

Контекстная реклама: минимум вложений – максимум отдачи.

Алексей Марек, @RegressorNetpea

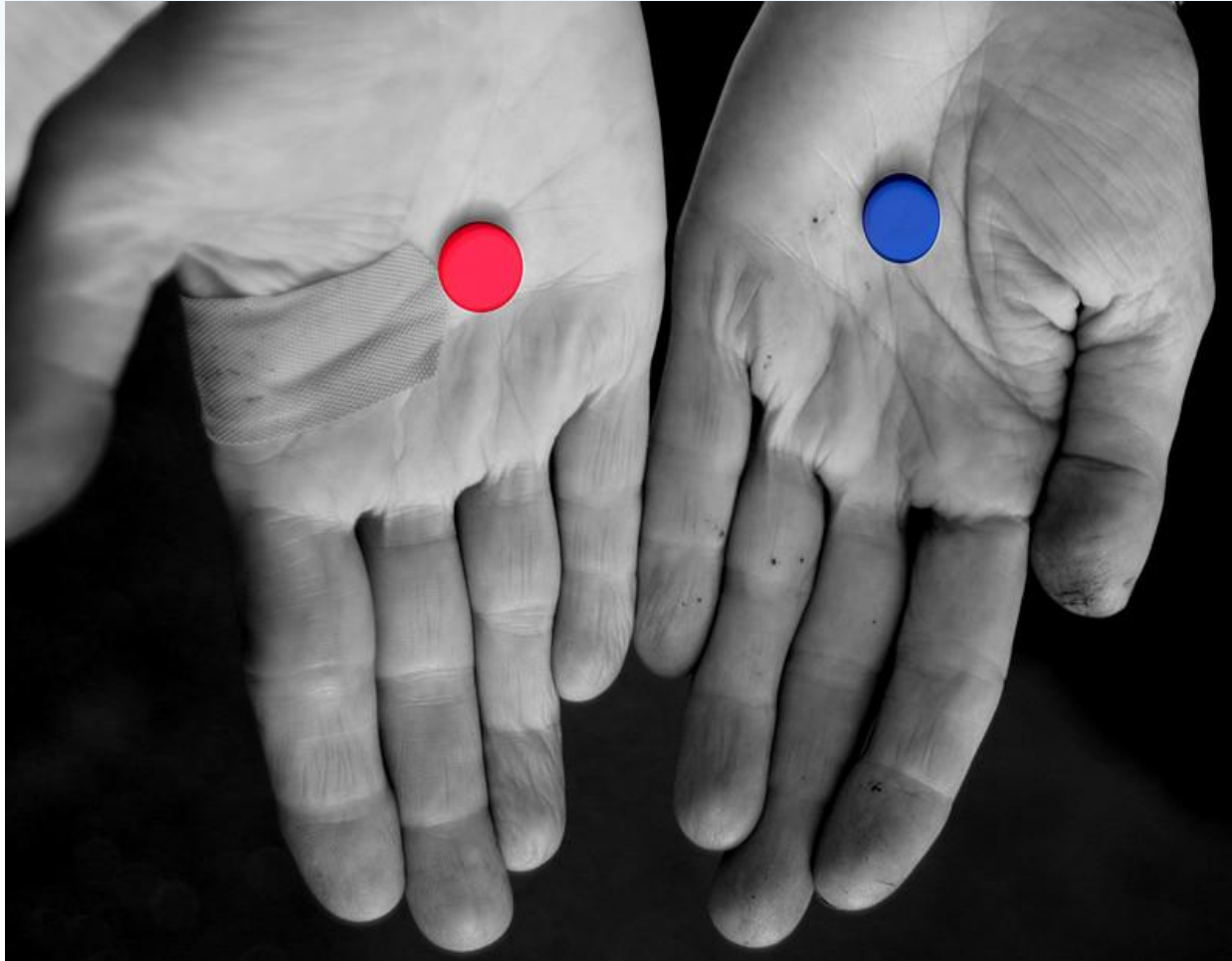
<http://netpeak.ua/team/regressor/>

Специалист агентства интернет-маркетинга Netpeak

Да-да-да!!!



Где же рекламироваться?..



