AD|LABS

Повышаем конверсию интренет-магазина с помощю Google Analytics.

Евгений Черный, AD|LABS-Украина

wa@adlabs.com.ua

AD | LABS.

Что же такое веб-аналитика?

– отслеживание
– сбор
– измерение

– анализ данных
– выводы
– действия

Веб-аналитика нужна каждому коммерческому интернет-проекту

Инструменты

AD | LABS

webtrends

Visual Website Optimizer

GRAPERY

LiveInternet

Google Analytics

Google Website Optimizer

Яндекс метрика

OMNITURE An Adobe company

CLICKTALE®

web VISOR

openstat

HotLog СТАТИСТИКА ВАШЕГО САЙТА

NEDSTAT

AD | LABS.

Популярность поиска на Украине (на октябрь 2012)

Google – 68,64%

Яндекс – 24,94%

Mail.Ru – 3,66%

Meta – 0,69%

AD | LABS.

Необходим фундамент

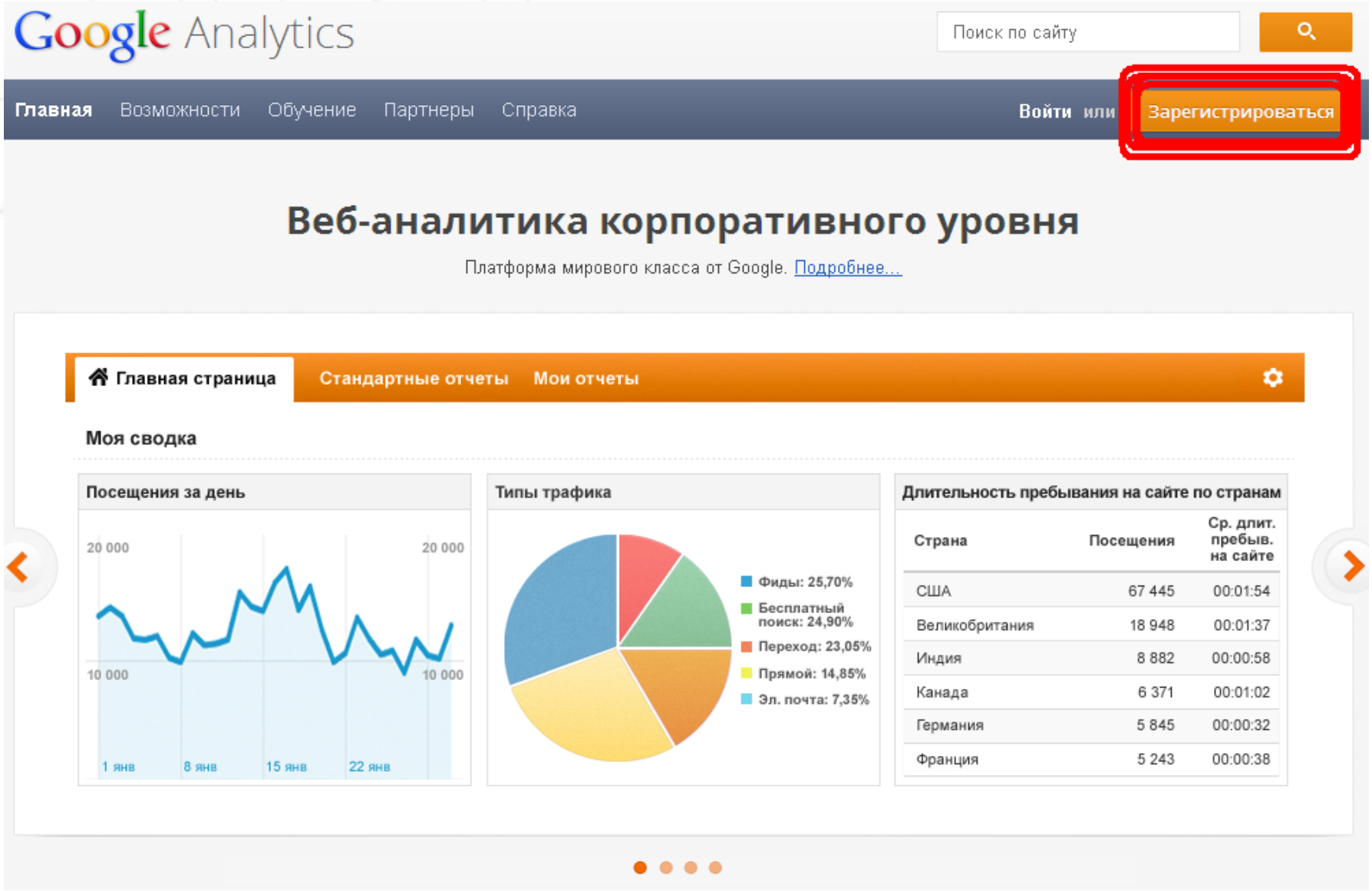
С чего начать?

AD | LABS.

http://www.google.com/intl/ru/analytics/

AD | LABS.

Создаем логин



AD | LABS.

Создаем логин

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

Войти Google

Адрес электронной почты

Пароль

Войти ☑ Оставаться в системе

Не удается войти в аккаунт?

Google Аккаунты

Регистрация аккаунта

Адрес электронной почты в Google Analytics будет использоваться в качестве вашего имени пользователя для доступа к аккаунту и сервисам Google. Если у вас уже есть аккаунт Google, нажмите здесь.

Необходимая информация для аккаунта Google

Ваш электронный адрес: Например, myname@example.com. Эта информация будет использоваться для входа в аккаунт.

Укажите пароль: Минимум 8 символов. Надежность пароля:

Повторно введите пароль:

☑ Оставаться в аккаунте

☑ Включить службу "История веб-поиска" Подробнее...

Начните пользоваться службой Google Analytics

Страна: Украина (Україна)

День рождения: MM/DD/YYYY (например, 29.10.2012)

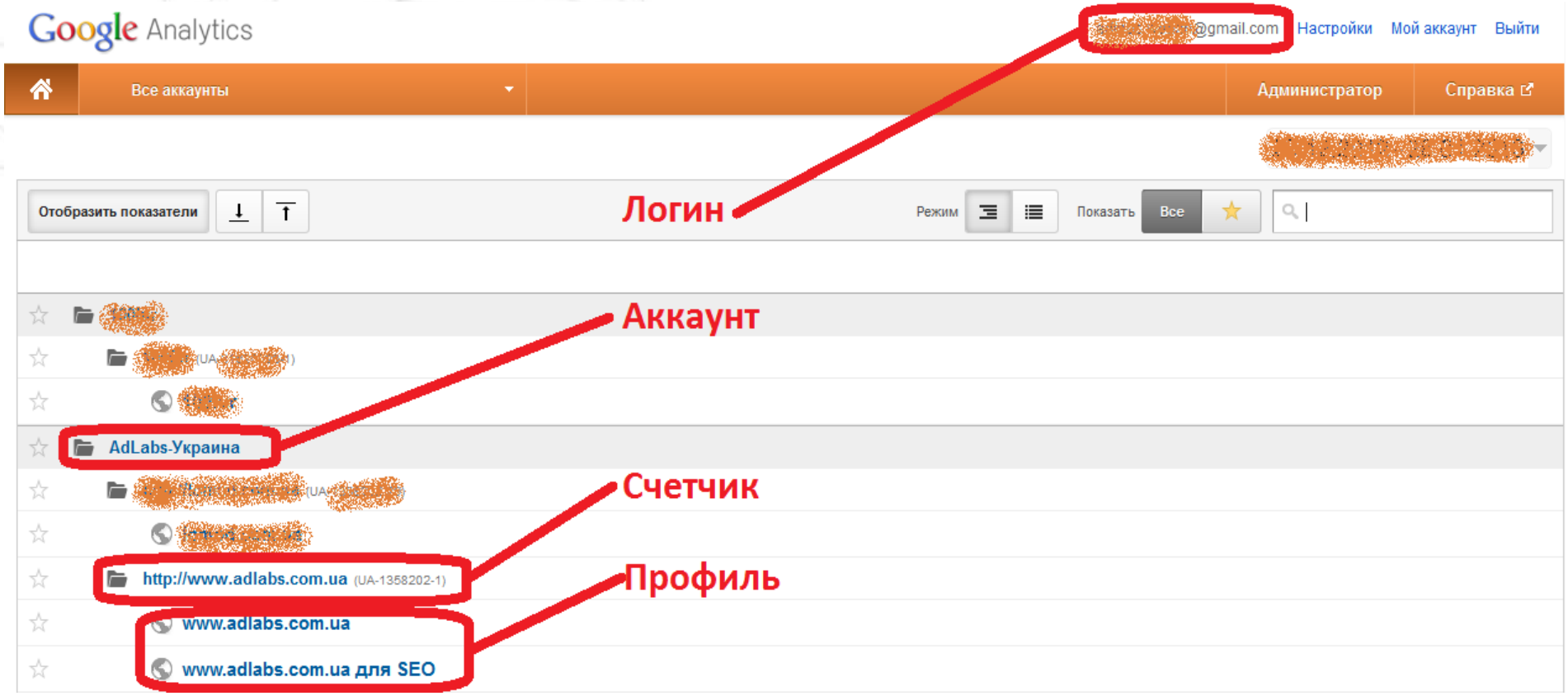
Защита от роботов: Введите символы, представленные на картинке ниже.

