

*«Как юзабилити интернет-магазина
влияет на продажи? Удобство для
покупателя – залог вашего успеха!»*

Правила и стандарты против здравого смысла.



Возьмите секундомер.



Время пошло.

Есть **3 секунды**, чтобы
понять нужен ли мне
ЭТОТ магазин.



Ну очень красивый дизайн.



Не нужно излишне украшать ваш сайт. Это отвлекает от самого процесса покупки и со временем утомляет глаз покупателя.

Покажите преимущества.

Объясните почему нужно покупать именно у вас.



Представительства в 33 городах Украины.

[Адреса филиалов](#)



Оформление кредита не выходя из дома.

[Как оформить](#)



Возврат товара в течение 14 дней. Надежная гарантия.

[с ультрасервисом](#)



Простое страхование ваших покупок.

[Условия страхования](#)



ОПЛАТА ПРИ ДОСТАВКЕ



100% ПОДЛИННЫЕ ТОВАРЫ



БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ПО РОССИИ



БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА

БЕСПЛАТНАЯ ПРИМЕРКА

100% ПОДЛИННЫЕ ТОВАРЫ

ВОЗВРАТ ТОВАРОВ 365 ДНЕЙ

ЗАКАЗ ПО ТЕЛЕФОНУ



4 причины купить у нас



Помогаем сделать выбор



Описываем товар понятными словами



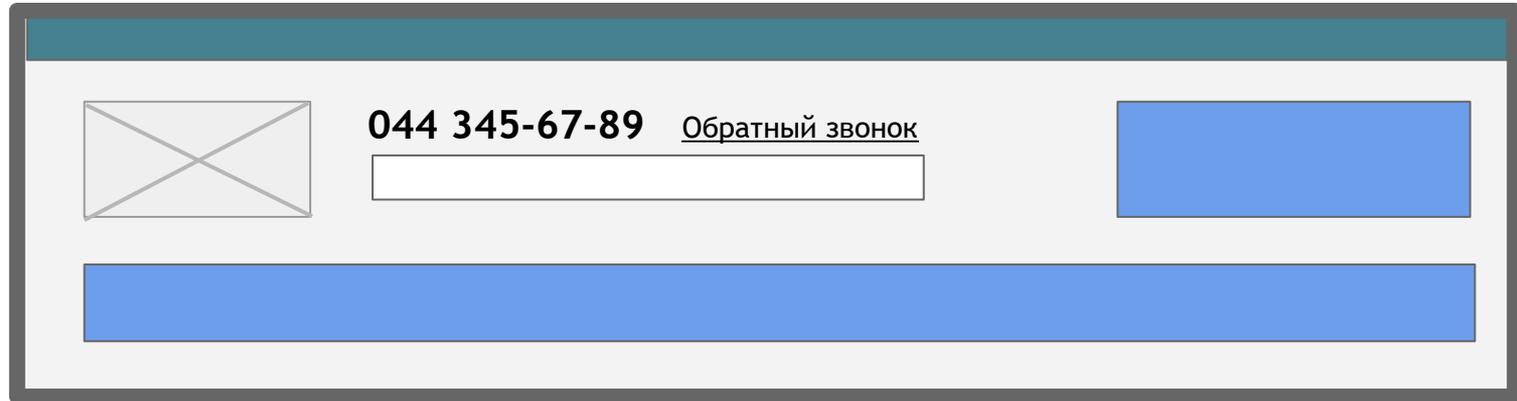
Реальное фото комплектации



Обучающая литература в подарок

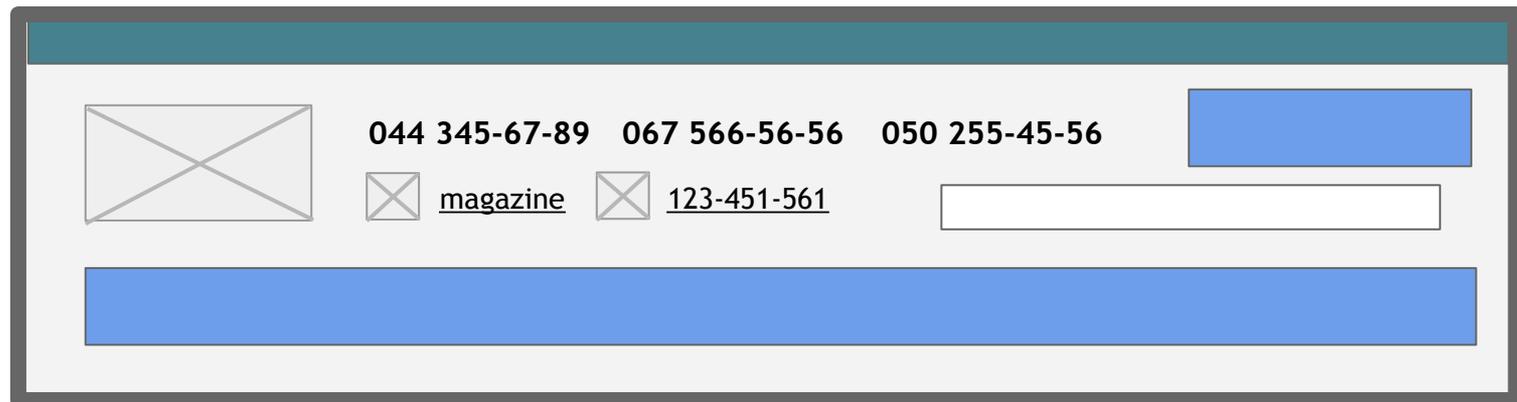
Контактная информация

Хорошо



