

Стратегический интернет-маркетинг: алгоритмы «правильного» продвижения

Подводные камни продвижения сайта

Докладчик: Александр Явтушенко

Ошибки на этапе разработки



Готов ли ваш сайт к продвижению?

Нельзя оптимизировать мета-теги и заголовки

О нас Фотогалерея Услуги Публикации Контакты **Лечим** Отзывы

Кинезитерапия
Лечебный массаж
ЛФК
Мануальная терапия

🏠 → Лечим

Лечим

<h1>Лечим</h1>

Центр Евминова «Здоровый позвоночник» предлагает своим клиентам **лечение и профилактику** всевозможных заболеваний позвоночника и опорно-двигательной системы. К каждому посетителю мы **подходим индивидуально**, подбирая для него оптимальную систему лечения. Благодаря объединению нескольких направлений мы можем предложить своим

Нет возможности настроить серверный 301 редирект

Яндекс

Поиск [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [ещё](#)

parket.ua

Найти

в найденном только на украинских сайтах в Киеве

[расширенный поиск](#)

При поиске отдано предпочтение сайтам из Киева. [Результаты для Москвы](#)



["Паркет-классик" - продажа паркета](#)

Каталог товаров (паркет, паркетная доска, лаки, клей и др.). Прайс-лист. Образцы разных видов паркета. Контакты.

📍 Киев, ул. Раисы Окипной, 8 +380 (44) 569-73-74

[parket.ua](#)

← без WWW

Google

Web

Images

Maps

Videos

More ▾

Search tools

About 38,300,000 results (0.16 seconds)

с WWW

[Паркет, паркетная доска, паркетный лак. Паркет Классик ...](#)

[www.parket.ua/](#) - [translate this page](#)

Паркет Классик (Одесса Киев) - паркет, паркетная доска, паркетный лак – от ведущих европейских производителей. Паркетная доска, паркет ...

[Наши вакансии](#) - [Архитекторам](#) - [Паркетчикам](#) - [Видео](#)

Это нельзя реализовать из-за технических особенностей нашей CMS



Частые ошибки:

- не настроено главное зеркало сайта;
- дубли главной страницы;
- большое количество внутренних дублей;
- не настроена ошибка 404;
- нерабочие формы;
- большое количество битых ссылок;
- некорректное отображение сайта в разных браузерах;
- не настроено ЧПУ (человекопонятные урлы);
- отсутствуют файлы robots.txt и sitemap.xml.

Как избежать ошибок?

НАСТРОЙКИ ИНДЕКСАЦИИ

- 1 Создать и настроить файл robots.txt.
- 2 Определить основное зеркало (с www или без) и настроить 301 редирект.
- 3 Закрывать от индексации служебные страницы.
- 4 Настроить canonical, закрыть дубли к индексации.
- 5 Настроить 404 ошибку.
- 6 Убедиться, что у главной страницы отсутствуют дубли (index.html, index.php и др).
- 7 Вынести весь css, js код в отдельные файлы.
- 8 Убедиться, что скорость загрузки любой страницы сайта не превышает 5 сек.
- 9 Удостовериться, что на сайте отсутствуют битые ссылки.
- 10 ...

СОДЕРЖАНИЕ САЙТА

- 1 Проверить уникальность текстов.
- 2 Удостовериться, что тексты удобно оформлены и не перенасыщены ключевыми словами.
- 3 Убедиться, что тег H1 используется на странице 1 раз и отображает ее основной смысл.
- 4 Проверить, не используются ли подзаголовки h2, h3 для оформления служебных элементов.
- 5 Убедиться, что сквозные блоки не превышают по объему основную часть страницы.
- 6 Оптимизировать изображения (атрибуты Alt, Title).
- 7 Убедиться, что пользователи и роботы поисковых систем видят сайт одинаково.
- 8 ...