Буквы вводятся без учета регистра.

Условия использования: ☐ Я принимаю Условия использования и соглашаюсь с политикой конфиденциальности Google.

Создать аккаунт

Структура аккаунтов GA



AD | LABS

Создаем аккаунт

Google Analytics

Настройки Мой аккаунт Выйти

Все аккаунты

Администратор Справка

Google Analytics

Главная страница

Показать посещения (последние 30 дн.)

Показать Все

Таблица создана 29.10.12 в 10:25:48 - Обновить таблицу

Последние сообщения в блоге

How to Prove the Value of Content Marketing with Multi-Channel Funnels

Автор: Google Analytics team. 26.10.2012

The following is a guest post contributed by Josh Braaten, Senior Online Marketing Manager at Rasmussen College, Google ...

Mobile App Analytics Updates And Public Beta Launch

Автор: Google Analytics team. 25.10.2012

With ever-expanding mobile application marketplaces (more than 600,000 apps on Google Play at the time of writing) and a shift ...

Building A Centralized Digital Marketing Platform With Google Analytics

Автор: Google Analytics team. 24.10.2012

The following is a guest post contributed by Google Analytics Certified Partner Daniel Waisberg. Think about your business ...

Real Time Analytics Supports Profiles

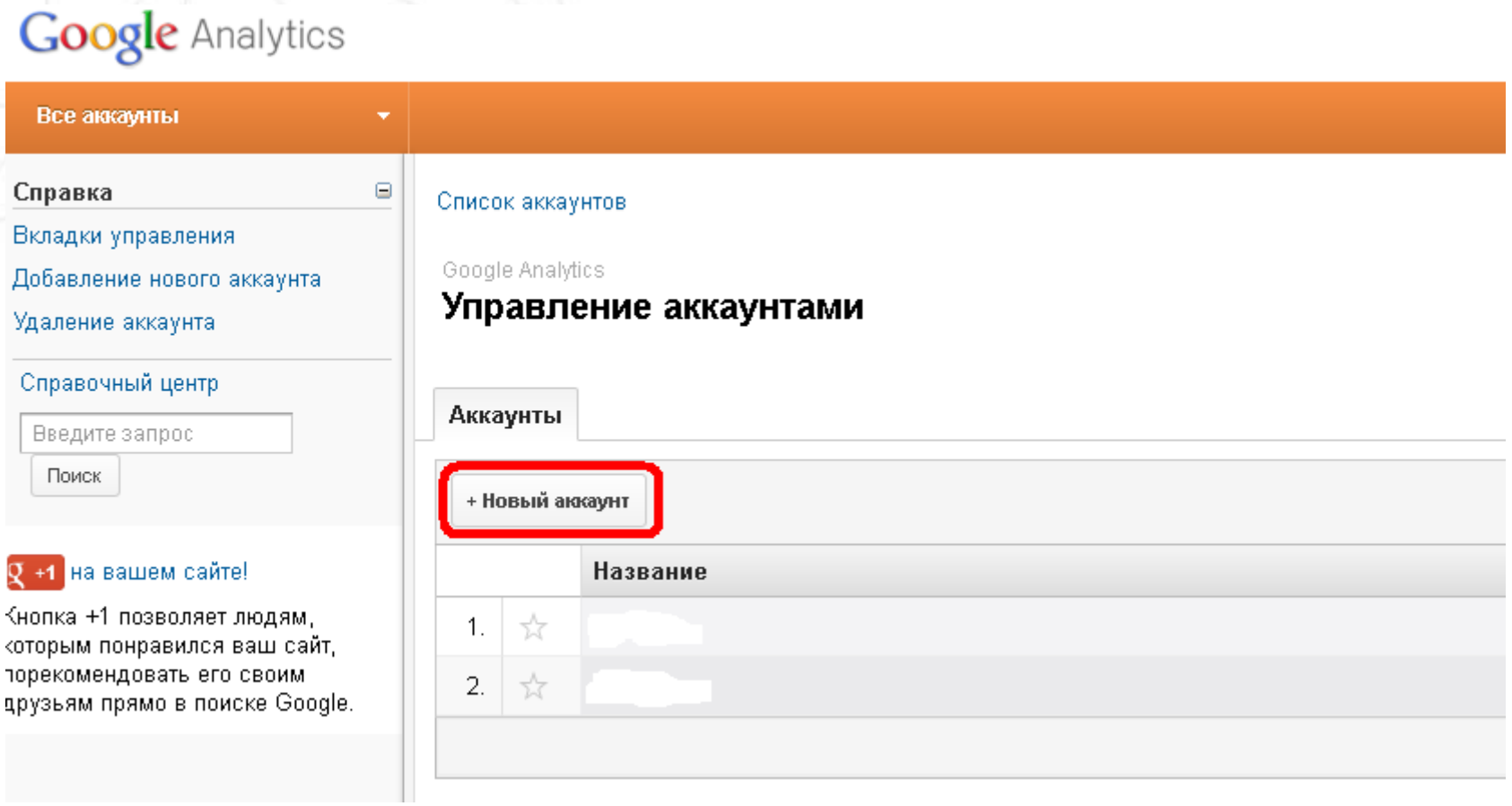
Автор: Google Analytics team. 18.10.2012

(Update: Please note that this rollout will be happening over the next couple of weeks so be patient with us as we ramp this ...

Перейти в блог Google Analytics »

AD | LABS.

Создаем аккаунт



Создаем аккаунт

AD | LABS.

Что вы хотите отслеживать?

Веб-сайт	Приложение
Отслеживайте веб-сайты, HTML-кодом которых вы управляете	Отслеживайте взаимодействия в приложениях для Android и iOS

Google Analytics Terms of Service Agreement

Для работы с Google Analytics нужно принять Условия использования, соответствующие стране проживания.

США

GOOGLE ANALYTICS TERMS OF SERVICE

These Google Analytics Terms of Service (this "*Agreement*") are entered into by Google Inc. ("Google") and the entity executing this Agreement ("*You*"). This Agreement governs Your use of the standard Google Analytics (the "*Service*"). BY CLICKING THE "I ACCEPT" BUTTON, COMPLETING THE REGISTRATION PROCESS, OR USING THE SERVICE, YOU ACKNOWLEDGE THAT YOU HAVE REVIEWED AND ACCEPT THIS AGREEMENT AND ARE AUTHORIZED TO ACT ON BEHALF OF, AND BIND TO THIS AGREEMENT, THE OWNER OF THIS ACCOUNT. In consideration of the foregoing, the parties agree as follows:

Принимаю | Не принимаю

Настройка веб-ресурса

Название сайта

Мой новый веб-сайт

URL веб-сайта

http://

Пример: http://www.mywebsite.com

Отрасль ?

Выберите один вариант

Часовой пояс отчетов

США | (GMT-08:00) Тихоокеанское время

Настройка аккаунта

Название аккаунта

Аккаунты составляют самый верхний уровень иерархии и содержат один или несколько идентификаторов отслеживания.

Новое название аккаунта

Настройки совместного использования данных ?

☑ Только с другими продуктами Google необязательно

Получите доступ к расширенным функциям и дополнительным возможностям при работе с AdWords, AdSense и другими продуктами Google, разрешив другим службам Google использовать данные Google Analytics. *Доступ к вашим данным будут иметь только службы Google* ***(но не третьи лица)***. Показать пример

☑ Анонимно с продуктами Google и другими службами необязательно

Используйте функцию сравнения, предоставив анонимные данные о своем веб-сайте. Система Google удалит всю информацию, по которой можно идентифицировать сайт, добавит ваши данные в базу наряду с сотнями других анонимных сайтов в смежных отраслях и будет использовать полученную статистику для определения общих тенденций в службе сравнения. Показать пример

Получить идентификатор отслеживания Отмена

Создаем аккаунт

AD|LABS.

