

«Теория эволюции и веб-проект»

Роман Катеринчик

www.artjoker.ua

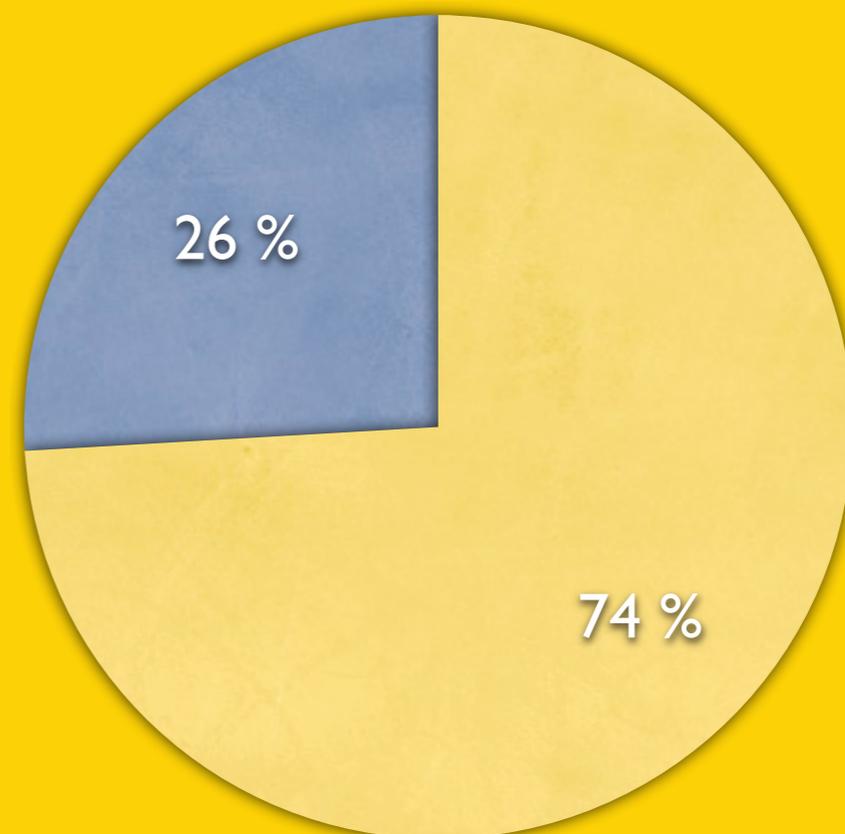
Сегодня:

- Когда надо меняться?
- Анализ проекта
- Жизнь после запуска

ФАКТЫ

В Украине существует более 2000 интернет площадок, которые торгуют, но только 700 реально работает.

- Интернет площадки
- Рабочие



Магазины не работают сами по себе

У вас есть веб-проект?

- новые веб-проекты
- действующие сайты

Когда появляется необходимость?

- Есть сайт, но морально устарел
- Есть сайт, но нет продаж
- Есть сайт, но у конкурента лучше
- Успешный офлайн бизнес. Освоение сети

Знание предметной области

- рынок
- продукт
- целевую аудиторию
- конкурентов
- команду
- правила игры

I. Анализ рынка

- новый рынок
- насыщенность
- география

2. Анализ продукта

- сезонность
- цена
- коворкинг
- ассортимент
- утп продукта

What do
you do?

3. Анализ целевой аудитории

- у вас все?!
- ТИПИЧНЫЙ клиент
- заглянуть в CRM
- ОПЫТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

**Какие задачи клиента
мы должны решать?**

ФАКТЫ

Более **60%** интернет пользователей
принимают решение о покупке в онлайн

Пример состава ЦА

Посетители сайта:

- «Любопытные» - разведка
- «Потенциальные» - вопрос, узнать цену, заказ
- «Действующие» - жалоба, отзыв
- «Лояльные» - рассказать друзьям, лайкнуть
- «Остальные» - партнеры, коллеги, соискатели

Кто ваша аудитория?

Чем вы можете быть полезны?

