

# Предвыборная кампания



Как продать то, что никто не хочет покупать  
Гостиничный бизнес: нестандартный подход к брендингу и RM.

Алексей Марек, @RegressorNetpea

<http://netpeak.ua/team/regressor/>

**SMM**-специалист студии интернет-маркетинга Netpeak

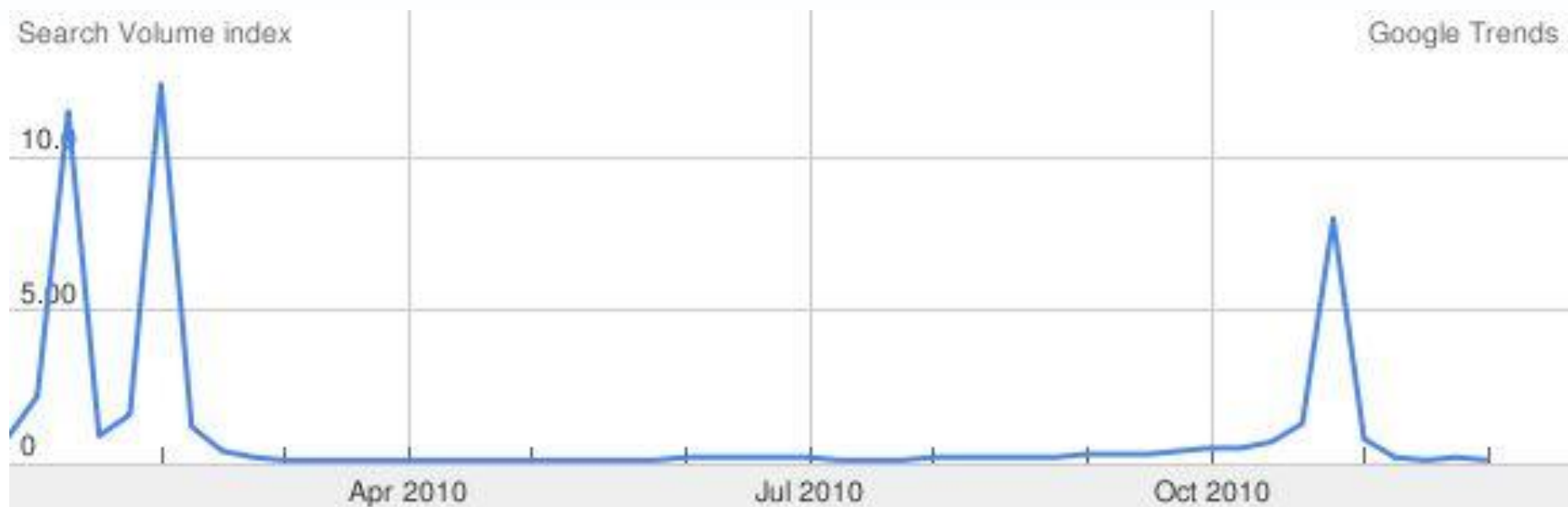
# ХЕЛЛОУИН ПО-УКРАИНСКИ

или Выборы 2010



## КТО БЫ ЧТО НИ ГОВОРИЛ

А выборы интересуют людей