Google Analytics

adlabs.weban2@gma

adlabs.com.ua - http://www.adlabs.... Все данные по веб-сайту [DE...

Home | Стандартные отчеты | Мои отчеты

Справка

- Стандартный код отслеживания
- Отслеживание веб-сайтов и сайтов для мобильных устройств
- Расширенный код отслеживания
- Пользовательский код отслеживания

Справочный центр

Введите запрос

Поиск

+1 на вашем сайте!

Кнопка +1 позволяет людям, которым понравился ваш сайт, порекомендовать его своим друзьям прямо в поиске Google.

Список аккаунтов › AD|LABS-Украина › adlabs.com.ua

adlabs.com.ua

Идентификатор ресурса UA-35928573-1

URL по умолчанию: http://www.adlabs.com.ua

Профили | Отслеживание информации | Настройки ресурса | Социальные настройки | Списки ремаркетинга

Идентификатор отслеживания

UA-35928573-1

Здесь приведен идентификатор отслеживания для ресурса Google Analytics.

Отслеживание веб-сайтов

Название ресурса adlabs.com.ua

URL веб-сайта http://www.adlabs.com.ua

Статус отслеживания **Отслеживание не установлено** Последняя проверка: 29.10.2012 1:53:47 PDT
На главной странице вашего веб-сайта не обнаружено кода отслеживания Google Analytics. Что
Analytics, добавьте код на все страницы веб-сайта самостоятельно или попросите это сделать а

Стандартный | Дополнительно | Пользовательский

1. Что вы отслеживаете?

- (•) Один домен
  Пример: www.adlabs.com.ua
- ( ) Один домен с несколькими субдоменами
  Примеры: www.adlabs.com.ua
  apps.adlabs.com.ua
  store.adlabs.com.ua
- ( ) Несколько доменов верхнего уровня
  Примеры: www.adlabs.uk
  www.adlabs.cn
  www.adlabs.fr

2. Вставьте этот код на свой сайт

Отправка инструкций по эл. почте Необязательно

Мы не советуем вам одновременно использовать на странице фра
отчетах. Однако вы можете перевести некоторые страницы своего

Сохранить | Отмена

Настраиваем аккаунт

AD | LABS.

adlabs.com.ua
Идентификатор ресурса: UA-35928573-1
URL по умолчанию: http://www.adlabs.com.ua

Профили | Отслеживание информации | **Настройки ресурса** | Социальные настройки | Списки ремаркетинга

Изменить параметры ресурсов

Основные настройки

Название ресурса
adlabs.com.ua

URL по умолчанию
http:// www.adlabs.com.ua
Пример: http://www.mywebsite.com

Профиль по умолчанию
Все данные по веб-сайту

Отрасль ?
Выберите один вариант

Статистика страницы

Использовать отчет "Статистика страницы" для
- Встроенный режим (рекомендуется)
- Полноэкранный режим просмотра

Полноэкранный режим просмотра рекомендуется использовать только в случае возникновения проблем с загрузкой во встроенном режиме.

Настройки Инструментов для веб-мастеров

Сайт Инструментов для веб-мастеров необязательно ?
Если ваш ресурс уже проверен в Инструментах для веб-мастеров, то здесь можно связать его данные с Google Analytics. После этого они могут отображаться в соответствующих отчетах.

none Изменить

Применить | Отмена

Войти | Google

Адрес электронной почты
adlabs.weban2@gmail.com

Пароль
••••••••••••

Введено неправильное имя пользователя или пароль. ?

Войти

Не удается войти в аккаунт?

Выйти из аккаунта и войти как другой пользователь

Настраиваем аккаунт

AD | LABS.

Инструменты для веб-мастеров

Связывание аккаунта Google Analytics и Инструментов для веб-мастеров

Привязка веб-ресурса Google Analytics к сайту из Инструментов для веб-мастеров позволит просматривать данные из Инструментов для веб-мастеров в отчетах Google Analytics. Кроме того, ссылки на эти отчеты будут доступны непосредственно в Инструментах для веб-мастеров.

Веб-ресурс: adlabs.com.ua

Связанный сайт: Этот ресурс не связан ни с одним сайтом в вашем аккаунте Инструментов для веб-мастеров.

Сайт Инструментов для веб-мастеров	Связанный веб-ресурс Google Analytics
Вы не подтвердили право ни на один сайт.	

После того как сайт в аккаунте Инструментов для веб-мастеров будет связан с веб-ресурсом Google Analytics, данные из Инструментов для веб-мастеров будут по умолчанию отображаться для всех профилей, которые связаны с этим веб-ресурсом. В результате любой пользователь, имеющий доступ к этому ресурсу Google Analytics, сможет видеть данные об этом сайте из Инструментов для веб-мастеров. Подробнее...

Добавить сайт в Инструменты для веб-мастеров

Добавление сайта в Инструменты для веб-мастеров

Будет выполнен переход в аккаунт Инструментов для веб-мастер
вернитесь на данную страницу и нажмите кнопку "Обновить". Сай

OK Отмена

Настраиваем аккаунт

AD | LABS.

Чтобы начать работу, просто добавьте ваш сайт.

adlabs.com.ua

ДОБАВИТЬ САЙТ

Инструменты для веб-мастеров

Подтвердите право собственности на **http://adlabs.com.ua/**. Подробнее...

Рекомендуемый способ | **Альтернативные способы**

- **Тег HTML**
  Добавьте метатег в код главной страницы своего сайта.
- **Провайдер доменных имен**
  Выполните вход в аккаунт системы провайдера доменных имен.
- **Google Analytics**
  Используйте аккаунт Google Analytics.

ПОДТВЕРДИТЬ | Не сейчас

AD | LABS.

http://www.google.com/intl/ru/analytics/

Переходим в профиль

и видим...

Настраиваем аккаунт

AD | LABS.

Google Analytics

adlabs.weban2@gmail.com Настройки Мой аккаунт Выйти

adlabs.com.ua - http://www.adlabs.... Все данные по веб-сайту [DE...

Home | Стандартные отчеты | Мои отчеты | Администратор | Справка

Аудитория
- Обзор
- Демография
- Поведение
- Технологии
- Мобильные устройства
- Персонализированный
- Карта посещений

Реклама

Источники трафика

Содержание

Конверсии

Справка
- Отчет "Обзор посетителей"
- Сравнение показателей
- Использование интерактивной таблицы
- Общие элементы управления отчетами

Справочный центр

Введите запрос

Поиск

Обзор посетителей

Расширенные сегменты | Эл. почта | Экспортировать | Добавить в сводку | Ярлык БЕТА

Процентная доля показателя (посещения): 0,00 %

Обзор

Посещения и Выбор показателя

Час | День | Неделя | Месяц

Посещения

1

0

29 сент. 6 окт. 13 окт. 20 окт.

Количество человек, посетивших этот сайт: 0

Посещения: 0

Уникальные посетители: 0

Просмотры страниц: 0

Страниц/посещение: 0,00

Ср. продолж .посещ.: 00:00:00

Показатель отказов: 0,00 %

Новые посещения, %: 0,00 %

Нет данных

Код счетчика GA

AD | LABS.

Достаточно ли стандартного счетчика?