СТРУКТУРА САЙТА

- 1 При генерации URL страниц всегда использовать ЧПУ (человеко-понятные урлы).
- 2 Убедиться, что URL отображают структуру сайта и не содержат кириллических букв.
- 3 Проверить, доступна ли к индексации навигация сайта с точки зрения поисковых роботов.
- 4 Использовать «хлебные крошки».
- 5 Удостовериться, что основные разделы доступны с главной страницы в один клик, остальные — максимум в три клика.
- 6 Проверить, нет ли на сайте тупиковых страниц.
- 7 ...

ОПТИМИЗАЦИЯ СНИППЕТОВ

- 1 Прописать на всех страницах уникальные Title, способные привлечь внимание пользователя.
- 2 Проверить, содержит ли Description каждой страницы краткое описание ее содержания.
- 3 Убедиться, что длина Title — не более 70 символов, длина Description — не более 140 символов.
- 4 Использовать микроразметку для выделения отзывов, характеристик товаров, быстрых ссылок и навигационных цепочек.
- 5 Добавить информацию в Я.Справочник, чтобы в сниппете отображался адрес компании.
- 6 Добавить в сниппет ссылки на профили компании в социальных сетях.
- 7 ...

<http://siteclinic.ru/blog/raznoe/cheklist/>

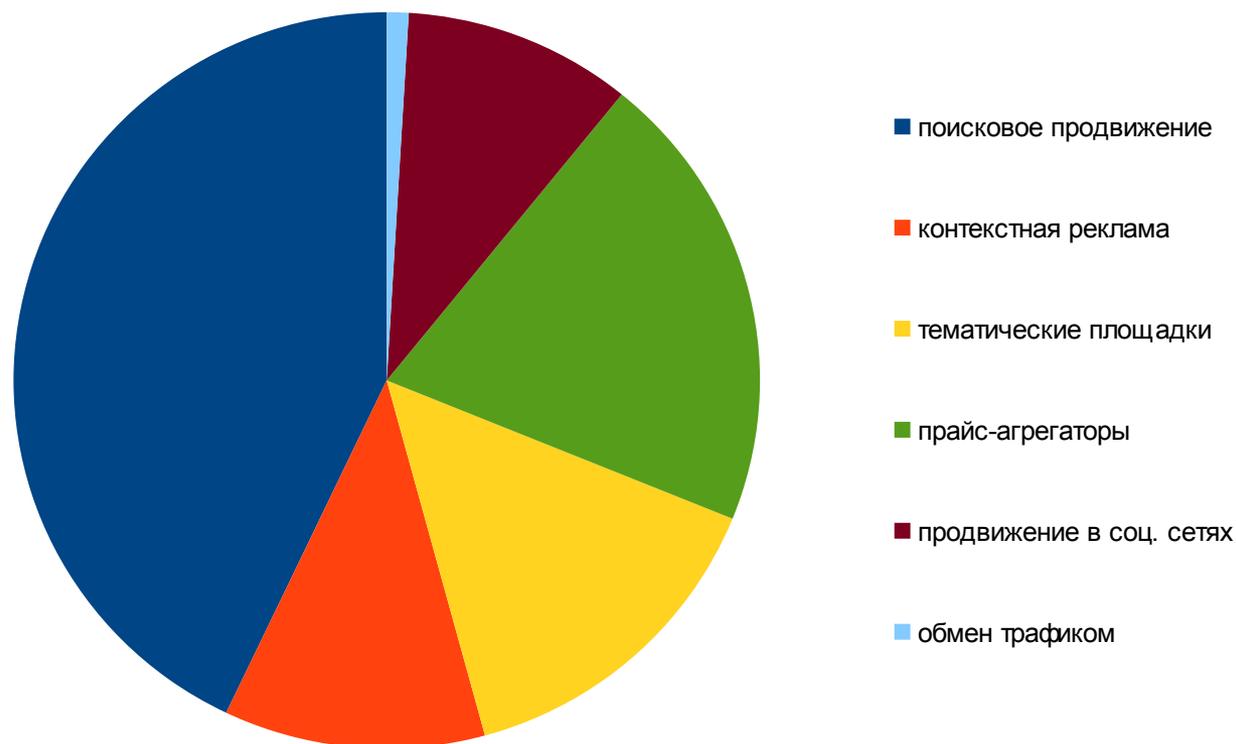
Ошибки в стратегии продвижения



Оценка эффективности каналов привлечения посетителей



Оценка эффективности каналов привлечения посетителей



Аффилирование

Старый сайт

Страна: | россия

Город: | москва



Скидка 3%
Зарегистрируйтесь!
и получите скидку
при оформлении
заказа через интернет

зарегистрироваться