A contact information layout within a grey-bordered box with a teal header. On the left is a grey envelope icon. To its right is the phone number "044 345-67-89" followed by the text "Обратный звонок" with a small underline. Below the phone number is a white rectangular input field. To the right of the input field is a blue rectangular button. At the bottom of the box is a long blue horizontal bar.

Плохо



A contact information layout within a grey-bordered box with a teal header. On the left is a grey envelope icon. To its right are three phone numbers: "044 345-67-89", "067 566-56-56", and "050 255-45-56". Below the first number is a grey envelope icon followed by the text "magazine". Below the second number is a grey envelope icon followed by the text "123-451-561". To the right of these elements is a white rectangular input field. To the right of the input field is a blue rectangular button. At the bottom of the box is a long blue horizontal bar.

Контактная информация

Оставьте только самую необходимую контактную информацию. Номера телефона и адреса электронной почты, ссылки на обратную связь вполне достаточно.



Доставка и оплата

Сразу же скажите пользователю о регионе своей доставки. Не тратьте его время.



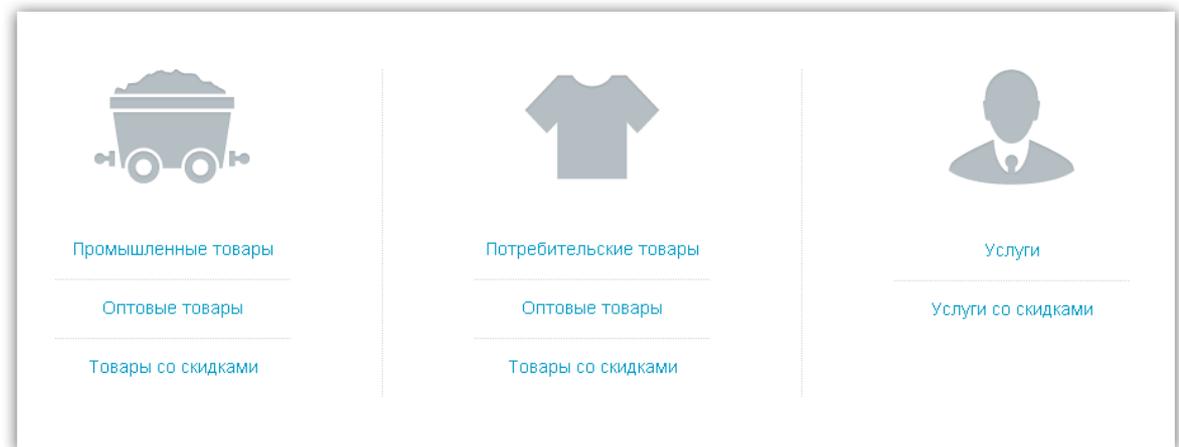
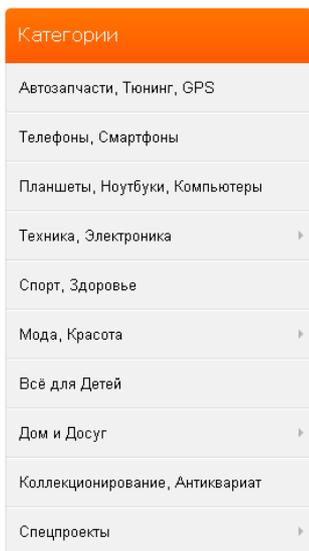
Точки входа

1. Каталог
2. Блоки «Популярное, акционные, новинки и т.д.»
3. Поиск
4. Рекламные баннеры



Понятная навигация

Первой и главной точкой входа является каталог.
Пользователь воспринимает **7-10 пунктов** меню.