## К НАМ ОБРАТИЛОСЬ СРАЗУ ДВА КАНДИДАТА

С просьбой помочь им с предвыборной кампанией



МЫ ПРЕДЛОЖИЛИ РАБОТАТЬ С VK.COM



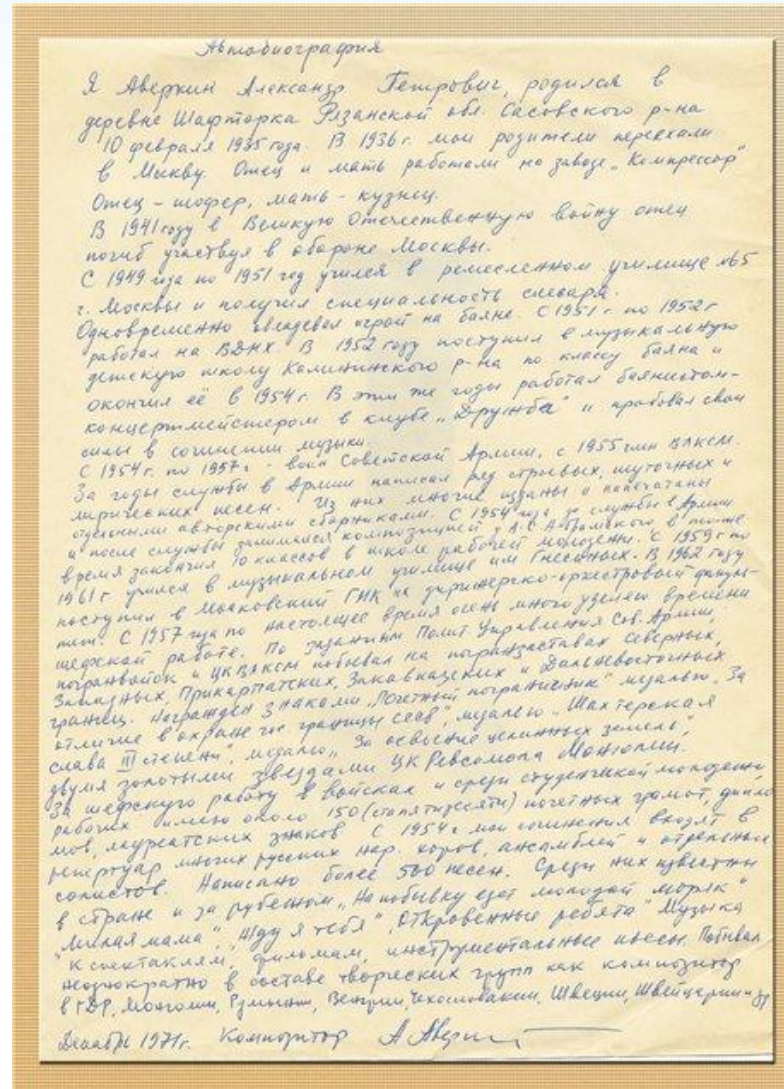
## МАЛО ВРЕМЕНИ

Кандидат А обратился 5 октября, Кандидат Б – 22 октября



## НАМ ПРЕДОСТАВИЛИ АВТОБИОГРАФИЮ

Программу и прочую информацию



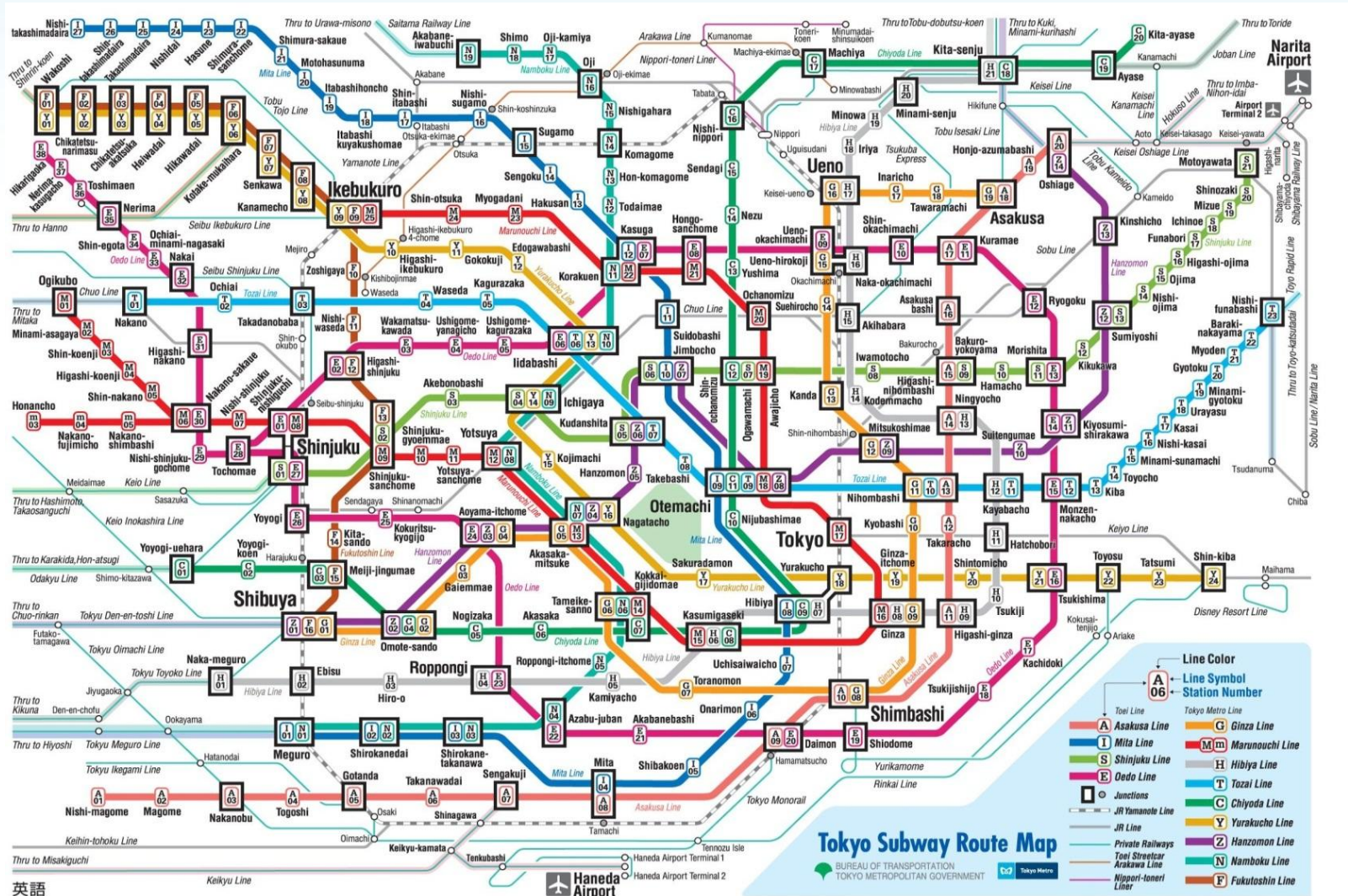
## ОБА КАНДИДАТА – ОТ МАЖОРИТАРНЫХ ОКРУГОВ

