

SEO - это работа для ТОП 1!

Борис Горелик, Ad|Labs-Украина

promo@adlabs.com.ua

Естественность классического поиска

стиральные машины



Результатов: примерно 22 200 000 (0,20 сек.)

Реклама - Почему мне показаны эти объявления?

Стиральные машины Харьков - Цены от 1 650 грн | tt.ua

www.tt.ua/

Интернет-магазин ТехноТочка. Д

↳ [Водонагреватели](#) - [Вытяжки к](#)

атно!

ты электрические - [Морозильники](#)

Стиральные машины | P

www.price.ua/Стиральные-Маши

Подробный каталог, цены, отзывы

фото. Сделай свой выбор!

Стиральные машины | 5ok.com.ua

www.5ok.com.ua/

Подрывник цен-Интернет магазин "5ok" Широкий выбор. Гарантии качества!

+ [Показать карту: ул. Вернадского, 2, эт.1, к.1](#)

Fotos.ua — Стиральные машины. Купить по выгодной цене в ...

fotos.ua/shop/86/

Выбираете стиральную машину? → Доставим БЕЗ ПРЕДОПЛАТЫ и с гарантией даже на Говерлу. ☎ (044) 206-206-9 Fotos.ua.

↳ [Купить по выгодной цене в ...](#) - [Indesit](#)

Стиральные машины. Купить стиральные ма

www.tehnoshop.ua/KBT/washer/

Мы поможем выбрать и купить стиральную машину вашей м **стиральные машины**, большой выбор производителей и тс

Стиральные машины - купить Стиральные ма

www.tehnos.com.ua > [Крупная бытовая техника](#)

Купить бытовую технику **Стиральные машины** в Киеве. Бе низкие цены. Сравнение, выбор, рейтинги, отзывы, обзор бы

Реклама - Почему мне показаны эти объявления?

Стиральные машины Харьков

www.btek.com.ua/

Лучшие цены на **стиральные машины**

Бесплатная доставка по Харькову

Стиральные Машины

www.mobilluck.com.ua/Stiralka

Низкие Цены на Стиралки

Магазины и Логистика по Украине

Стирал ины

www.vseni

Все пред

Экономь

нет-магазинов

и! Заходите

Каталог ых Машин

rozetka.cc

ые_машины

Широкий выбор. Доставка по Украине. Заказывайте сейчас!

Мини-стиральные машины

www.clatronic-shop.com.ua/

Немецкое Качество - Доступная Цена!

Доставка по Киеву и Украине.

Стиральные Машины

www.hotline.ua/Стиральные-машины

Сравнение Цен, Отзывы и Параметры.

Выбирай, Где Лучше и Дешевле!

Машинки Стиральные



Чем SEO лучше?... Чем контекст!