Каталог товаров

1. Товары

2. Фильтры

3. Сортировка

4. Переключатель страниц



Фильтр

1. Цена

2. Производитель

3. Цвет

4. Другие (лучше делать под псевдоссылками)

The image shows a screenshot of a product filter interface for televisions. At the top, there are three tabs: "все" (all), "современные" (modern), and "в продаже" (for sale). Below this is a "Цена" (Price) section with two input fields for "от" (from) and "до" (to) in "грн" (UAH), and a price range slider with markers at 1700, 4700, and 21000. The "Популярные производители" (Popular manufacturers) section lists various brands with checkboxes, where "Samsung" is checked. Below this are several expandable filter categories: "Тип", "Диагональ", "Разрешение", "HD-формат", "Поддержка 3D", "LED-подсветка", "Вход HDMI", "Интерфейс USB", "Доступ в интернет (Smart TV)", and "DVB-T2". At the bottom, there is a "Показать" (Show) button and a link "Все параметры" (All parameters).

все современные в продаже

Цена

от до грн

< 1700 4700 21000 >

Популярные производители | все

<input type="checkbox"/> BВK	<input type="checkbox"/> Erisson
<input type="checkbox"/> LG	<input type="checkbox"/> Mystery
<input type="checkbox"/> Panasonic	<input type="checkbox"/> Philips
<input type="checkbox"/> Rolsen	<input checked="" type="checkbox"/> Samsung
<input type="checkbox"/> Sharp	<input type="checkbox"/> Sony
<input type="checkbox"/> SUPRA	<input type="checkbox"/> Toshiba

▶ Тип ?

▶ Диагональ ?

▶ Разрешение ?

▶ HD-формат ?

Поддержка 3D ?

LED-подсветка ?

Вход HDMI ?

Интерфейс USB ?

Доступ в интернет (Smart TV) ?

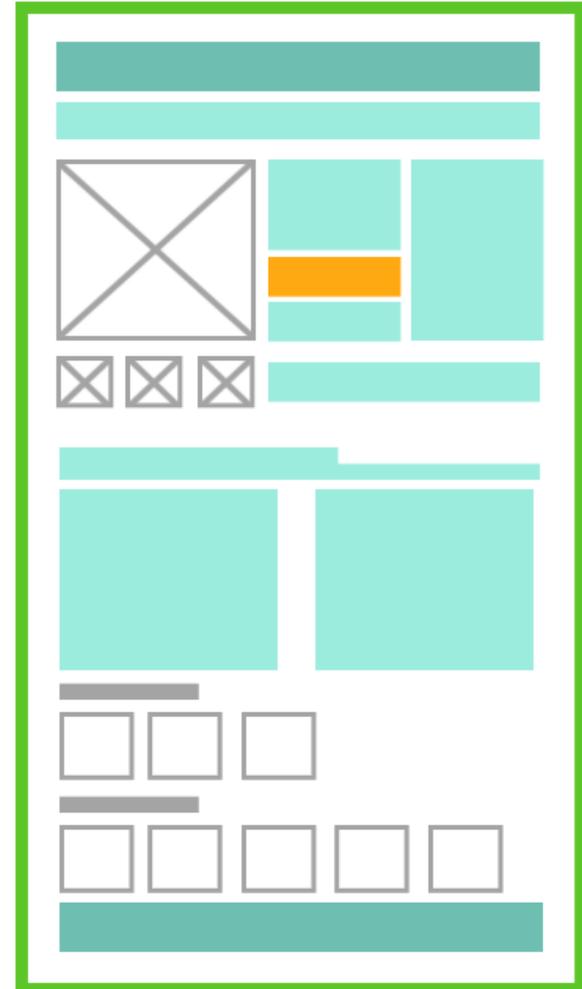
DVB-T2 ?

Показать

[Все параметры →](#)

Карточка товара

1. Фотографии (видео)
2. Цена (старая цена)
3. Информация о доставке
4. Преимущества
5. Характеристики товара
6. Описание
7. Отзывы
8. Добавить к сравнению
9. Добавить в список желаний
10. Кнопки социальных сетей
11. Аксессуары
12. Похожие модели



Карточка товара

1. Кнопка "купить" - должна попадать в первый экран.
2. Кнопка должны быть заметной по отношению к дизайну и окружающим элементам. Должна выбиваться из общей цветовой гаммы.
3. Кнопки должны отличаться между собой.