Букеты:
 Букет «Аккорд» Букет «Арлекин»
 Букет «Будущее» Букет «Василиса»
 Букет «Верность» Букет «Физит»

Композиции:
 Композиция «Аврора» Композиция «Адан»
 Композиция «Алладин» Композиция «Ванесса»
 Композиция «Венера» Композиция «Каприз»

Специальные:
 Для девушки Для женщины
 Для детей Для мужчины

Свадебные букеты:
 Букет «Анфиса» Букет «Встреча»
 Букет «Физюмка» Букет «Судьба»
 Букет «Фиеста» Букет «Невинность»

По цене:

ВНИМАНИЕ! На период с 5 по 9 марта - ЗАКАЗ НА 8 МАРТА.

Глория
5.425руб.

Коралловый
8.248руб.

Букет Невесты
4.998руб.

Новый сайт

КАТАЛОГ

По цене: все | до 2000 | до 5000 | до 7000 | от 10001

Расширенный поиск

ИНФОРМАЦИЯ

- Подарки
- Корзина
- Контакты

ФОТО ДОСТАВКИ

Смотреть последнее фото

БЕСПЛАТНОЕ ФОТО ДОСТАВКИ

ОТЗЫВЫ

Ребята спасибо! Как всегда оперативно и на высоком уровне! Очень приятно, что поздно ночью и рано утром, в жару и в дождь! вы всегда готовы принести радость в дом!!

Бабу

Читать отзывы

Коллекция букетов:

| | | | |
|---|--|--|--|
|  КИНО10 Букет "Королева сердец" 3 650 руб. Подробнее Купить |  УТРА11 Букет "Моя страсть" 3 600 руб. Подробнее Купить |  VVS187 Букет "Поздравляю, любимая" 3 700 руб. Подробнее Купить |  LIT016 Букет "Солнечный" 3 700 руб. Подробнее Купить |
|  GBEM1 Бизнес-букет «Салют» 7 500 руб. Подробнее Купить |  ARL034 Букет "Восход" 2 250 руб. Подробнее Купить |  OUS21 Букет "Утренняя роса" 4 200 руб. Подробнее Купить |  LIND14 Букет "Веселычок" 2 650 руб. Подробнее Купить |