Релевантность



Пертинентность

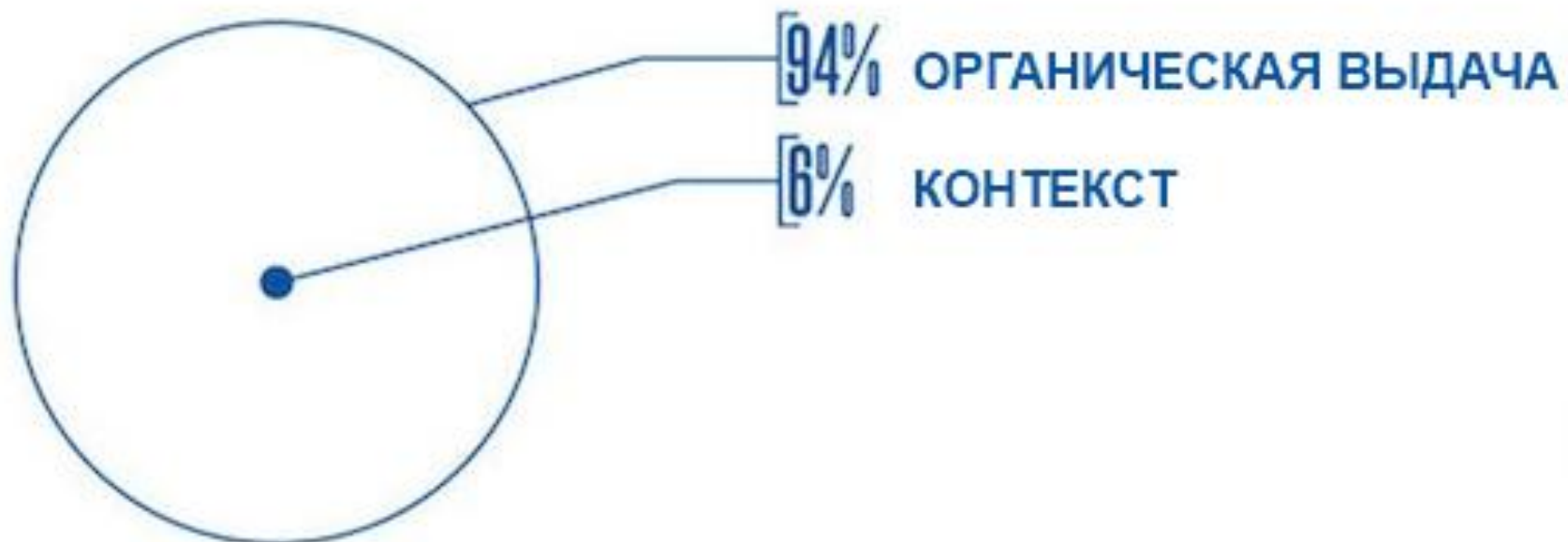


+



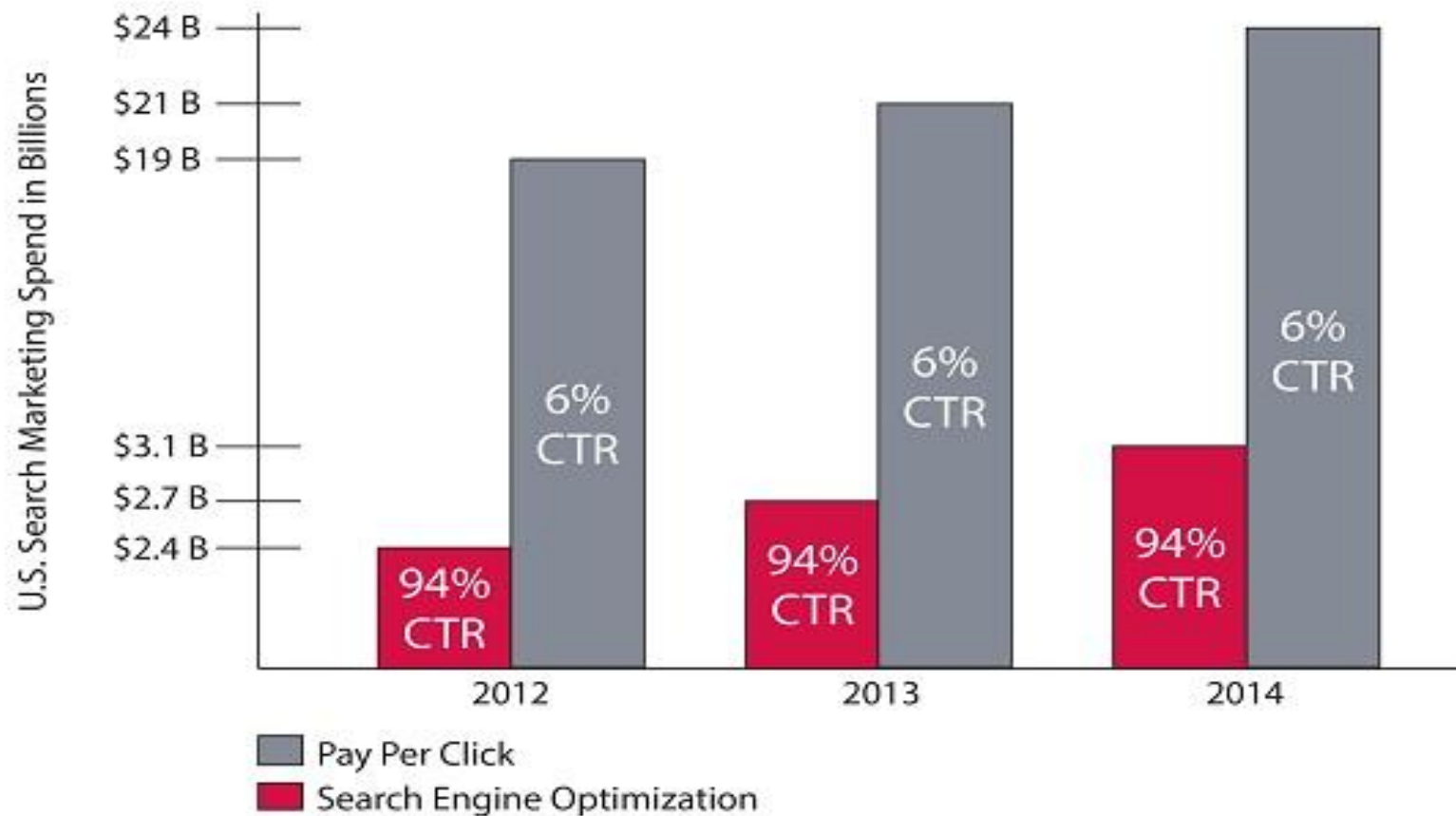
Где же люди?

by Nielsen



Соотношение затрат

Marketers invest 88% of SEM budget on PPC to attract 6% CTR;
12% on SEO to attract 94% CTR



Sources: Forrester Research, US Search Marketing Spend, 2011-2016
GroupM and Nielsen, The UK Search Marketing Benchmark Report 2012

Не верьте мне!.. Проверьте!

- ✓ TOP 1 органической выдачи + спецразмещение
- ✓ Прогнозаторы систем контекстной рекламы
- ✓ Реальный CTR контекстных кампаний

Кто кликает по рекламе?