Стандартный счетчик — должен заработать на любом сайте

- сайты имеют разную структуру
- привлекают пользователей разными методами
- преследуют разные цели

```
<script type="text/javascript">

 var _gaq = _gaq || [];
 _gaq.push(['_setAccount', 'UA-1358202-1']);
 _gaq.push(['_trackPageview']);

 (function() {
  var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
  ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';
  var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
 })();

</script>
```

Часть данных можно:

- потерять
- исказить
- испортить

Стандартный счетчик

AD | LABS.

```
<script type="text/javascript">

  var _gaq = _gaq || [];
  _gaq.push(['_setAccount', 'UA-12223494-1']);
  _gaq.push(['_trackPageview']);

  (function() {
    var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
    ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';
    var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
  })();

</script>
```

Учим GA видить органику

AD | LABS.

```
//Поиск картинок
  _gaq.push(['_addorganic', 'images.yandex.ru', 'text', true]);
  _gaq.push(['_addorganic', 'images.rambler.ru', 'query', true]);

//Поиск по блогам
  _gaq.push(['_addorganic', 'blogsearch.google.ru', 'q', true]);
  _gaq.push(['_addorganic', 'blogs.yandex.ru', 'text', true]);

//Поисковики рунета
  _gaq.push(['_addorganic', 'go.mail.ru', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'nova.rambler.ru', 'query', true]);
  _gaq.push(['_addorganic', 'nigma.ru', 's']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'webalta.ru', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'aport.ru', 'r']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'poisk.ru', 'text']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'liveinternet.ru', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'quintura.ru', 'request']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'search.qip.ru', 'query']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'ru.search.yahoo.com', 'p', true]);
  _gaq.push(['_addorganic', 'ru.ask.com', 'q', true]);
  _gaq.push(['_addorganic', 'search.icq.com', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'km.ru', 'sq']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'gde.ru', 'keywords']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'gogo.ru', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'ru.yahoo.com', 'p']);

//Поисковики укрнета
  _gaq.push(['_addorganic', 'meta.ua', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'search.bigmir.net', 'z']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'search.i.ua', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'index.online.ua', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'web20.a.ua', 'query']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'search.ukr.net', 'search_query']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'search.ua', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'search.com.ua', 'q']);

//Поисковики байнета
  _gaq.push(['_addorganic', 'search.tut.by', 'query']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'all.by', 'query']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'akavita.by', 'z']);

//Другие поисковики
  _gaq.push(['_addorganic', 'daemon-search.com', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'search.conduit.com', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'search.babylon.com', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'search.mywebsearch.com', 'searchfor']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'gigabase.ru', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'search.nur.kz', 'query']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'results.metabot.ru', 'st']);
```

```
//Другие поисковики
  _gaq.push(['_addorganic', 'daemon-search.com', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'search.conduit.com', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'search.babylon.com', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'search.mywebsearch.com', 'searchfor']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'gigabase.ru', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'search.nur.kz', 'query']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'results.metabot.ru', 'st']);

// Товарные площадки России (поиск по товарам и прайсам)
  _gaq.push(['_addorganic', 'market.yandex.ru', 'text', true]);
  _gaq.push(['_addorganic', 'price.ru', 'pnam']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'tyndex.ru', 'pnam']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'torg.mail.ru', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'tiu.ru', 'query']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'tech2u.ru', 'text']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'goods.marketgid.com', 'query']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'poisk.ngs.ru', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'sravni.com', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'e-katalog.ru', 'search_']);

// Товарные площадки Украины (поиск по товарам и прайсам)
  _gaq.push(['_addorganic', 'market.meta.ua', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'sravni.ua', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'shop.bigmir.net', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'av.hotline.ua', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'bt.hotline.ua', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'dom.hotline.ua', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'sport.hotline.ua', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'auto.hotline.ua', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'hotline.ua', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'e-katalog.com.ua', 'search_']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'svitpokupok.com', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'search.topping.com.ua', 'query']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'searchcat.mytop-in.net', 'search']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'hit24.com.ua', 'sw']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'hotsale.ua', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'shop.i.ua', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'catalog.i.ua', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'price-list.in.ua', 'word']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'pay.ua', 'q']);
  _gaq.push(['_addorganic', 'hotprice.ua', 's_text']);
```

Если есть поддомены?

Установка отслеживания поддоменов

AD | LABS.

```
<script type="text/javascript">

  var _gaq = _gaq || [];
  _gaq.push(['_setAccount', 'UA-12223494-1']);
  _gaq.push(['_trackPageview']);

  (function() {
    var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
    ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';
    var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
  })();

</script>
```

```
<script type="text/javascript">

  var _gaq = _gaq || [];
  _gaq.push(['_setAccount', 'UA-12223494-1']);

  _gaq.push(['_setDomainName', 'adlabs.com.ua']);

  _gaq.push(['_trackPageview']);

  (function() {
    var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
    ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';
    var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
  })();

</script>
```

Разделяем рекламные каналы

Разделяем рекламные каналы

AD | LABS.

direct / none – прямые заходы (type-in), закладки, flash-сайты и прочее

referral – переход с какого-либо ресурса (не поиск и не контекстная реклама), где не были использованы utm-метки

organic – трафик из естественной поисковой выдачи (SEO-трафик)

cpc – оплачиваемый трафик (контекстная реклама)

(not set) – параметр не определен. Появляется, когда система не смогла определить какой-либо параметр пользователя (ключевое слово, браузер)

Разделяем рекламные каналы

AD | LABS.

Рекламный трафик

- Контекстная реклама
- Баннерная реклама
- E-mail рассылка

Google AdWords
Яндекс
begun

Разделяем рекламные каналы

AD | LABS

Второй показатель: Выберите... Тип сортировки: По умолчанию Расширенный фильтр включен изменить Просмотр: 1–10 из 570

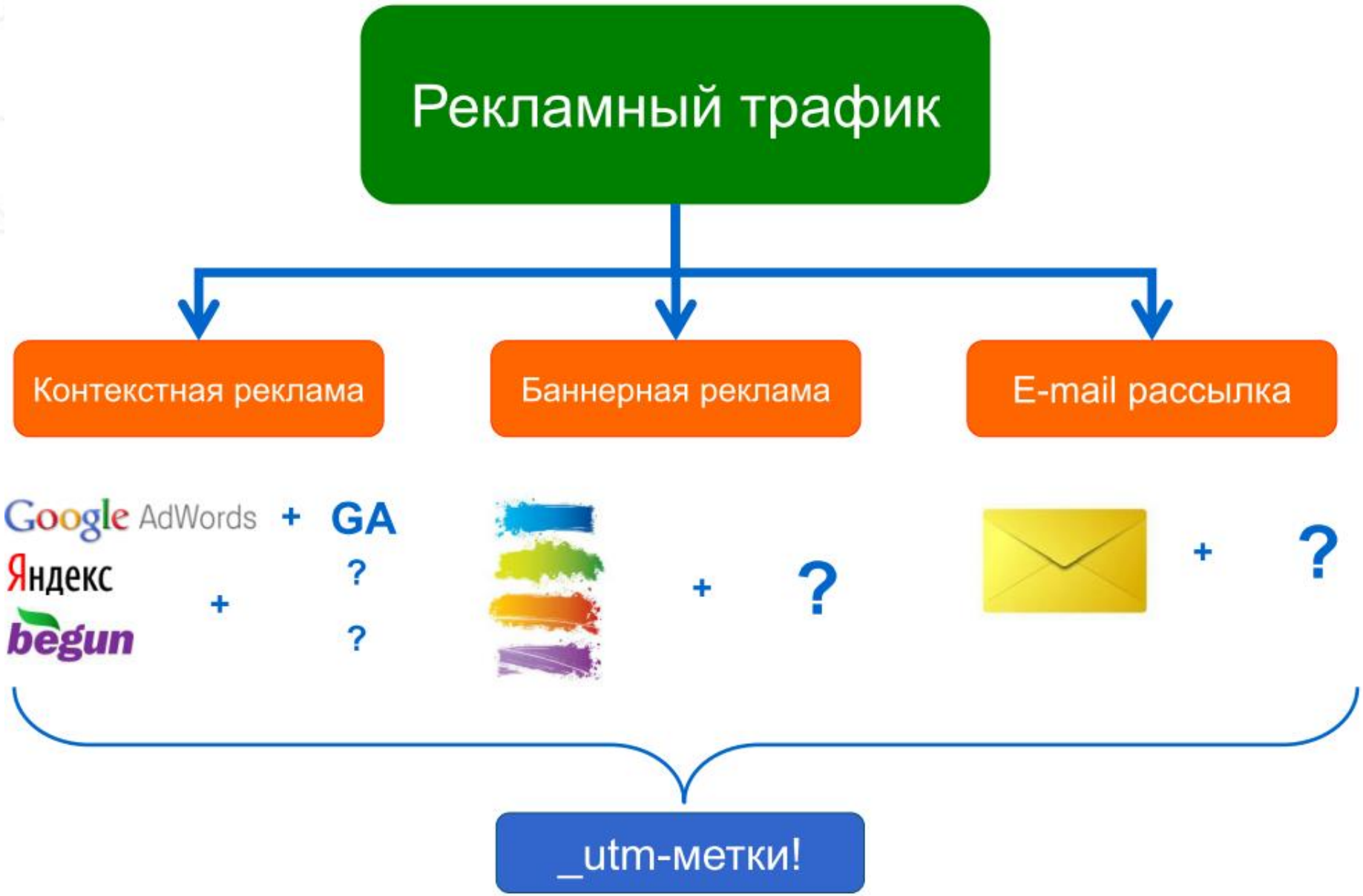
	Источник или канал	Посещения	Число страниц за посещение	Средняя длительность пребывания на сайте	Новые посещения, %	Показатель отказов
1.	yandex / organic	157 025	4,51	00:05:03	59,39 %	41,40 %
2.	google / organic	54 051	4,51	00:05:41	62,12 %	48,58 %
3.	market.yandex.ru / referral	8 274	6,02	00:05:10	40,46 %	38,68 %
4.	go.mail.ru / referral	6 466	5,87	00:04:48	64,35 %	34,80 %
5.	yaca.yandex.ru / referral					42 %
6.	nn.ru / referral					18 %
7.	rambler / organic	2 804	4,94	00:03:30	74,18 %	45,58 %
8.	avtonn.info / referral	1 951	6,32	00:05:47	42,49 %	14,56 %
9.	nnov.ru / referral	1 756	4,08	00:05:01	44,65 %	20,79 %
10.	google.ru / referral	1 268	3,28	00:03:13	64,98 %	50,95 %

Показать на диаграмме Строк на странице: 10 К строке: 1 1–10 из 570

А где мой Яндекс.Директ и Google.AdWords?