Google

Google™



Яндекс



Нюансы работы в разных поисковых системах

Общие правила для Google и Яндекс:

1. Нельзя описывать товар в превосходной степени.
2. Нельзя писать слова с ЗАГЛАВНЫХ БУКВ, кроме товарных знаков и аббревиатур.
3. Нельзя некорректно сравнивать себя с конкурентами.
4. Нельзя использовать многоточия и чрезмерные нули.
5. Текст должен соответствовать ключевому слову и общему содержанию страницы, на которую ведёт ссылка.
6. Опечатки недопустимы.
7. Нельзя использовать служебные части речи в качестве ключевых слов (на, для, от и т.п.).

Виды контекстной рекламы

1. Поисковая контекстная реклама.
2. Тематическая контекстная реклама (КМС).
3. Ремаркетинг (ретаргетинг).
4. Тизерные сети.

Поисковая контекстная реклама

купить елку в Киеве 🗣 🔍 regressor.netpeak@gn

Все результаты Картинки Карты Ещё = Инструменты поиска Без

Результатов: примерно 195 000 (0,30 сек.)

Реклама по запросу **купить елку в ...** ⓘ

купить елку в киеве - Елки, Сосны Маленькие и Высокие
www.terrasport.ua/_Новый_год
 Доставка в Любой город Украины
 » ул. Почайнинская, 28., метро Контрактовая пл., Киев на карте
 Фляги - Мультитулы - Термосы - Фонари

Хотите купить елку? - elochka.com.ua
www.elochka.com.ua/
 Искусственные ёлки - долговечны не горят, не сыпятся. Большой выбор

Новогодние Елки для Вас - timestar.com.ua
www.timestar.com.ua/
 Искусственные **елки** на любой вкус! Оперативная доставка по Украине

Искусственные елки. Купить искусственную елку в Киеве ...
www.ice.dp.ua/
 Интернет магазин искусственных **елок**. У нас Вы можете **купить** искусственную **елку** любого размера. Гарантированное качество, доставка по всей ...

Где дешевле купить елку в Киеве - Финансы - bigmir)net
finance.bigmir.net/.../9320-Gde-deshevle-kupit-elku-v...
 26 дек 2011 – Сколько просят за новогоднюю красавицу на базарах **Киева**, и где ее можно **купить** дешевле.

Реклама ⓘ




Искусственные елки
www.shezlong.com.ua/
 Продажа искусственных **елок** с доставкой по Украине. От 65 грн!

Елки ИСКУССТВЕННЫЕ
www.elki.org.ua/
 Большой ассортимент, доставка по Киеву (044) 274 -77-78



Купить искусственную елку
www.xmas.kiev.ua/
 Создайте удивительную атмосферу праздника в доме по доступной цене

Новогодние елки
www.rushnyk.com.ua/
 Для дома и офиса. Отличные цены!
 Доставка в офис и домой

Голубая ель стриженная:
d-shego.uaprom.net/
 100-120 см, 150-170, 200-250 см
 Лучшее качество. 097-827-47-33

<p>Расширения объявлений</p>	<p>Расширения позволяют показывать в объявлениях дополнительную информацию о компании, например ссылки на веб-сайт, адрес или номер телефона.</p> 	<p>Возможность предоставить дополнительную информацию и сделать объявления релевантнее.</p>
<p>Графические объявления</p>	<p>Статические или интерактивные изображения. Допускается использование анимированных объявлений в формате GIF и Flash.</p> 	<p>Возможность использовать наглядные материалы, показать свои товары и услуги. Можно показывать на веб-сайтах в рекламной сети Google.</p>
<p>Мобильные объявления</p>	<p>Текстовая и графическая реклама. Можно указывать телефон компании.</p> 	<p>Возможность охватить клиентов, находящихся в пути, настроить таргетинг на основе местоположения. WAP-телефоны, смартфоны и планшетные устройства – это стремительно развивающийся рекламный канал.</p>

Бонусы)

<p>Видеообъявления</p>	<p>Аудиовизуальные материалы, которые размещаются в Интернете. Показ как отдельно, так и в потоковом видео.</p> 	<p>Красочные, привлекающие внимание материалы. Можно показывать на веб-сайтах в рекламной сети Google.</p>
<p>Товарные объявления</p>	<p>Текстовые объявления с описанием и ценой товаров. Ведут на страницу рекламируемого товара на веб-сайте компании.</p> 	<p>Можно подробно рассказать о своих товарах, чтобы убедить клиентов перейти на сайт.</p>
<p>Телеобъявления</p>	<p>Аудиовизуальные объявления, которые транслируются в партнерских телесетях Google в США.</p>	<p>Возможность обратиться к клиентам, размещая рекламу на популярных каналах.</p>

Ремаркетинг



Тизерные сети



Как убрать
второй
подбородок в
домашних
условиях?