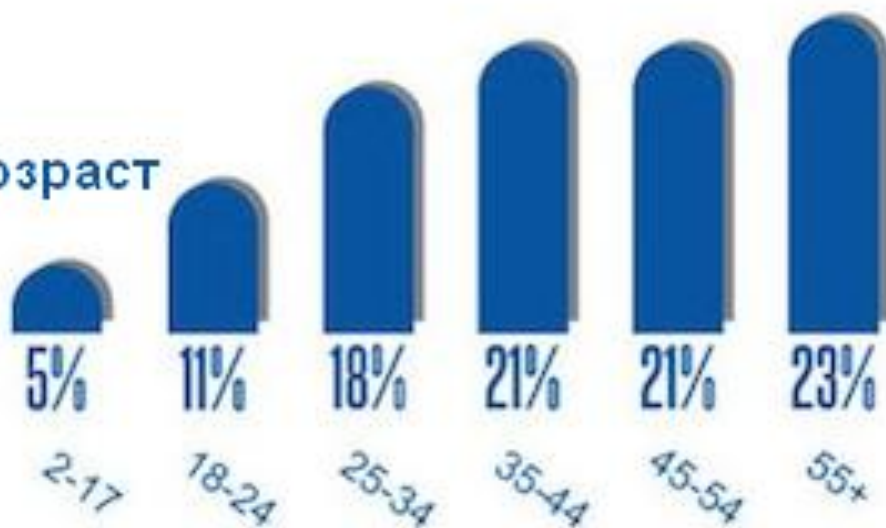
by Nielsen



Чаще кликают по
рекламе



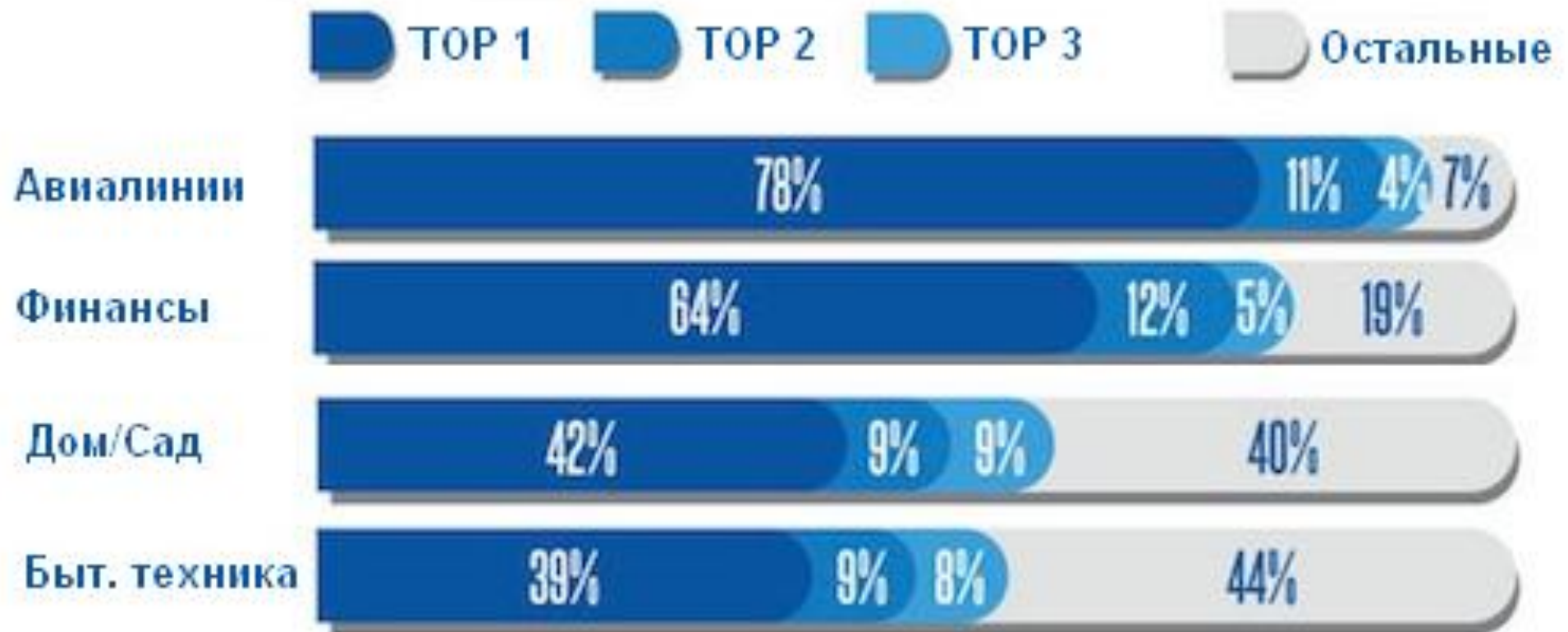
Возраст



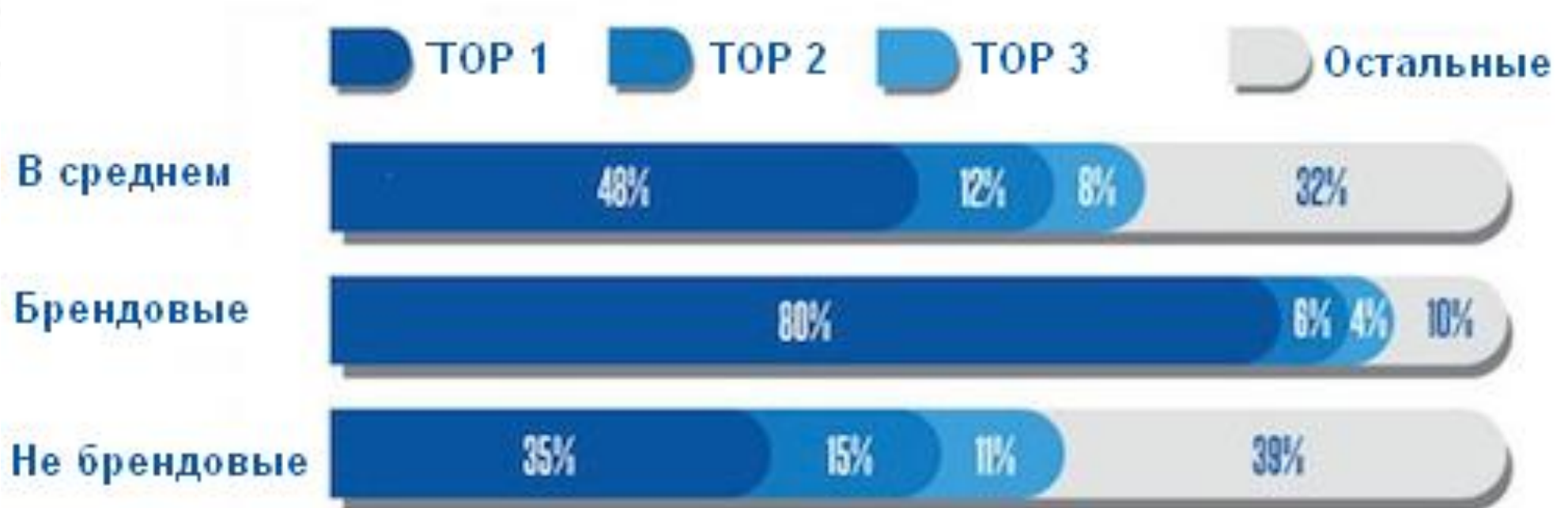
Пол



Важность ТОПа (Сегментация кликабельности по тематикам)



Важность ТОПа (Сегментация кликабельности по типам запросов)



Форматы сотрудничества.



**SEO =
Низкая стоимость +
ИЗМЕРИМОСТЬ РЕЗУЛЬТАТА !**

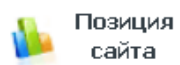
«Я знаю, что половина моего рекламного бюджета расходуется впустую, вот только не знаю, какая именно»

Основатель Unilever лорд Леверхулм

«Это не про SEO !»

Любой SEOшник... до недавнего времени...

Мониторинг позиций



На вашем счету [Пополнить](#)
[Детализация](#)

▼ Текущий проект



PageRank
ТИЦ

Проекты



- + Мульти
- + Третье
- + ТИЦ
- + Группы и принадлеж...
- + Увольнение прот...
- + Район...

:: ПОЗИЦИЯ САЙТА

Добавить запросы Обновить отчет Настройка

[Обзор](#) [Подробнее](#) [Конкуренты](#)

Отчет обновлен: сегодня, 11:05

ГРУППА ЗАПРОСОВ:

ДАТА ОТЧЕТА:

