

Программы лояльности уходят в мобайл



Покупатель

Почему?

УДОБСТВО

Теперь буду
ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

Бизнес

Гибкость

Доп канал

Осязаемость

Действие -
бонус

Новые пути привлечения

GEO

Кросс маркетинг

Лояльность к бренду

Технологические (конкурентные) преимущества

Бюджет

Как?

Mobile apps

Платформы

Stamp Apps – (10 feets, stampfeet, Clapp)

FidMe 2 млн. пользователей (Europe)

Foursquare 20 млн. пользователей

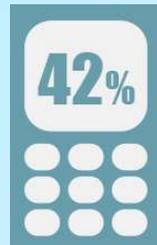


yoCard

Опыт внедрения

Подводные камни

РЫНОК



В УКРАИНЕ

2012
3-й квартал

2013
ожидается



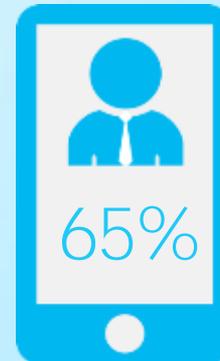
5 000 000
Пользователей
смартфонов

** По данным GFK Ukraine*

< 1 млн.
Пользователей
приложений в 2012



В УКРАИНЕ



2.5 млн.
Пользователей
приложений
ожидается в 2013

КЕЙСЫ

Объем рынка мобильного маркетинга
набрал критическую массу пользователей

Интерактивность и полезность инструмента моб.
Маркетинга являются ключевыми факторами

Мобильный маркетинг = мобильные
приложения

Наиболее перспективны
мобильные платформы



www.yocard.com