Как сделать
мужчину
ведомым?
Фразы, на
которые ведется
любой мужчина!



Секунда и волос
нет! Результат
до 4 недель



Анастасия
Заворотнюк
рассказала
своем блоге
можно
ОТБЕЛИТЬ зубы
ДОМА...



Настраиваем аккаунт AdWords

Основные ошибки:

1. Плохой гео-таргетинг или его отсутствие.
2. Круглосуточная рекламная кампания.
3. Поиск более дешевой стоимости клика (смена системы контекстной рекламы).
4. Выбор самой низкой цены за клик в рамках кампании.
5. Некачественные тексты объявлений.
6. Отсутствие аналитики конверсий.
7. Слишком мало ключевых слов.

Анализируем все!!!



Лепим идеал)



Пишем продающие объявления



Пишем понятно



Отвечаем на вопросы

1. Что предлагается?
2. Кому это необходимо?
3. Зачем это нужно потенциальному клиенту?

Несколько рекомендаций

1. Не стоит применять чересчур крикливые слоганы.
2. Говорить больше о потребностях рынка, ведь это потребности вашей ЦА.
3. Всего не учесть) Тестируйте. 2-3 объявления с похожими текстами не повредят.
4. Объявление не должно содержать ошибки.
5. Раскрываем суть рекламной информации.
6. Не ленимся и периодически меняем текст объявления, пока оно не приелось пользователю.
7. Описываем не столько товар, сколько выгоду от его приобретения.
8. Экспериментируем)
9. Указываем цену.
10. Оставляем призыв к действию.

Еще 2 слова о показах объявлений...

Используйте особое расписание показов объявлений в кампании .



Ассоциативные конверсии...



Ассоциативные конверсии – это хорошо

	Последовательность конверсии для базовой группы каналов	Конверсии ↓
1.		535
2.		252
3.		172
4.		161
5.		131
6.		113
7.		88
8.		81
9.		76
10.		71

Ассоциативные конверсии – это хорошо 2

Роль контекстной рекламы.

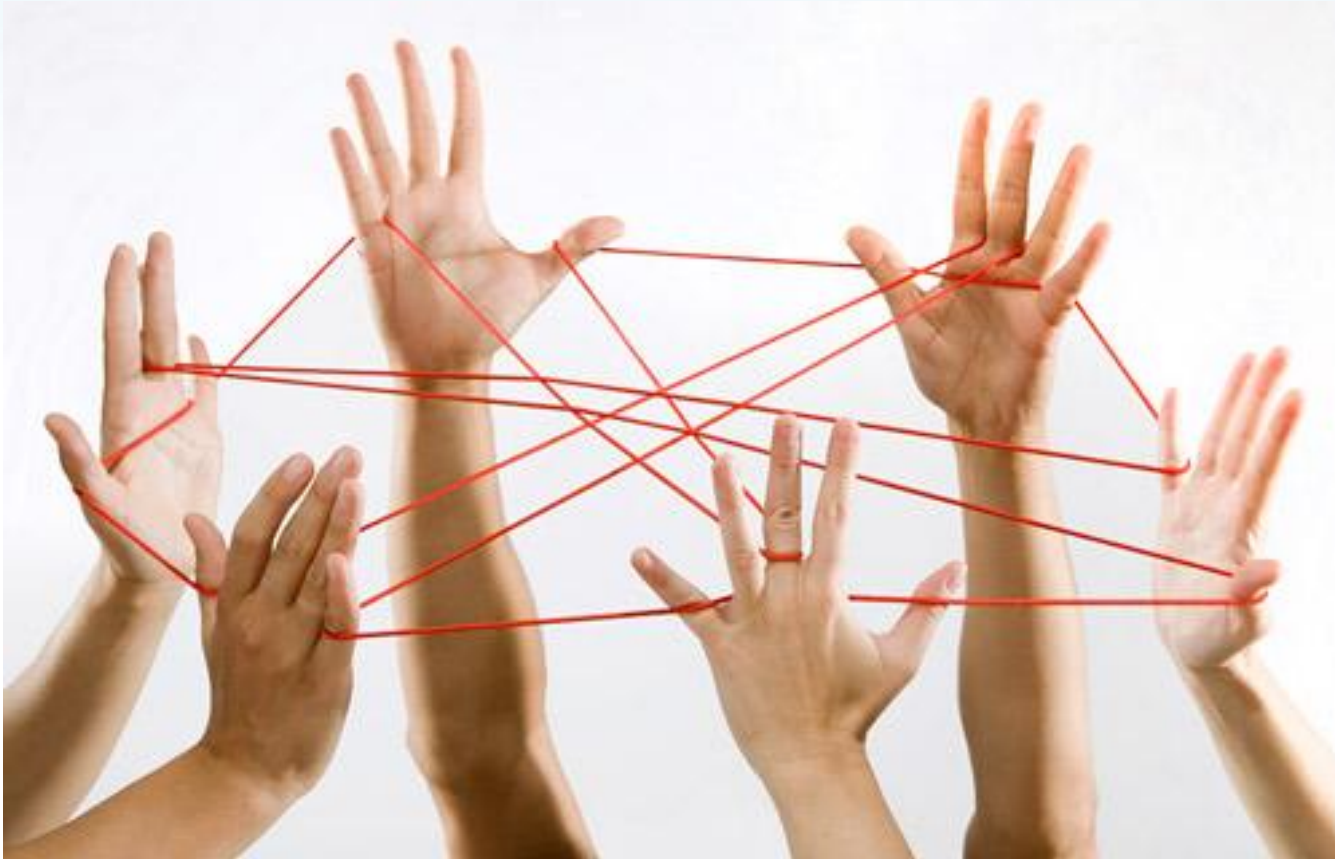
Последовательность конверсии для базовой группы каналов		Конверсии	↓
1.			235
2.			209
3.			116
4.			116
5.			97
6.			96
7.			94
8.			87