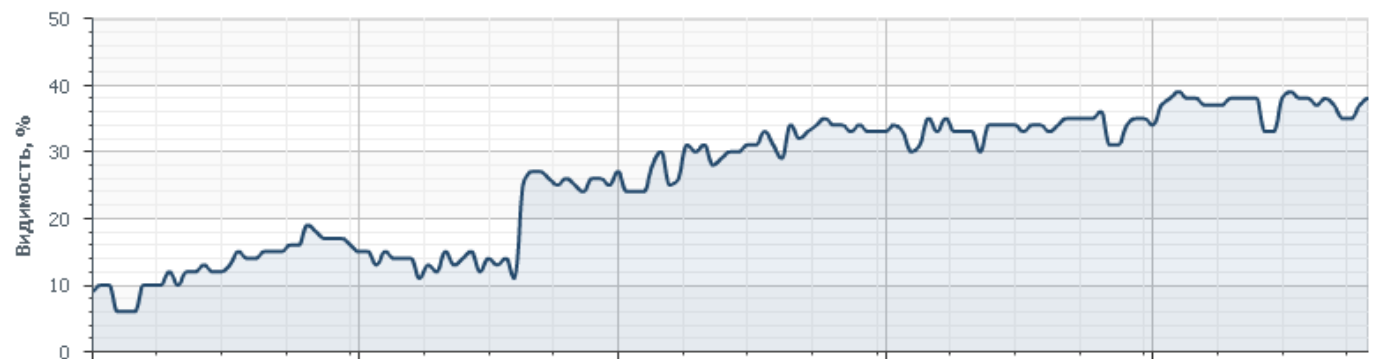
все запросы

01.05.2012 - 26.09.2012

Экспорт Подписка Отчет для клиентов

ПС: Все Я

График: Видимость / Посещаемс



Видимость сайта
38%

Запросов в TOP 3
21 27%

Запросов в TOP 10
33 42%

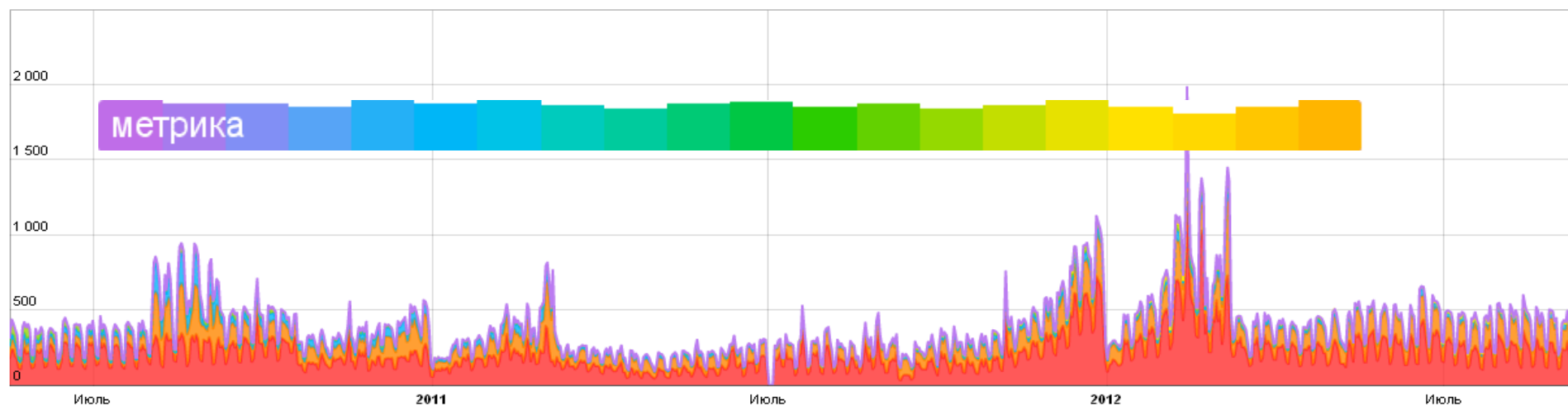
Запросов в TOP 30
40 51%

Позиций улучшилось
12 15%

Позиций ухудшилось
3 4%

Статистика посещений

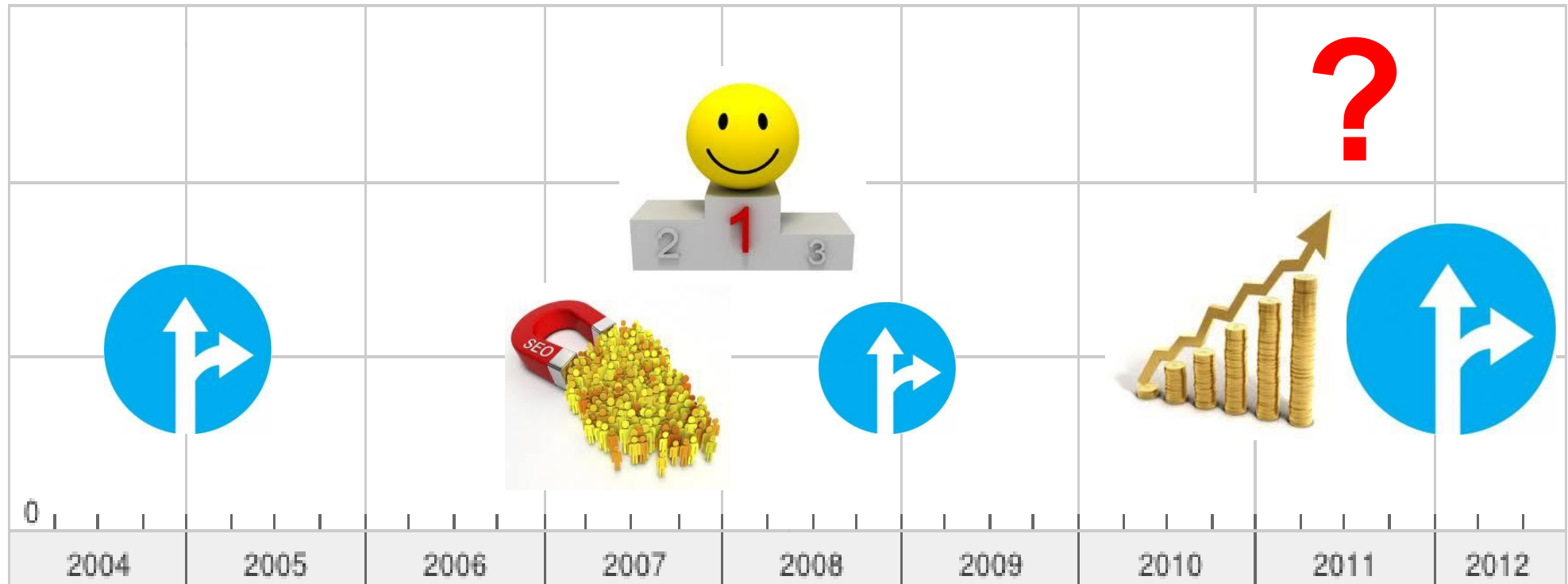
● Посещения



Крутой поворот SEO

- ✘ Только «действительные и весомые показатели успешности» (не позиции, не трафик)**
- ✘ Гарантий в SEO быть не может**
- ✘ SEO — это консалтинговая услуга**

Исторические тенденции



«**Действительные и весомые показатели успешности**»

- **Прибыль**
- **Доход**
- **Количество заказов**
- **Количество обращений**

Проблемы

- **Право определения бизнес-стратегии**
- **Особенности бизнес-процессов**
- **Конкурентная среда**
- **Сезонность**
- **Многоканальность маркетинга (сложность аналитики)**

Проблемы SEO

$$TW_i = \frac{TF_i \times IDF_i}{\sqrt{\sum_{j=1}^n TF_j^2 \times IDF_j^2}}$$



Сложность

ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ТАБЛИЦА ФАКТОРОВ РАНЖИРОВАНИЯ

Поисковая оптимизация - SEO - это как алхимия для непосвящённых. На самом же деле это целая наука. Поисковые системы повышают страницы с правильной комбинацией различных ранжирующих факторов. Ниже перечислены основные из них, которые важно учитывать.