Разделяем рекламные каналы

AD | LABS.



Разделяем рекламные каналы

AD | LABS.

http://www.tradein.ru/?utm_source=Yandex_Direct&utm_medium=cpc&utm_content=poderzhannie&utm_campaign=Avto_poderzhannie&utm_term=poderzhanie_avtomobili

Обязательные **utm-**метки:

utm_source=Yandex_Direct — это источник реферальной ссылки: поисковая система, другой домен или переход из e-mail рассылок

utm_medium=cpc — это метод перехода: RSS, электронная почта, баннерная или контекстная реклама

utm_campaign=Avto_poderzhannie — это название Вашей рекламной кампании, чтобы различать их в отчетах

Необязательные **utm-**метки:

utm_term=poderzhanie_avtomobili — используется для идентификации ключевых слов

utm_content=poderzhannie — используется для различия рекламных объявлений

Разделяем рекламные каналы

AD | LABS.

2.	google / organic	44 176	4,93
3.	Yandex / Cpc	32 479	6,97
4.	(direct) / (none)	30 771	5,83
5.	google / cpc	15 559	7,57
6.	market.yandex.ru / referral	10 787	5,88
7.	go.mail.ru / referral	5 674	6,69
8.	Begun / CpC	5 657	2,40
9.	rambler / organic	3 154	5,24
10.	Yandex / Sprv	3 148	7,59

Разделяем рекламные каналы

AD | LABS.

Чего не следует делать с utm-метками:

- Использовать в utm-метках «**пробелы**»
- Использовать кириллицу
- Одновременно использовать utm-метки и автопометку Google.AdWords
- Использовать разные регистры символов. Utm-метки чувствительны к регистру.

Настраиваем цели

AD | LABS.

Цели, ключевые параметры эффективности

- постановка целей — очень важна
- отделить главные цели от второстепенных
- можно обратиться к специалистам,
  но зачастую бизнес лучше всех знает свои цели

- сайты имеют разную структуру
- привлекают пользователей
  разными методами
- преследуют разные цели

Цели, ключевые параметры эффективности

AD | LABS.

Цель — это желаемый результат проведения поведения на вашем сайте.

Целью может являться:

- посещение страницы подтверждения заказа (для интернет-магазина);
- страница подтверждения добавления адреса e-mail в подписку на рассылку;
- посещение страниц раздела «Контакты» и/или схемы проезда;
- посещение страницы со списком дилеров, торгующих вашей продукцией;
- нажатие на ссылку «Скачать прайс-лист»;

И т.д.

Конверсия — это % посетителей которые достигли желаемой цели сайта

Цели, ключевые параметры эффективности

AD | LABS.

Home | Стандартные отчеты | Мои отчеты | Администратор

Список аккаунтов › AdLabs-Украина › http://www.adlabs.com.ua › www.adlabs.com.ua

Профиль: www.adlabs.com.ua (Веб-приложение)

Идентификатор ресурса: UA-1358202-1

Активы | Пользователи | Цели | Фильтры | Настройки профиля

Настройте цели для просмотра в этом профиле. ?

Цели (набор 1)

Название	Тип
Контакты	Переход по URL
Обратный звонок	Событие
Отправить заказ	Событие
Вам перезвонят	Событие
+ Цель (Осталось целей: 1)	

Цели (набор 2)

+ Цель (Осталось целей: 5)

Цели (набор 3)

+ Цель (Осталось целей: 5)

Цели (набор 4)

+ Цель (Осталось целей: 5)

Цели, ключевые параметры эффективности

AD | LABS.

Общая информация

Название цели: Контакты

(•) Активная ( ) Неактивная

Тип цели
(•) Переход по URL
( ) Длительность посещения
( ) Страниц/посещение
( ) Событие

Сведения о цели

Целевой URL: /kontakty/

Например, для целевой страницы http://www.moisait.ru/spasibo.html введите /spasibo.html. Прочитайте эти рекомендации, которые помогут вам проверить целевой URL.

Тип соответствия: Соответствие заголовка

С учетом регистра: [ ]

Использование заглавных букв в указанных выше URL должно точно соответствовать таковому в целевых URL.

Ценность цели необязательно: 0

Последовательность переходов к цели

Последовательность – это группа страниц, ведущих к цели. Так, последовательность может включать в себя этапы оформления покупки, ведущие к странице благодарности (то есть к цели).

Использовать последовательность: [ ]

Обратите внимание, что определенные здесь последовательности относятся только к отчету "Визуализация последовательностей".
Примечание: в URL не нужно указывать домен (например, для страницы http://www.mysite.com/step1.html следует ввести /step1.html).

Отслеживание событий

AD | LABS.

Отслеживать разнообразные действия пользователей на сайте, например клики по кнопкам, скачивания файлов, переходы на внешние страницы и т.д.

- Категория – группа схожих элементов страницы
- Действие – что происходит с объектом
- Ярлык – какой именно объект из категории
- Значение – любое цифровое значение

_trackEvent(category, action, optional_label, optional_value)

Отслеживание событий

AD | LABS.

С помощью отслеживания событий можно подсчитывать количество нажатий на кнопки или ссылки.

```
onclick="javascript: _gaq.push(['_trackEvent',
‘Download_Link', ‘click']);”
```

Данные о событиях можно также получить с помощью пользовательских отчетов.

Электронная торговля

AD | LABS.

```
//Указываем информацию о транзакции
  _gaq.push(['_addTrans',
    'Заказ:12345',            // ID заказа - обязательное поле
    'Тестовый магазин',  // Название магазина или точки продажи
    '9990.90',           // Общая сумма заказа - обязательное поле
    '1300',            // Налог
    '350',               // Стоимость доставки
    'Санкт-Петербург',        // Город
    'ЛО',     // Штат, область
    'Россия'              // Страна
  ]);

// Указываем информацию о товарах
// Для каждого товара из корзины нужно указать такой блок:
  _gaq.push(['_addItem',
    'Заказ:12345',            // ID заказа - обязательное поле (для проверки соответствия товара заказу)
    'Арт. 14/32-7',            // артикул / уникальный идентификатор товара - обязательное поле
                               // (обязательно должен быть уникальным для каждого товара)
    'Тестовый товар',         // Название товара
    'Размер: средний',   // Категория или модификация
    '4995.45',           // стоимость товара - обязательное поле
    '2'                // количество - обязательное поле
  ]);

//Отправляем данные на сервер Google Analytics
  _gaq.push(['_trackTrans']);
```

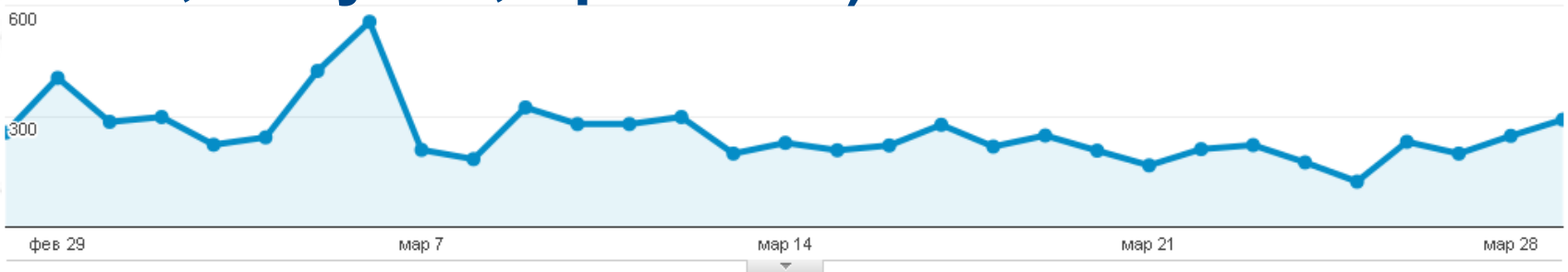
AD | LABS.

