЕНИЙ**

ТРЕБУЕТСЯ:

- 
хорошая фигура
- 
опрятный вид

Онлайн магазин

INTERTOP iPhone App



Цель:

Создание удобного и функционального приложения для продажи продуктов бренда и увеличения перечня услуг

Описание:

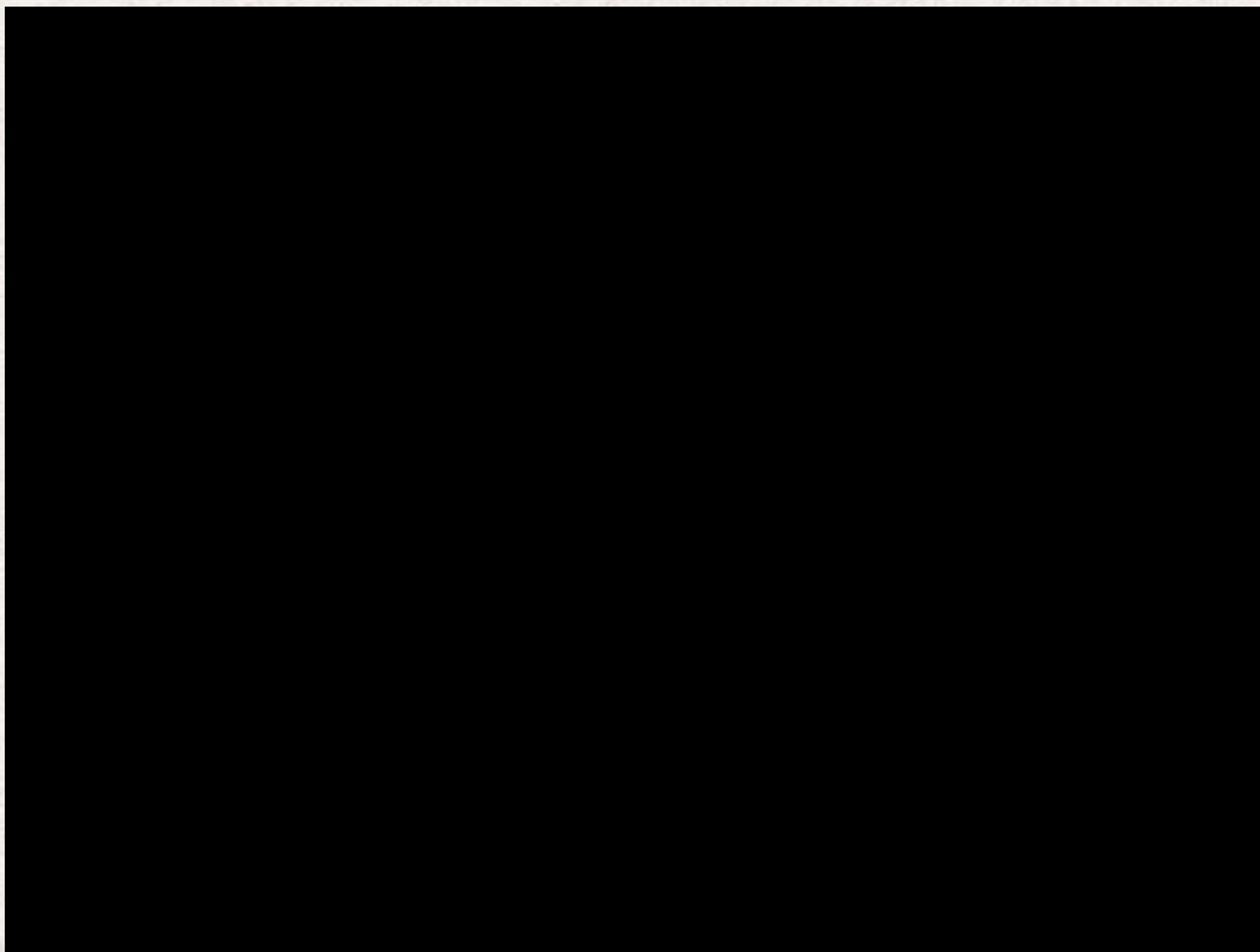
С помощью программы, пользователь сможет просмотреть каталог продукции, узнать детали, зарезервировать понравившуюся пару обуви необходимого размера, ознакомиться с новинками сезона сети магазинов, узнать о действующих акциях, а также получить детальную информацию о магазинах сети

Программа похудения для ваших расходов – как стать эффективными в Digital'e

Реклама и ваши бюджеты сейчас



Реклама и ваши бюджеты завтра





DIGITALLY YOURS!

Kyiv 01014, Strutynskoho str., 8r

tel./fax : +380 (44) 498-25-98

info@brainberry.ua

media@brainberry.ua

www.brainberry.ua