Региональная выдача Google, Яндекс



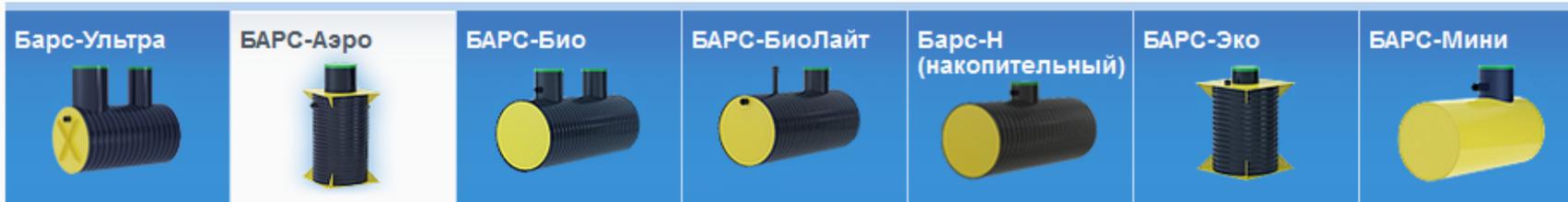
Наполнение сайта



Качество и уникальность контента. Текст для людей

Переоптимизированные тексты помогают поместить на сайт большое количество ключевиков (ключевых слов, целевых запросов), по которым сайт продвигается. Поэтому сейчас активно используется такая процедура как **продвижение переоптимизированными текстами**. Что такое продвижение переоптимизированными текстами, спросите вы. Если вы никогда раньше не пробовали продвижение переоптимизированными текстами, вы все равно наверняка знаете, что это такое. Ведь создать текст со словами из запросов несложно, нужно просто как можно чаще употреблять ваши *ключевики* в тексте. Бытует мнение, что **продвижение текстами** или текстовую оптимизацию (переоптимизацию) можно также использовать для повышения позиций вашего сайта в выдаче. Чтобы продвинуть свой сайт (страницу сайта, документ) по целевому запросу, попробуйте употребить слова запроса в тексте на странице сайта максимально возможное количество раз. *Размещать переоптимизированные тексты* на сайте можно по-разному:

Структура сайта. Юзабилити



Загородный септик BARC-Аэро - пожалуй, лучшее предложение для Вашего дома!

Установка биологической очистки «BARC-Аэро» - это новая ступень в развитии септиков для дома. Разработана совместно с ведущими специалистами кафедры «Водоснабжения и водоотведения» Московского Государственного Строительного Университета (МГСУ).

В основу работы заложены только инновационные технологические схемы и расчеты, выбор которых определен многолетним опытом эксплуатации очистных сооружений.

Заказать станцию биологической очистки вы можете просто позвонив нам! А если вы еще раздумываете, то советуем расширить свои знания, посетив наш новый раздел "[статьи](#)". Информация будет постоянно добавляться!

Описание

[Принцип работы](#)

[Схема водоотведения](#)

[Схема монтажа](#)

[Вопрос ответ](#)

[Чертеж](#)

[3D просмотр](#)

Задачи, которые были поставлены при проектировании установки биологической очистки, определены наиболее насущными

Чем ваш сайт лучше? Дополнительный функционал



Как удержать посетителей на сайте и улучшить ПФ

- полезные сервисы
- отзывы и комментарии
- новости отрасли
- мнение специалистов
- сравнения
- обзоры
- советы
- тематический форум
- новости читателей
- инструкции
- каталог организаций
- рейтинги
- опросы
- развлекательные материалы
- интервью
- конкурсы
- ваш опыт (кейсы)
- словари
- картинки и видео

Этап продвижения



- согласование доработок и изменений с SEO-компанией
- не используйте для продвижения ссылочные агрегаторы
- не дублируйте контент, размещенный на сайте

**Как застраховаться от проблем
в случае разрыва договора?**

Важно!!!

- передача ссылок
 - на кого зарегистрировано доменное имя
 - есть ли возможность перенести сайт на другой хостинг
 - смена паролей после прекращения сотрудничества
-
- Отсутствие роста показателей
 - Нет новых предложений по улучшению и развитию

Результат достигнут, что дальше?

- расширение и оптимизация семантического ядра
- работа над улучшением конверсии посадочных страниц
- работа над юзабилити сайта
- привлечение посетителей из социальных сетей
- поиск дополнительных источников целевого трафика
- расширение базы клиентов, рассылки
- изменения, связанные со сменой алгоритмов поисковых систем

Спасибо за внимание!

Ваши вопросы?

Докладчик: Александр Явтушенко



<http://siteclinic.ru/blog/raznoe/cheklist/>

<http://siteclinic.ru>

<http://seolib.ru>

e-mail:a.yavtushenko@siteclinic.ru

Телефоны в Одессе:

(048) 729-78-24

(048) 785-81-90