Google Analytics + E-Commerce

Кому это нужно?
Трудоемкость

Что получаем в итоге (заказы, покупки, прибыль)

AD | LABS.



Количество	Уникальные покупки	Доход от продукта	Средняя цена	Среднее кол-во
7 933	6 090	36 119 185,00 руб.	4 553,03 руб.	1,30
% от общего количества: 100,00 % (7 933)	% от общего количества: 100,00 % (6 090)	% от общего количества: 100,00 % (36 119 185,00 руб.)	В среднем по сайту: 4 553,03 руб. (0,00 %)	В среднем по сайту: 1,30 (0,00 %)

Основной параметр: Продукт Идентификатор продукта **Категория продуктов**

Дополнительный параметр Ещё...

	Категория продуктов	Количество	Уникальные покупки	Доход от продукта	Средняя цена	Среднее кол-во
1.	Корма для животных	895	82	136 515,00 руб.	152,53 руб.	10,91
2.	Подгузники	681	350	504 815,00 руб.	741,28 руб.	1,95
3.	Кухонная посуда	287	273	467 907,00 руб.	1 630,34 руб.	1,05
4.	Стиральные машины	287	273	4 294 124,00 руб.	14 962,10 руб.	1,05
5.	Пылесосы	285	280	2 108 451,00 руб.	7 398,07 руб.	1,02
6.	Картриджи к фильтрам для воды	273	129	130 130,00 руб.	476,67 руб.	2,12
7.	Варочные поверхности	204	203	2 263 944,00 руб.	11 097,76 руб.	1,00
8.	Холодильники	200	191	4 002 597,00 руб.	20 012,98 руб.	1,05
9.	Чайники	198	191	421 062,00 руб.	2 126,58 руб.	1,04
10.	Вытяжки	152	149	1 236 608,00 руб.	8 135,58 руб.	1,02

В итоге получаем

AD | LABS.

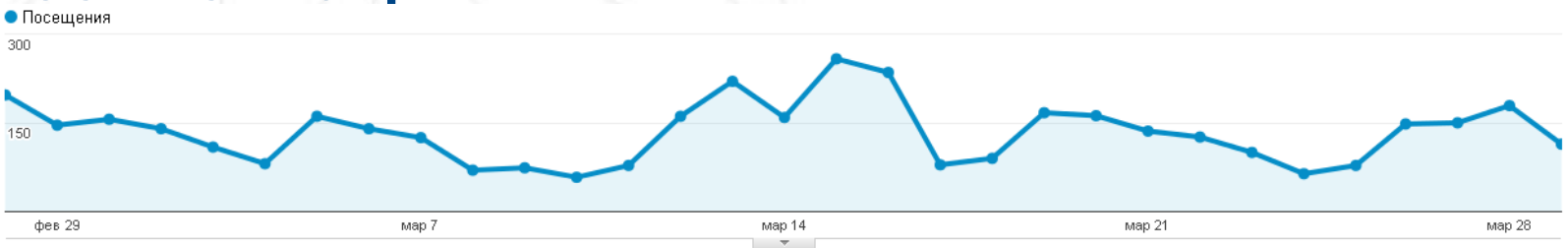
AD | LABS.

На что смотреть в первую очередь?

- сколько человек приходит на сайт
- откуда они приходят
- сколько из них покупают
- почему остальные уходят
- кто покупает повторно
- какие РК эффективны
- как меняется посещаемость в течении года

AD | LABS.

Сегментация, сегментация и еще раз сегментация!



Посещения	Число страниц за посещение	Ср. продолж .посещ.	Новые посещения, %	Показатель отказов
4 161	1,83	00:01:48	68,01 %	71,38 %
% от общего количества: 100,00 % (4 161)	В среднем по сайту: 1,83 (0,00 %)	В среднем по сайту: 00:01:48 (0,00 %)	В среднем по сайту: 68,01 % (0,00 %)	В среднем по сайту: 71,38 % (0,00 %)

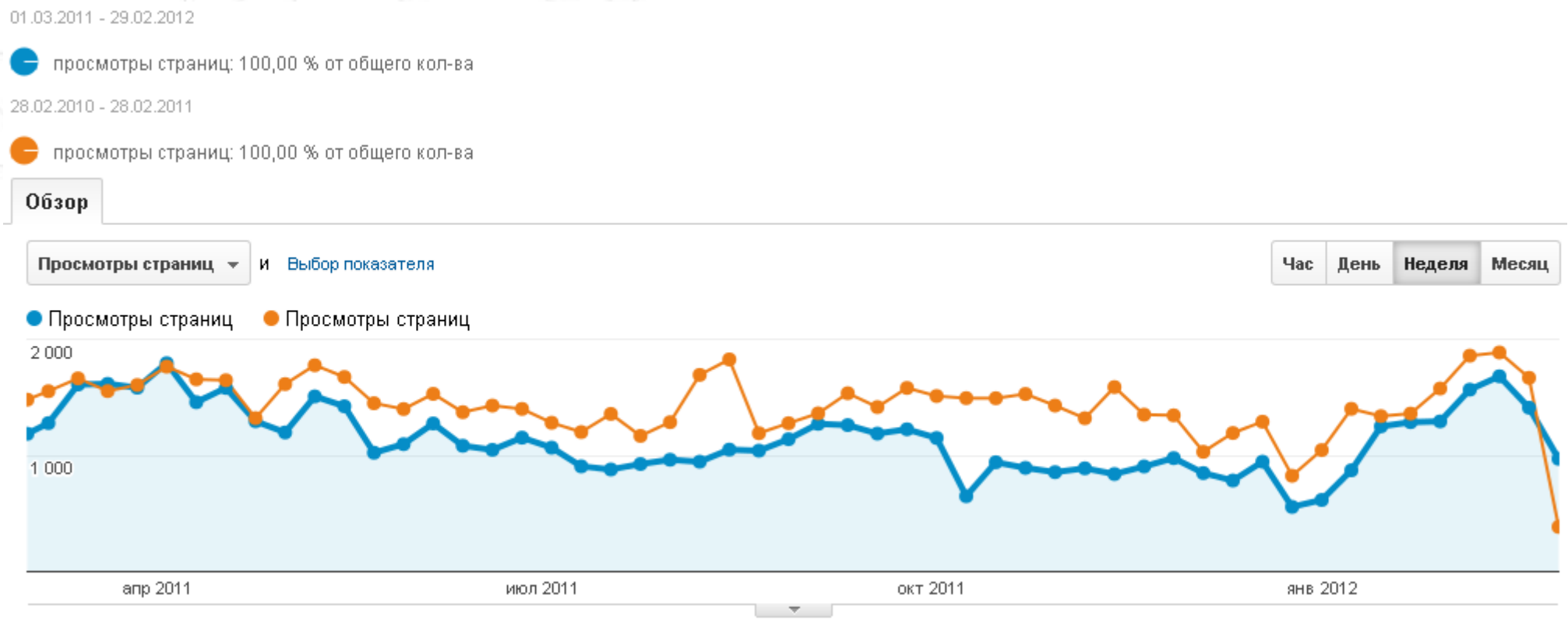
Основной параметр: **Источник или канал** Источник Канал Другое

Показать на диаграмме | Дополнительный параметр | Тип сортировки: По умолчанию | Ещё...

	Источник или канал	Посещения	Число страниц за посещение	Ср. продолж .посещ.	Новые посещения, %	Показатель отказов
1.	google / organic	1 685	1,78	00:01:51	74,60 %	74,24 %
2.	(direct) / (none)	776	2,05	00:02:58	46,91 %	67,01 %
3.	yandex / organic	424	1,74	00:01:09		
4.	facebook.com / referral	176	1,62	00:02:05		
5.	mail.ru / organic	131	1,40	00:00:20		
6.	iforum.ua / referral	99	1,91	00:00:39		
7.	internet-marketing.in.ua / referral	62	2,92	00:02:36		
8.	reklamonstr.com / referral	53	1,81	00:01:42		
9.	conference-house.com / referral	49	1,29	00:01:01		
10.	rambler.ru / organic	49	1,08	00:00:42		

Строк на странице: 10

Сравниваем!