Баннерные сети

Украинская баннерная сеть, Admixer, Banner.ua, BigBN и многие другие...



Охват



Таргетинг



Вкусняшки)



Прайс-агрегаторы



Так же помним и об



Яндекс маркет

Для начала подумаем об офф-лайн составляющей...



Потом – о сайте

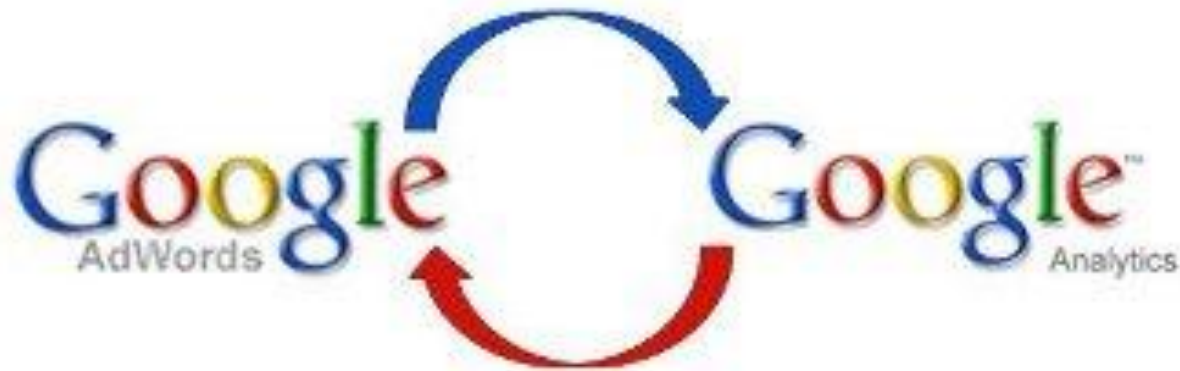
Для ежедневной выгрузки прайса нам понадобится обновляемый файл формата *.xml (или схожих, что используются реже).

```
-<items>
  -<item>
    <name>Chair</name>
    <price>$53</price>
  </item>
  -<item>
    <name>Table Lamp</name>
    <price>$10</price>
  </item>
  -<item>
    <name>Table</name>
    <price>$35</price>
  </item>
  -<item>
    <name>Pen Holder</name>
    <price>$5</price>
  </item>
</items>
```