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ

Эти элементы находятся под нашим контролем

КОНТЕНТ - CONTENT

Cq	КАЧЕСТВО	Страницы хорошо оформлены и имеют качественный контент?
Cr	ПОДБОР	Правильно ли подобраны ключевые запросы для текста?
Cw	ЗАПРОСЫ	Упомянуты ли в тексте поисковые слова и фразы?
Ce	ИНТЕРЕС	Завлекают ли тексты читателя? Или они читают "по диагонали"?
Cf	"СВЕЖАК"	Затронута ли интересная и актуальная тема в публикации?

HTML

Ht	TITLE	Упомянуты ли в тайтле релевантные ключевые запросы?
Hd	DESCRIPTION	Описывает ли мета-тег "description" содержание страницы?
Hh	HEADER	Используются ли в подзаголовках теги H1-H6 и ключевые слова в них?

АРХИТЕКТУРА - ARCHITECTURE

Ac	РОБОТЫ	Все ли страницы сайта легкодоступны поисковым роботам?
As	СКОРОСТЬ	Достаточно ли быстро загружаются страницы сайта?
Au	URL'Ы	URL'ы короткие и содержат значимые ключевые слова?

НАРУШЕНИЯ

Спам вредит ранжированию и приводит к бану

Vt	ШРИФТ	Текст написан мелким незаметным шрифтом?
Vs	НАБИВКА	В тексте чересчур много ключевых слов для поисковиков?

Vh	СКРЫТИЕ	Ключевые слова на странице "спрятаны" цветом или версткой?
Vc	КЛОАКИНГ	Людьми и поисковым роботам показываются разные страницы?

"ВНУТРЕННЕЕ" SEO

"ВНЕШНЕЕ" SEO

CONTENT	HTML	ARCHITECTURE	LINKS	SOCIAL	TRUST	PERSONAL
Cq ⁺³ Качество	Ht ⁺³ Titles	Ac ⁺³ Роботы	Lq ⁺³ Качество	Sr ⁺² Репутация	Ta ⁺³ Авторитет	Pc ⁺³ Страна
Cr ⁺³ Подбор	Hd ⁺² Description	As ⁺¹ Скорость	Lt ⁺³ Текст	Ss ⁺¹ "Шаринг"	Th ⁺¹ История	Pl ⁺³ Город
Cw ⁺² Запросы	Hh ⁺¹ Headers	Au ⁺¹ URL'ы	Ln ⁺¹ Количество		Ph ⁺² История	Ps ⁺¹ Общество
Ce ⁺² Интерес						
Cf ⁺² "Свежак"						

ВСЕ ФАКТОРЫ ВЗАИМОСВЯЗАНЫ

Некоторые факторы влияют больше чем другие, которые мы пометили от 1 (слабо влияют) до 3 (сильно влияют). Одиночные факторы не гарантируют хорошее ранжирование. Положительные факторы влияют благоприятно. Отрицательные "Нарушения" и "Блокирование" вредят.

НАРУШЕНИЯ

Vt ⁻² Шрифт	Vs ⁻¹ Набивка	Vc ⁻³ Клоакинг	Vp ⁻³ Биржи
	Vh ⁻¹ Скрытие		VI ⁻¹ Спам

БЛОКИРОВАНИЕ

Bt ⁻¹ Блокировка	Bp ⁻³ Блокировка
--------------------------------	--------------------------------

SEARCHENGINELAND.COM ©
COLUMNFIVEMEDIA.COM ©
ПЕРЕВОД: ALAEV.INFO ©

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ

Элементы на которые влияют читатели и посетители

ССЫЛКИ - LINKS

Lq	КАЧЕСТВО	Входящие ссылки с трастовых и качественных сайтов?
Lt	ТЕКСТ	Ссылки, указывающие на страницу, стоят с "правильными" анкорными?
Ln	КОЛИЧЕСТВО	Много ли входящих ссылок ведут на ваш сайт?

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ - SOCIAL

Sr	РЕПУТАЦИЯ	Уважаемые ли люди делятся ссылками на ваш сайт в соцсетях?
Ss	"ШАРИНГ"	Много ли людей делятся ссылками на ваш сайт в соцсетях?

ТРАСТ - TRUST

Ta	АВТОРИТЕТ	Делают ли ссылки, "лайки" и другие факторы сайт авторитетным?
Th	ИСТОРИЯ	Долго ли сайт или домен существуют и работают?

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ - PERSONAL

Pc	СТРАНА	В какой стране находятся посетители сайта?
Pl	ГОРОД	В каком городе проживают посетители сайта?
Ph	ИСТОРИЯ	Регулярно ли люди посещают сайт? Они "лайкают" его?
Ps	ОБЩЕСТВО	Что друзья думают о вашем сайте? Достоин ли он внимания?

БЛОКИРОВАНИЕ САЙТА

Если пользователи "блокируют" сайт, это вредит

Bt	БЛОК	Как много людей заблокировали ваш сайт в результатах поиска?
Bp	БЛОК	Заблокировал ли кто-нибудь сайт в своих результатах поиска?

Vp	БИРЖИ	Покупаете ли вы ссылки в надежде на лучшее ранжирование?
VI	СПАМ	Много ли спам-ссылок на сайт с блогов, форумов и т.д.?

Сложность 2 (Требования к сайту)



IMG Bollettieri Tennis Academy

Discipline and education are the cornerstones of IMG's world-class tennis academy. By providing students with the tools they need to face adversity, and become stronger mentally and physically, this one-of-a-kind tennis school is helping youth and adult players enjoy success on and off the court.

IMG BOLLETTIERI TENNIS ACADEMY LATEST NEWS & BLOG



VIEW ALL NEWS



REGISTER ONLINE

IMG BOLLETTIERI TENNIS ACADEMY INFORMATION PACKET



IMG's programs have produced some of the world's top athletes, and they can help you reach your goals—whether you're a beginner, top recruit, collegiate...