4. Анализ конкурентов

- узнаем офлайн
- подбираем онлайн
- анализируем: ф/б/м

Критерии оценки конкурентов

Фронтэнд:

- юзабилити
- контент
- качество сайта

Критерии оценки конкурентов

Бекэнд:

- способы доставки
- наличие склада
- колцентр
- обратная связь

Критерии оценки конкурентов

Маркетинг:

- ВИДИМОСТЬ В ПС
- КОНТЕКСТ
- SMM
- медийка
- степень агрессивности

**Недостатки конкурентов
=
Возможности**

5. Кто ваша команда?

1. Менеджер
2. Дизайнер
3. Разработчик
4. Оптимизатор

Анализ требований

6. Зоны ответственности

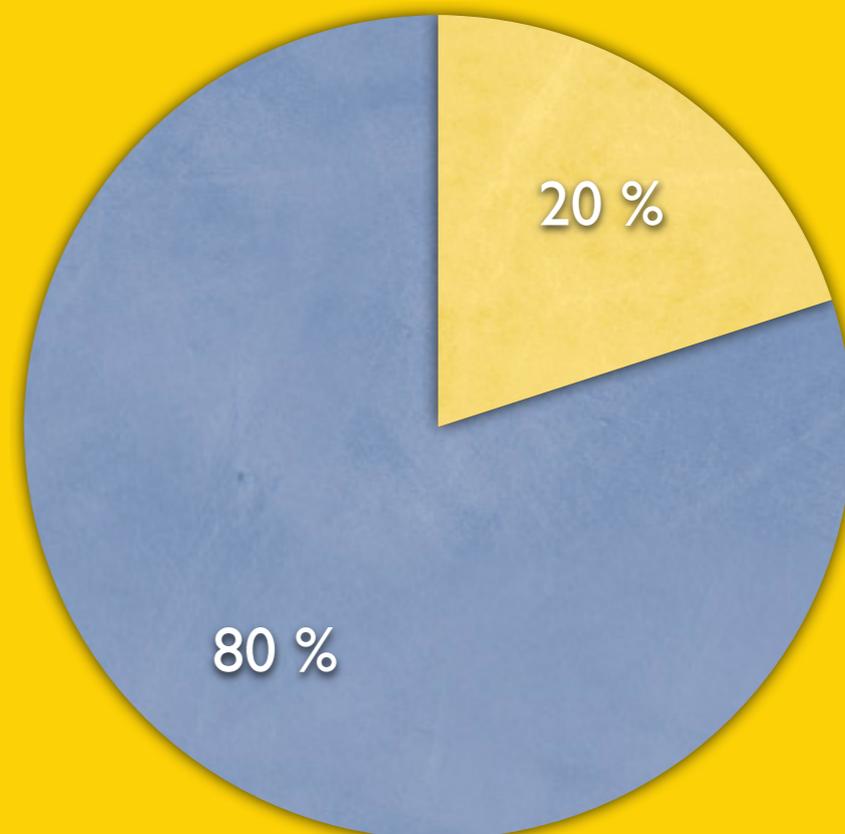
- Клиента
- Исполнителей

Правила игры

Факты

Более 80% проектов стартуют с задержкой по причине отсутствия необходимого контента к моменту запуска

● В срок ● С задержкой



Эволюция проекта

Что улучшаем?

1. Интерфейс
2. Привлечение пользователей
3. Вовлечение пользователей
4. Технический контент
5. Работа с репутацией
6. Техническая поддержка
7. Развитие сайта

I. Юзабилити

- Конверсионные страницы
- Карточка товара
- Подбор товара
- Корзина

2. Привлечение пользователей

- SEO
- Контекст
- Медийка
- SMM (контекст)
- Лидеры мнений
- Аффилиаты/Лиды
- Специфические площадки

3. Вовлечение пользователей

- SMM контент
- Email рассылки
- Remarketing
- Блог
- Спец ресурсы
- Программа лояльности

4. Технический контент

- Товары (фото, описания)
- Информ материалы
- Инструкции, советы
- How to?

5. Работа с репутацией

- Реакция на негатив
- Решение проблем клиента
- Стимулирование создания
ОТЗЫВОВ

6. Техническая поддержка

7. Развитие сайта

- График совещаний
- Задачи клиента
- Задачи маркетинга
- Формирование ТЗ
- Внедрение



Спасибо!

Роман Катеринчик
roman@artjoker.ua

twitter.com/RomanKaterin4ik
fb.com/roman.katerinchik

artjoker.ua