Подробнее о ремаркетинге



Важно. Для отслеживания ремаркетинга – правьте код Google Analytics



Подробнее о ретаргетинге

Яндекс



Главное отличие

Сервис	Раздел сервиса
Яндекс.Маркет	Телевизоры, домашние кинотеатры, DVD и Blu-ray плееры
	Аудиотехника
	Фото и видео
	Компьютерная техника
	Ноутбуки и планшеты
	Сотовые телефоны и гарнитура
	Крупная бытовая техника для кухни
	Мелкая бытовая техника для кухни
	Бытовая техника для дома и индивидуального ухода
	Сантехника строительство и ремонт
	Климатическое оборудование
	Женская одежда и обувь
	Мужская одежда и обувь
	Детская одежда и обувь
	Детские товары
	Спортивные товары
	Авто аксессуары, аудио-видео, навигация
	Авто шины, диски
	Женская одежда и обувь
	Мужская одежда и обувь
Детская одежда и обувь	
Яндекс.Авто	Эконом класс
	Средний класс
	Премиум класс
	Внедорожники
Яндекс.Недвижимость	Покупка
	Аренда
Яндекс.Новости	раздел Котировки
Яндекс.Услуги	Кредитование

Выбор стратегии



Определение и настройка целей

1. Собираем email:

Отслеживаем подписку на рассылку.

Отслеживаем регистрации посетителей.

2. Измеряем количество покупателей (воронка продаж):

(Шаг 1) Отслеживаем количество пользователей которые перешли в корзину.

(Шаг 2) Отслеживаем пользователей которые перешли на след. шаг: заполнение личных данных.

(Шаг 3) Отслеживаем пользователей которые перешли на след. шаг: заполнение данных о доставке.

(Шаг 4) Отслеживаем пользователей которые отправили заявку.

Шагов может быть больше.

3. Измеряем количество заинтересованных пользователей:

Отслеживаем количество отправленных товаров в корзину.

4. Измеряем количество горячих пользователей:

Отслеживаем пользователей которые перешли на след. шаг после просмотра корзины - заполнение личных данных.

5. С помощью электронной коммерции отслеживаем транзакции, доход, продажи и другие параметры.

Это даст нам возможность делать прогнозы в денежном эквиваленте.

6. Измеряем проходимость воронки.

Этот параметр позволяет оценить простоту оформления заказа. Чем выше этот показатель, тем выше эффективность интернет-магазина.

7. Дополнительные цели:

Отслеживание кнопки “перезвонить мне”.

Отслеживание обращений в онлайн чат.

Отслеживание формы связи на странице контактов.

Отслеживание всех форм заказов.

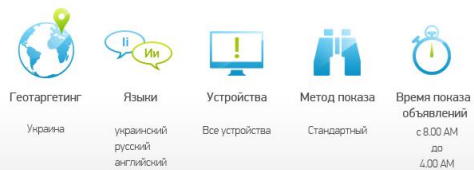
Несколько кейсов

Кейс по контекстной рекламе в Google AdWords Тематика «Доставка грузов»



Для ведения контекстной рекламы была выбрана Контекстно-медийная сеть (КМС)

НАСТРОЙКИ КАМПАНИЙ



НАСТРОЙКИ ТАРГЕТИНГА ДЛЯ КАМПАНИЙ



ИТОГИ



РЕЗУЛЬТАТ



Несколько кейсов 2

Кейс по контекстной рекламе в Google AdWords Тематика «Официальная интернет-работа»

ЦЕЛЬ И УСЛОВИЯ



НАХОЖДЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСТОЧНИКА КОНВЕРСИЙ



На протяжении двух недель мы искали наиболее эффективные источники трафика, в конечном итоге мы остановились на контекстно-медийной сети и поисковой рекламе.

Чтобы получить большее количество лидов при минимальной цене, нами была выбрана стратегия показа объявлений на третьей позиции спонсорирования.

В результате



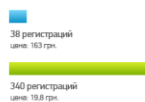
Определили эффективные и отменили не результативные источники.

ИТОГИ

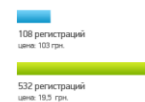


РОСТ КОЛИЧЕСТВА КОНВЕРСИЙ

Контекстно-медийная сеть



Поисковая сеть



■ — количество конверсий до проведения кампании
■ — конверсии после проведения кампании

РЕЗУЛЬТАТЫ



NETPEAK

Всем спасибо)))