REQUEST MORE INFO

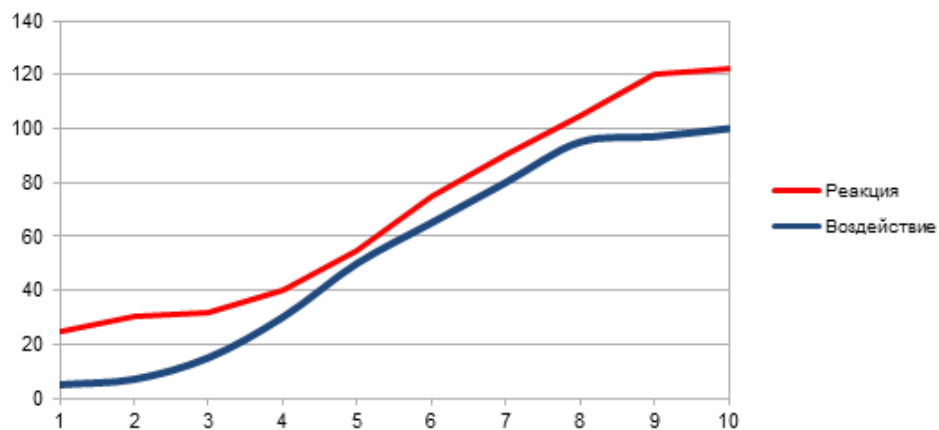


Сложность 3 (Вредители)

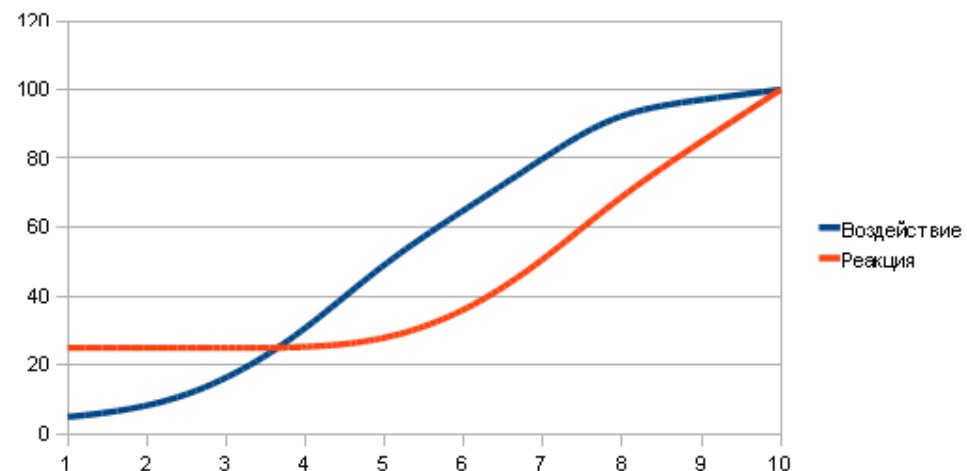


Время (Реакция поиска на SEO воздействие)