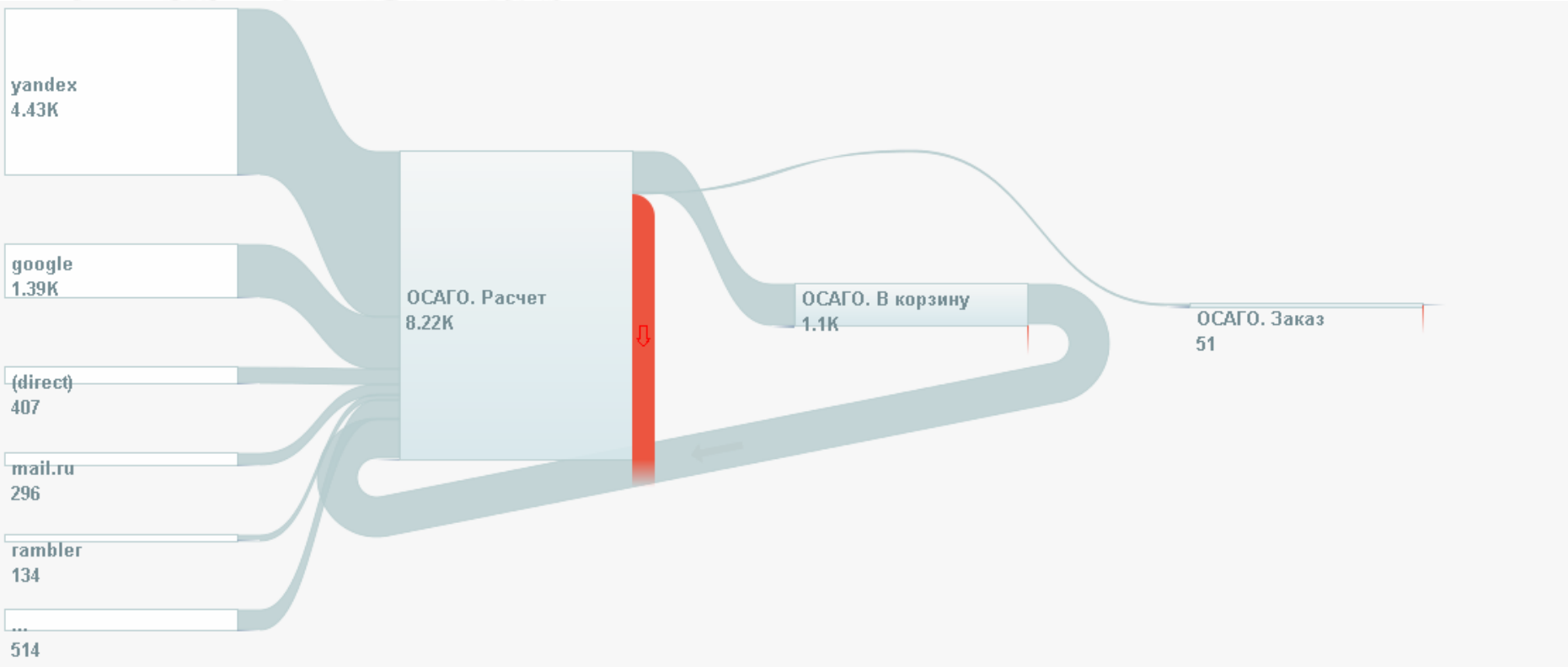

01.03.2011 - 29.02.2012
просмотры страниц: 100,00 % от общего кол-ва
28.02.2010 - 28.02.2011
просмотры страниц: 100,00 % от общего кол-ва
Обзор
Просмотры страниц
и
Выбор показателя
Час
День
Неделя
Месяц
Просмотры страниц
Просмотры страниц
2 000
1 000
апр 2011
июл 2011
окт 2011
янв 2012

AD | LABS.

Типовая цель №1
выявление причин низкой конверсии
(где и почему посетители уходят с сайта?)

Конверсия в таблицах и диаграммах

AD | LABS.



Посещения по Источник		Шаг 1 ОСАГО. Расчет		Шаг 2 ОСАГО. В корзину		Шаг 3 ОСАГО. Заказ	
yandex	4.43K посещений	4.42K	99% от 4.43K	535	12% от 4.43K	28	0% от 4.43K
google	1.39K посещений	1.39K	99% от 1.39K	181	13% от 1.39K	7	0% от 1.39K
(direct)	407 посещений	404	99% от 407	57	14% от 407	9	2% от 407
mail.ru	296 посещений	295	99% от 296	45	15% от 296	1	0% от 296
rambler	134 посещений	134	100% от 134	24	17% от 134	1	0% от 134
...	514 посещений	512	99% от 514	64	12% от 514	3	0% от 514
Итого	7.17K посещений	7.16K	99% от 7.17K	906	12% от 7.17K	49	0% от 7.17K

Где теряются посетители?

AD | LABS.

AD | LABS.

Последовательность действий

- определяем этапы с высоким % выходов
- идем в Яндекс.Метрику
- анализируем этапы в Вебвизоре
- находим проблемные места
- вносим изменения
- наблюдаем динамику

Конверсия увеличилась вдвое

0,58 % → 1,21%

AD | LABS.

Типовая цель №2
Анализ эффективности каналов привлечения посетителей

Задачи:

- сегментируем рекламные кампании
- определяем KPI
- анализируем эффективность

AD | LABS

Анализируем эффективность
Выявляем нерентабельные

Название	Посещения	Доход (грн.)	Заказы	Среднее значение (грн.)	Расход (грн.)	Стоимость привлечения заказа (грн.)	К чему стремимся (грн.)
MP3 Плееры	286	0	0	0	470,853	-	94,5
Видеокамеры	807	1315,44	1	1315,44	4283,928	4283,928	129,6
Вспышки и объективы	205	0	0	0	1212,975	-	129,6
Медиаплееры	247	2074,95	2	1037,475	597,456	298,728	99,9
Мониторы	426	3750,03	2	1875,015	2430,243	1215,1215	97,2
Навигаторы	847	14077,8	8	1759,725	2149,74	268,7175	102,6
Ноутбуки	2288	90168,93	31	2908,6749	12755,232	411,4584	229,5
Приставки	1152	6196,23	3	2065,4109	2086,56	695,52	64,8
Телевизоры	1702	23281,02	7	3325,86	5986,386	855,198	324
Телефоны Dect	122	140,4	1	140,4	195,615	195,615	121,5
Телефоны	3374	38963,16	16	2435,1975	9853,164	615,8241	129,6
Фотоаппараты	3368	61390,98	16	3836,9349	12676,338	792,2718	129,6
Фоторамки	186	3276,99	5	655,398	415,287	83,0574	89,1
Электронные книги	838	6463,8	4	1615,95	1179,846	294,9615	170,1

Кампания	Ключевое слово	Посещения	Отказы	Доход (грн.)	Транзакции	Расход (грн.)	Стоимость привлечения заказа (грн.)	К чему стремимся (грн.)
elektronnye_knigi	elektronnaya_kniga	705	33,00%	5807,7	3	**910,764**	**303,588**	170,1
elektronnye_knigi	elektronnaya_kniga_kupit	59	27,00%	1079,73	1	**83,025**	**83,025**	170,1
elektronnye_knigi	chitalka	52	40,00%	0	0	**29,97**	**0**	170,1
fotoapparaty	fotoapparat_canon	746	21,00%	1728	1	**1147,689**	**1147,689**	129,6
fotoapparaty	fotoapparat_cifrovoi	655	18,00%	836,73	1	**1503,036**	**1503,036**	129,6
fotoapparaty	fotoapparat_zerkalnyi	492	26,00%	12329,01	3	**828,225**	**276,075**	129,6

AD | LABS.