Купить

Добавить к сравнению

Купить

Добавить к сравнению

4. Кнопки социальной сети не должны быть явно выражены
5. Не ставьте цену "0" или "1". Так и пишите "нет в наличии"

Копирайтинг

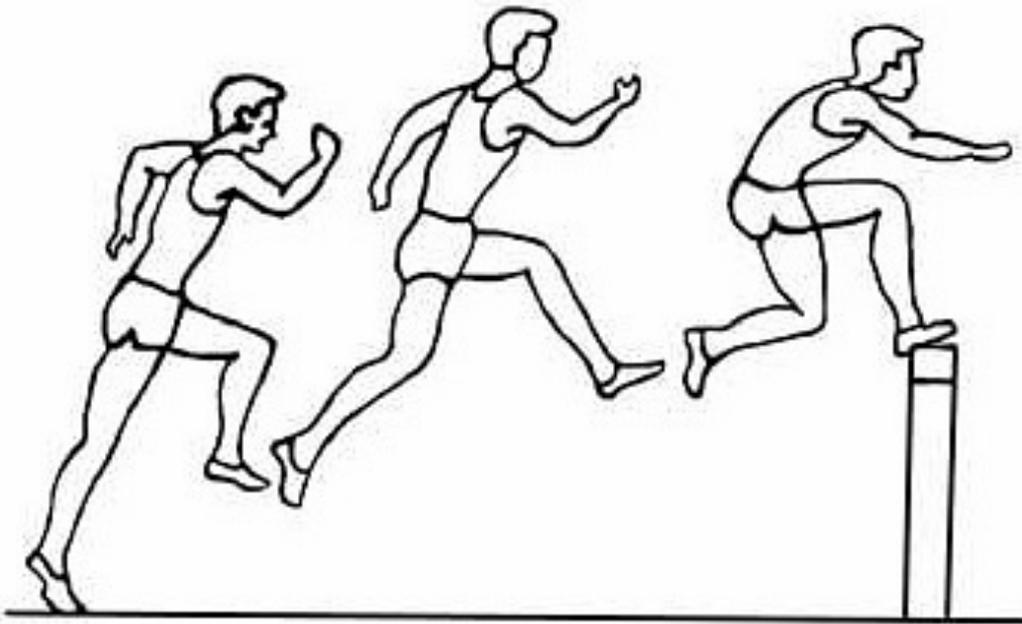
1. Пишите для людей, говорите с покупателями на их языке.
2. Придумывайте четкие понятные заголовки.
3. Тексты имеют очень большое значение, начиная от описания товаров, заканчивая надписями на кнопках.
4. Объясняйте малопонятные понятия.

ОТЗЫВЫ

1. Поощряйте бонусами, деньгами, скидками
2. Вы сформируете свою аудиторию
3. Отзывы важны для пользователей. (все чаще располагаются на уровне с описанием товаров)
4. Дополнительные посещения
5. Пишите отзывы и сами

Оформление покупки

Самый большой камень преткновения проектирования интернет-магазина.



Долетит?

Оформление покупки

1. Не спрашивайте то что вам не нужно.
2. Дайте пользователю авторизоваться, если он уже делал покупку через ваш магазин
3. Разбивайте формы с большим количеством полей на маленькие
4. Давайте примеры заполнения (формат). 067 345-67-89
5. В первую очередь спрашивайте электронную почту
6. Давайте объяснения зачем вводить ту или иную информацию
7. При ошибке при заполнении не заставляйте пользователя вводить всю информацию заново

Оформление покупки

Плохо

A vertical form layout on a yellow background. It consists of eight horizontal input fields stacked vertically, each with a thin orange border. At the bottom of the form is a solid orange rectangular button.

Хорошо

A horizontal form layout on a yellow background. It features two horizontal input fields stacked vertically, each with a thin orange border. Below the second input field is a solid orange rectangular button.

Оформление покупки

8. Ничего отвлекающего от процесса покупки: баннеров, доп. предложений, лишнюю навигацию

9. Поддержка. Отдельный блок, с указанием что оператор при необходимости поможет заполнить форму

10. Покупка в один клик. Имени и номера телефона достаточно

11. Процесс оформления должен быть ясным и предсказуемым (Не давайте поводов размышлять и сомневаться)

12. Вознаграждайте за регистрацию

Точки выхода с сайта

1. Отслеживайте поведение покупателя
2. Обращайте внимание на каком этапе клиент покидает сайт
3. Вносите изменения
4. Экспериментируйте

Спасибо за внимание.

Вопросы?

Александр Парамонов



alexandr.paramonov@gmail.com
www.gekos.ru