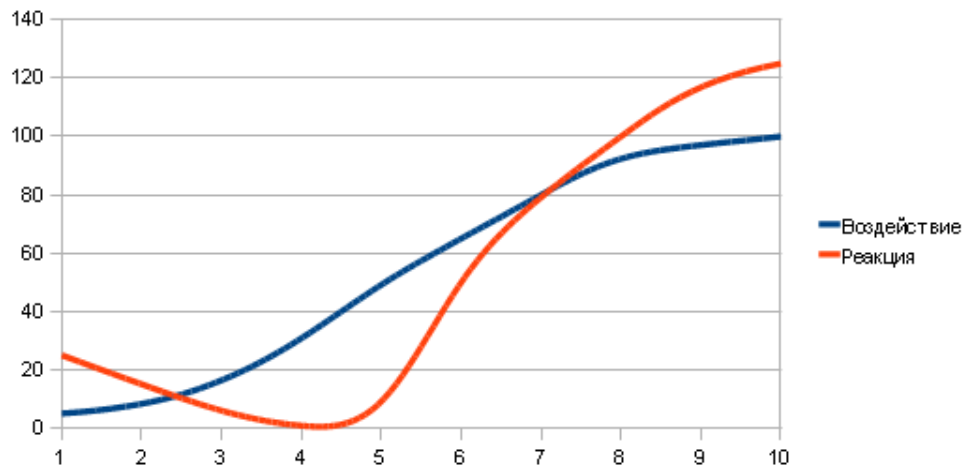
Ожидаемый ответ



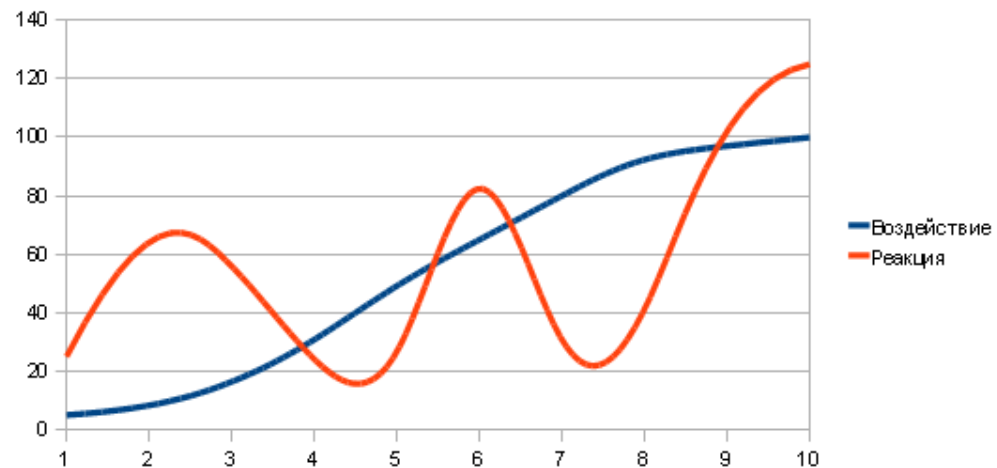
Отложенный ответ



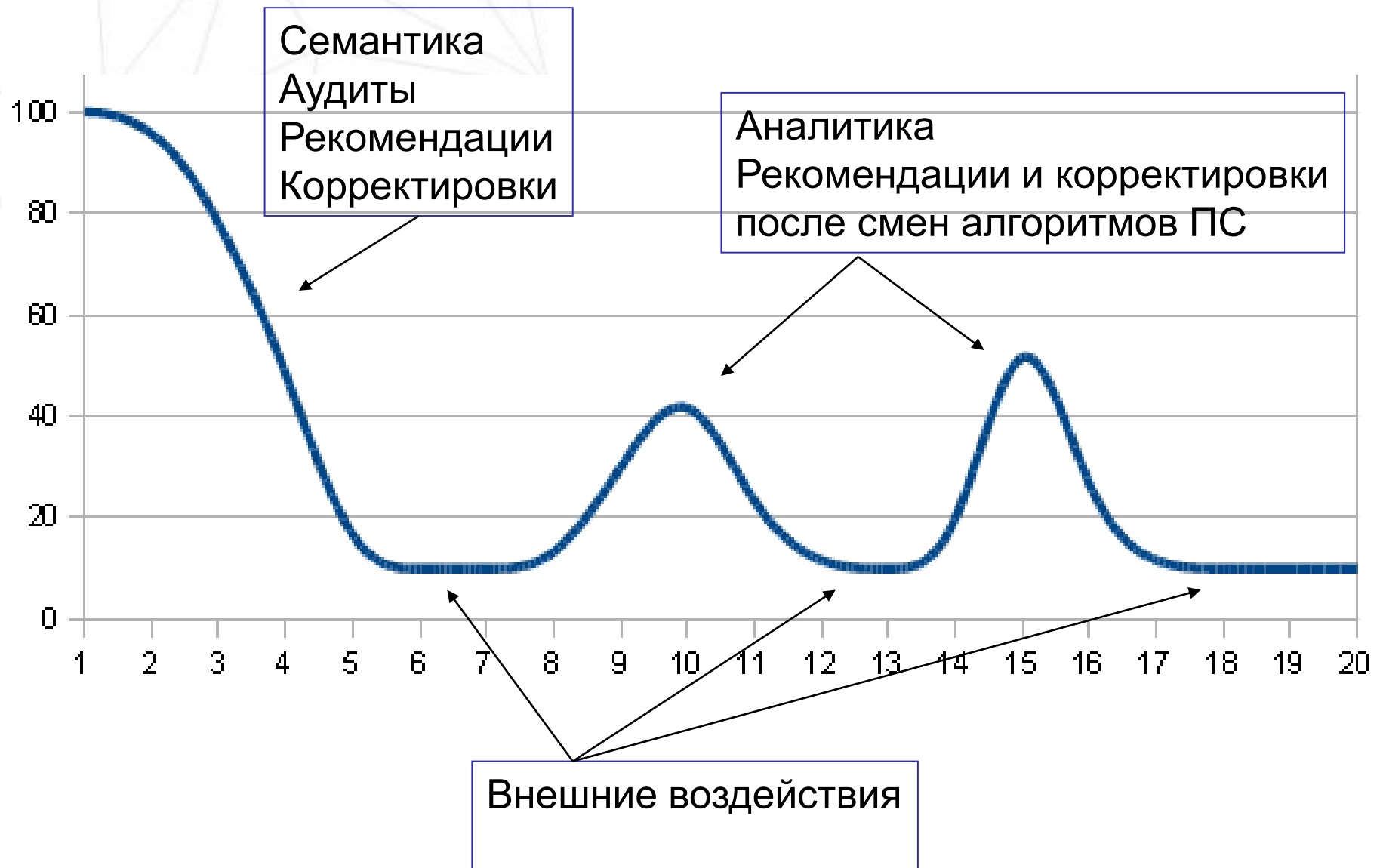
Негативный ответ



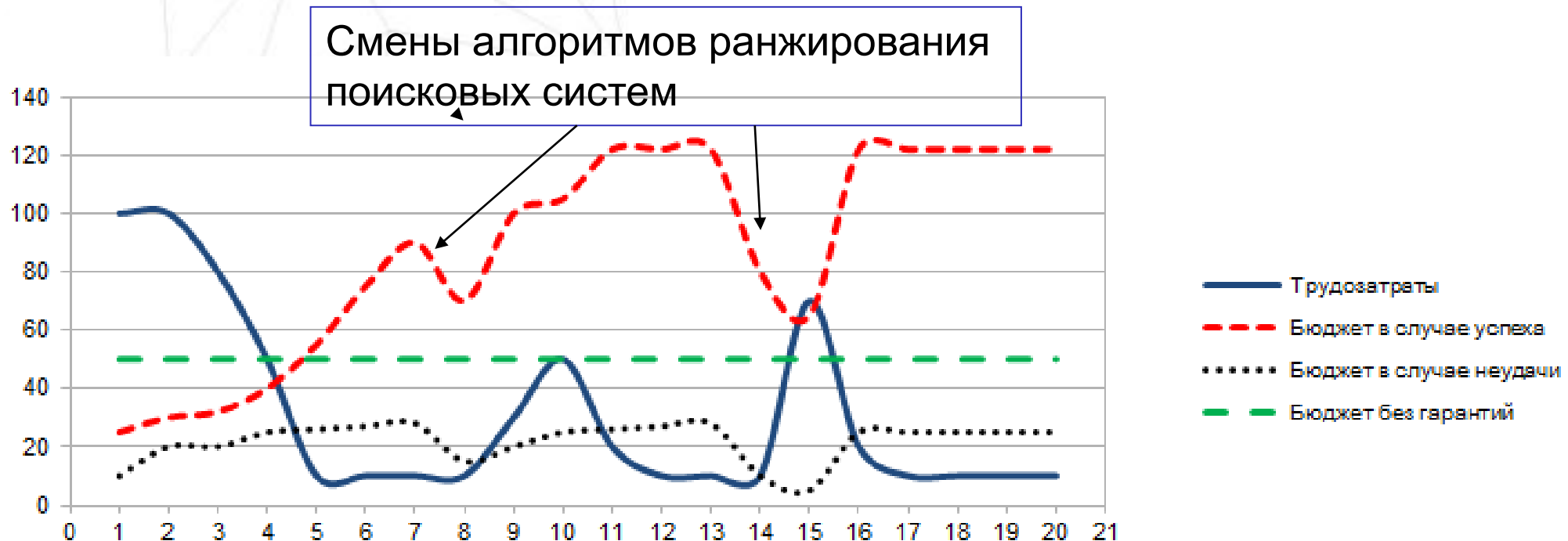
Случайный ответ



Трудоёмкость SEO



Минимизация рисков



- 1) Риск первого рода (**неудовлетворительный результат**)
- 2) Риск второго рода (**успех продвижения без ориентации заказчика на получаемую ценность**)