Ну, вы же знаете, что это значит?





## МЫ РАЗРАБОТАЛИ СТРАТЕГИЮ РАСКРУТКИ



ВОТ КАКИМ КАНДИДАТ В ДЕПУТАТЫ ХОЧЕТ КАЗАТЬСЯ



ДОБЬЕМСЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО  
ПОДЪЕМА И ПРОЦВЕТЕНИЯ  
ВСЕХ КОЛХОЗОВ  
СТРАНЫ!

**ДЕПУТАТ - СЛУГА НАРОДА**

А ВОТ ТАКИМ ЕГО ВИДИТ НАРОД



ЧТО ЖЕ ДЕЛАТЬ?



ПОЛИТИКА СПАСУТ ОБЕЩАНИЯ!



## МНОГИЕ ВЗРОСЛЫЕ ЛЮДИ

Уже давно определились



# А МНОГИЕ МОЛОДЫЕ

Еще нет



ЧТО ЛЮДИ ЛЮБЯТ ЕЩЕ МЕНЬШЕ, ЧЕМ ДЕПУТАТОВ?





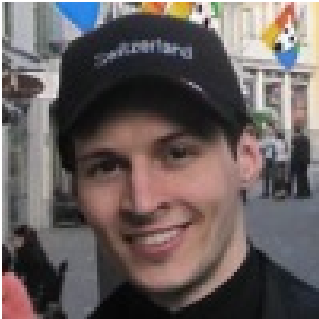
Ну, вы поняли.

## МЫ СОЗДАЛИ ПРОФИЛЬ

Каждому из кандидатов

Создан 30 Павел По данным счетчика liveinte

### Добавление в друзья



Вы хотите, чтобы Павел Дуров был в списке Ваших друзей?

Мы оповестим его об этом, и он должен будет подтвердить, что вы друзья.

Выберите список друзей ▼

[ [Добавить личное сообщение](#) ]

[Добавить в друзья](#) [Отмена](#)

21 ОКТ 2010 в 1:06

## МЫ СОЗДАЛИ ГРУППУ

Каждому из кандидатов

- оформили
- наполнили
- создали голосования, обсуждения
- и... запустили рекламную кампанию

## У НАС В РУКАХ

Полный список адресов наших избирателей

**Целевая аудитория – 209 человек**

▼ География

Страна: Украина ▼

Города: Одесса ✕ ▼ (?)

▼ Демография

Пол: Любой ▼

Возраст: 18 ▼ - Любой ▼

Семейное положение: Выберите статусы ▼

▼ Интересы

Интересы: Начните вводить интересы ▼ (?)

Категории групп: Начните вводить название ▼ (?)

Группы: Начните вводить название ▼

Религиозные взгляды: Выберите религиозные взгляды ▼

▼ Расширенная география

Районы: Приморский ✕ ▼

Улицы: Пионовская ул. (Ковалевского ул.) ✕ ▼

821 080 одесситов ВКонтакте

Из них 226 570 (27,6%) указали свои адреса, а это:



А ЗНАЧИТ, ДЕЛО В ШЛЯПЕ!



## НА РЕКЛАМНОМ БАННЕРЕ

Ни слова о кандидате



## МЫ СПРОСИЛИ НАШИХ КАНДИДАТОВ

И они сказали – ДА!..