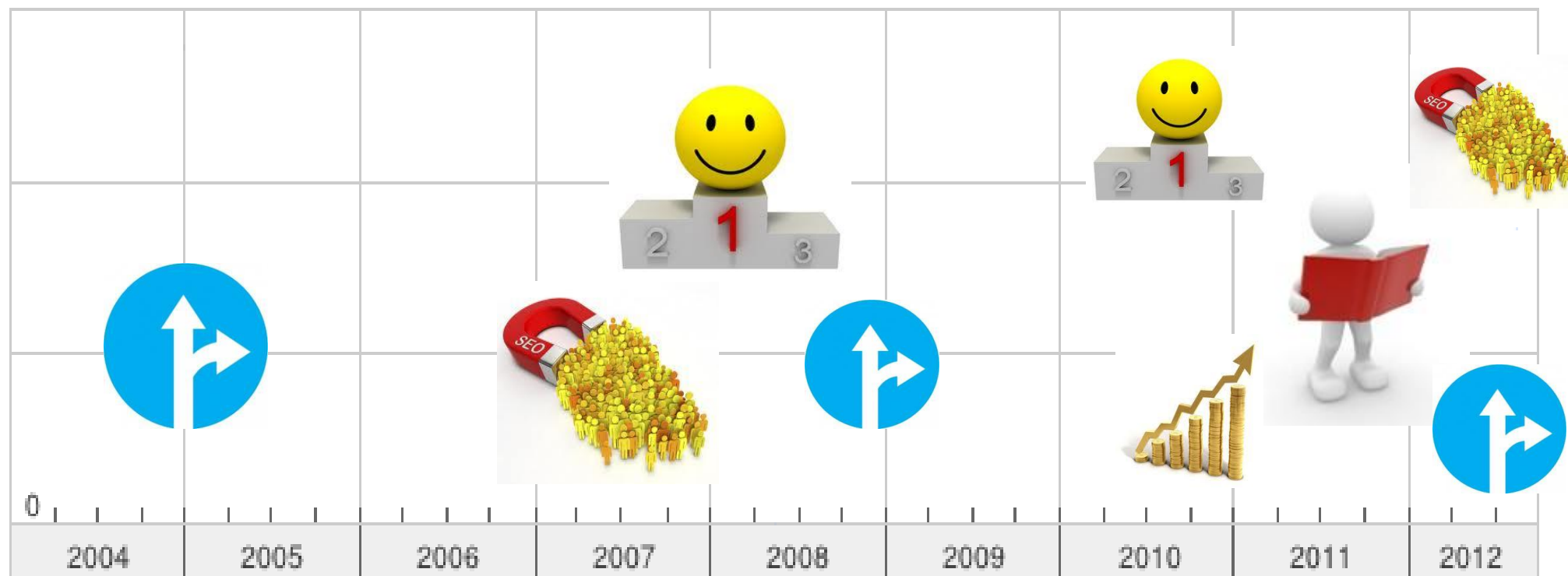
Как же быть?

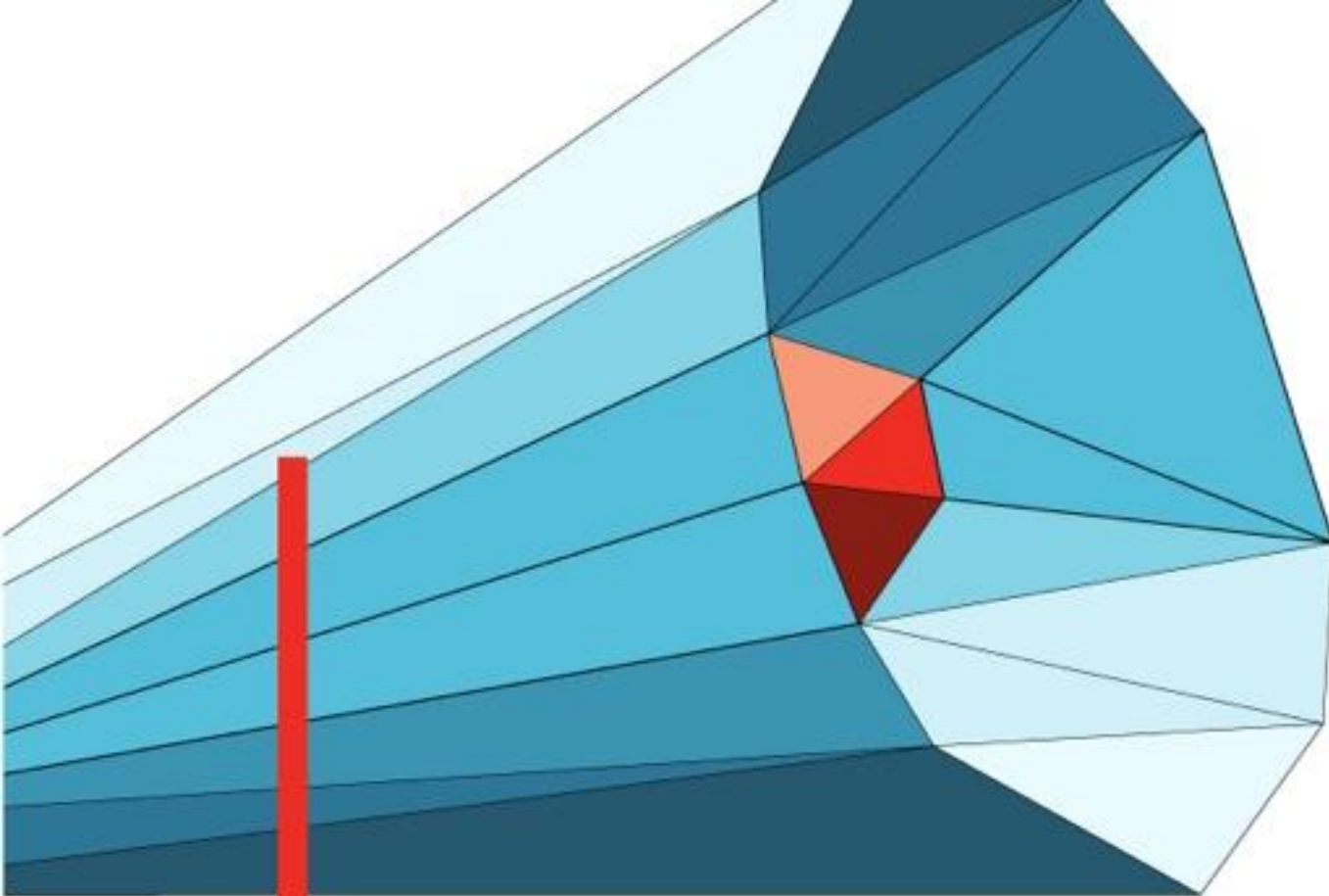
- ✓ Вникать в специфику SEO
- ✓ Совершенствовать сайты
- ✓ Привлекать аналитику
- ✓ Оптимизировать схемы сотрудничества
- ✓ Мониторить позиции и трафик
- ✓ Сохранять спокойствие



БЫТЬ TOP 1!

Исторические тенденции (уточнение)





Борис Горелик
руководитель отдела продвижения

+38 (057) 752-31-39
promo@adlabs.com.ua
www.adlabs.com.ua