ДОРОГИ БУДУТ ЛУЧШЕ!



СНЕГ БУДУТ УБИРАТЬ ВОВРЕМЯ!



ДОМА БУДУТ РЕСТАВРИРОВАТЬ!



## ЗАДАЧА №1 – ПРИВЕСТИ ЦА В ГРУППУ

Выполнена!



## ЗАДАЧА №2 – ПОГОВОРИТЬ С ЛЮДЬМИ



## ЦЕЛЬ

Дать понять посетителям групп, что:

- Любой человек может задать вопрос кандидату лично
- Каждому человеку кандидат ответит
- Любое сообщение получает ответ
- Проблемы будут решены!

## ЗА КАНДИДАТА А

Все общение в группе должен вести его представитель



## ЗА КАНДИДАТА Б

Мы





## ДЕБАТЫ БЫЛИ ЖАРКИМИ



**[Имя скрыто]**

7 окт 2010 в 19:02

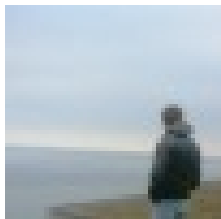


**[Имя скрыто]** написал

14 окт 2010 в 10:12

людям пофиг на правительство, своих проблем куча.

[Сообщение](#) | [Это спам](#) | [Удалить](#)



**[Имя скрыто]** написал

14 окт 2010 в 0:33

Если бы на выборах голосовали за то, кого из депутатов посадить, то явка избирателей была бы близка к 100%.

[Сообщение](#) | [Это спам](#) | [Удалить](#)

**В**  
12

Зд  
В  
ул.  
вы  
вк  
тр  
До  
лк  
Кр  
ог

Че  
С)

Онлайн

Онлайн

ас



#6

## ИТОГ

Депутат Б – рад, Депутат А – не очень



## И НЕМНОГО ЦИФР

Депутат А:

25 дней

3236 человек

Реклама: 94%

до 18 лет: 0

18-24 года: 2430

24-27 лет: 470

27-30 лет: 255

от 30 лет: 81

Депутат Б:

8 дней

3142 человека

Реклама: 41%

2

2314

446

156

226

ТАК О ЧЕМ ЭТО Я?



ХОЧУ НОВЫЙ ГОД, МОРЕ И ПРАЗДНИК!



КОГО ЖЕ ПРИГЛАСИТЬ? ГДЕ ИСКАТЬ? ЧТО ДЕЛАТЬ?



NETPEAK

НАМ НУЖНО БОЛЬШЕ ОТЗЫВОВ!!!



## ОТЗЫВЫ ХОРОШИЕ)



\_11997

Харьков, Украина


 Автор отзывов  
 3 отзыва

### “Самый лучший отдых!”

●●●●● Отзыв написан 8 декабря 2011

**Для 1** пользователя этот отзыв оказался полезным

Была в «Ялте — Интурист» совсем недавно — в начале сентября. Очень понравилось. Одно из немногих мест не только в Крыму, но и вообще из тех солнечных стран, где я была, куда хочется вернуться (в отличие от Турции и Египта). Здесь есть определенный наш стиль отдыха. Просто отличный отель с высоким уровнем обслуживания, чистые, уютные номера, вкусные завтраки и тематические ужины. Нам особенно запомнился украинский вечер.

Всегда было, куда пойти вечером, даже если к вечеру так уставали, что не было сил ехать в город. Отличная инфраструктура. Обязательно приеду сюда еще!

Пребывание в сентябре 2011, тип поездки: поездка с друзьями

●●●●○ Цена/качество

●●●●● Расположение

●●●●● Качество сна

●●●●● Номера

●●●●○ Чистота

●●●●● Обслуживание



ОТЗЫВЫ ПЛОХИЕ(  
Не забываем о конкурентах



ПОДВОДНЫЕ КАМНИ...



НАМ НУЖНО БОЛЬШЕ ПРОКСИ!!!



NETPEAK

НАМ НУЖНО БОЛЬШЕ ЖИВЫХ АККАУНТОВ!!!



NETPEAK

И ВСЕ ТАКИ НАМ НУЖНО ВРЕМЯ...



АДВОКАТЫ БРЕНДА – ЛУЧШАЯ РЕКЛАМА



## ЛИДЕРЫ МНЕНИЙ И МАЛЕНЬКИЕ ХИТРОСТИ...

Не забывайте о блоггерах)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



Алексей Марек, @RegressorNetpea

<http://netpeak.ua/team/regressor/>

**SMM**-специалист студии интернет-маркетинга Netpeak