Последовательность действий

- определяем нерентабельные кампании
- отключаем нерентабельные кампании
- анализируем ключевые слова
- корректируем объявления
- разделяем кампании по группам товаров и городам
- догоняем не дошедших до покупки в расширенном ремаркетинге

Сайт начал продавать по рекламе

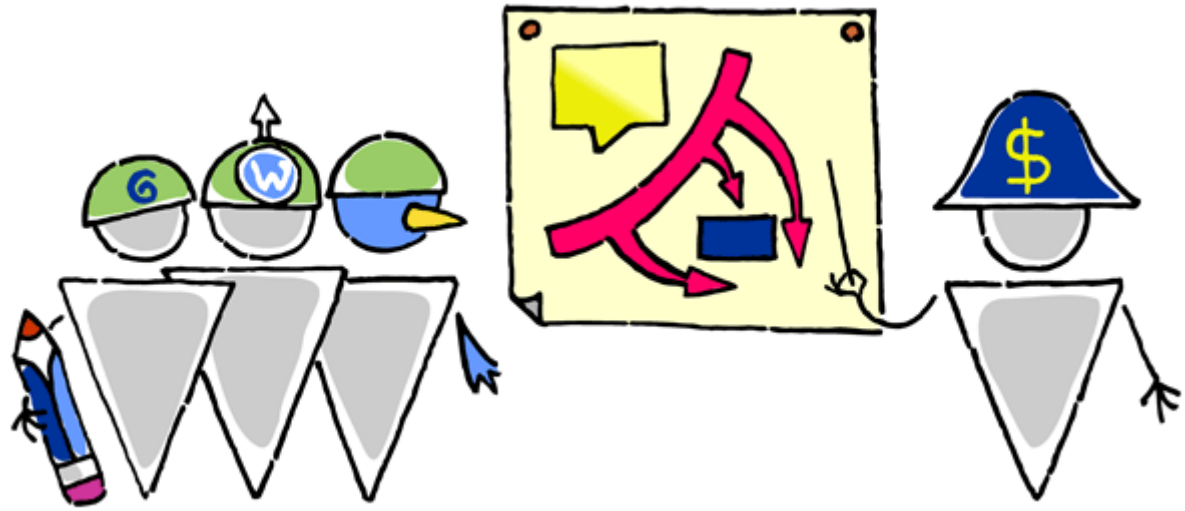
0,0 % → 0,31% → 0,52%

AD | LABS.

Корректируем рекламные кампании

Анализируем

Собираем данные



AD | LABS.

Новинки и тенданции GooGle Analytics

AD | LABS.

Обновление Google Analytics

– апрель 2011
новая версия Google Analytics доступна всем

– февраль 2012
обновление дизайна
дополнения

– лето 2012
обновления выходят в течении
месяца в постоянном режиме

AD | LABS.

Google Analytics постоянно повышает гибкость

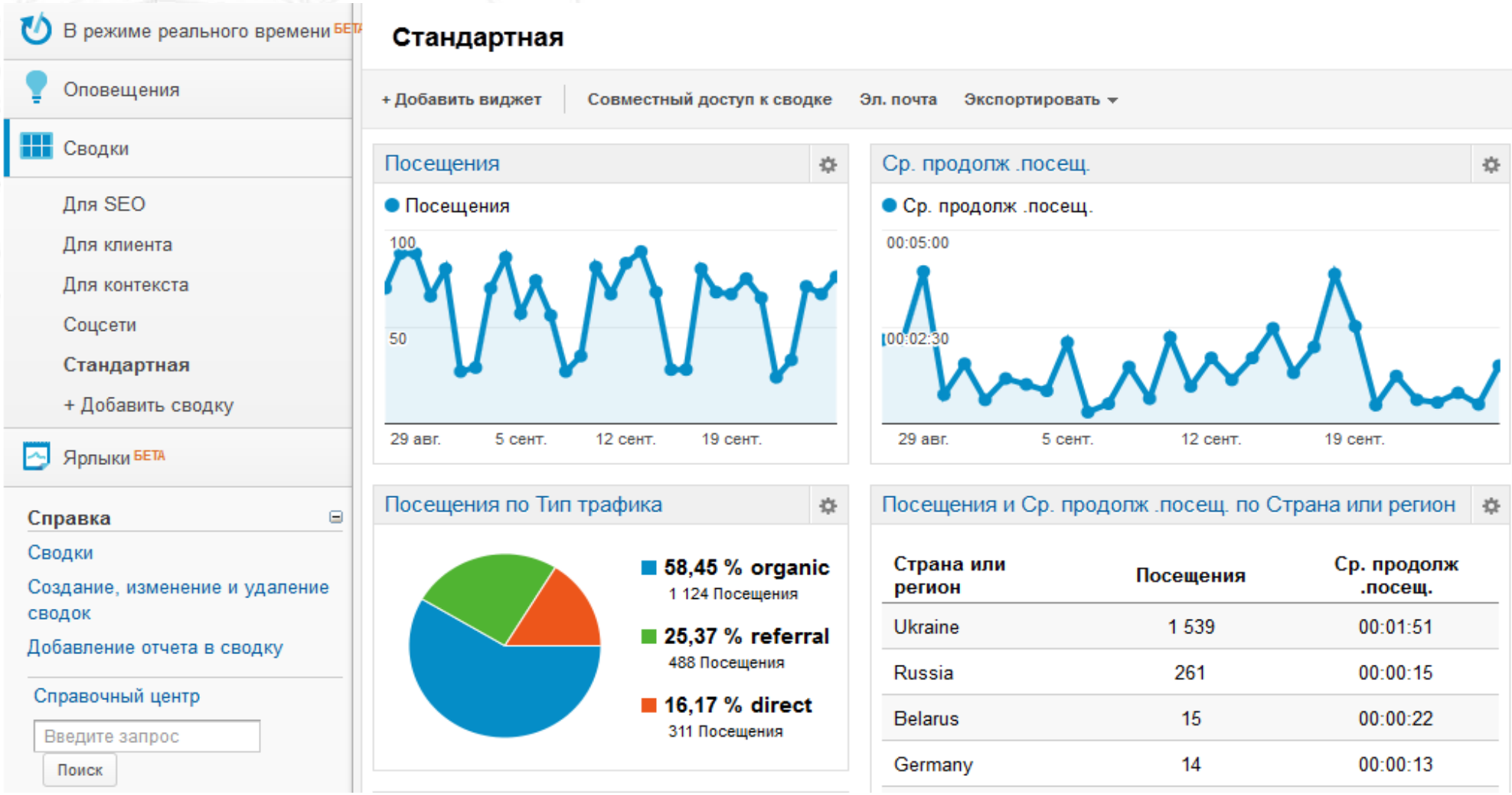
– отслеживание событий
– персонализированные отчеты
– расширенные сегменты
– пользовательские переменные

Чего еще можно хотеть?

Что еще можно добавить?

Сводки

AD | LABS



– вся необходимая информация на расстоянии одного клика

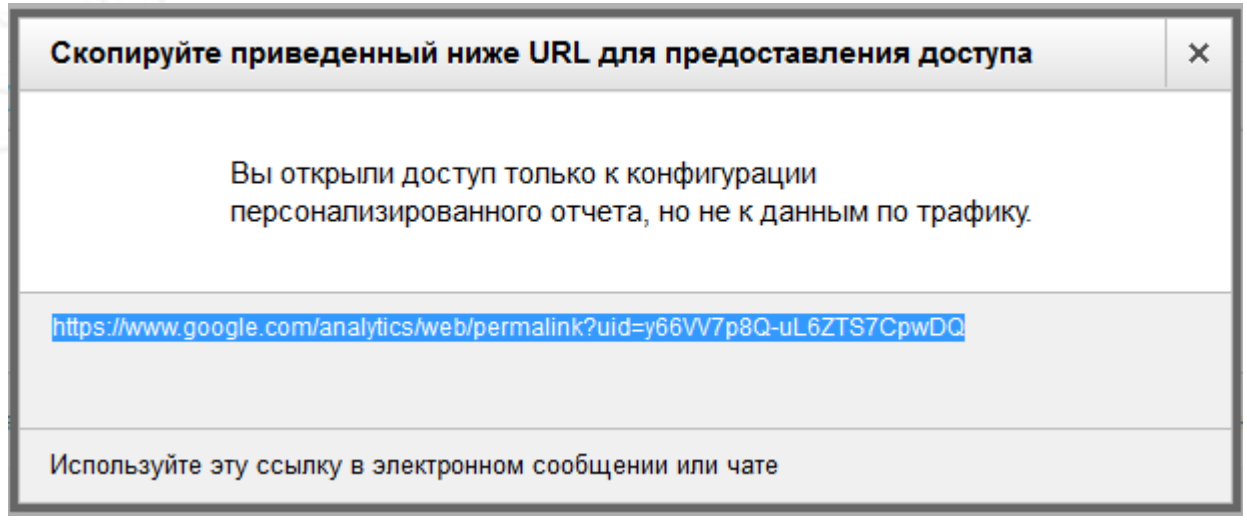
AD | LABS.

Кому это нужно?

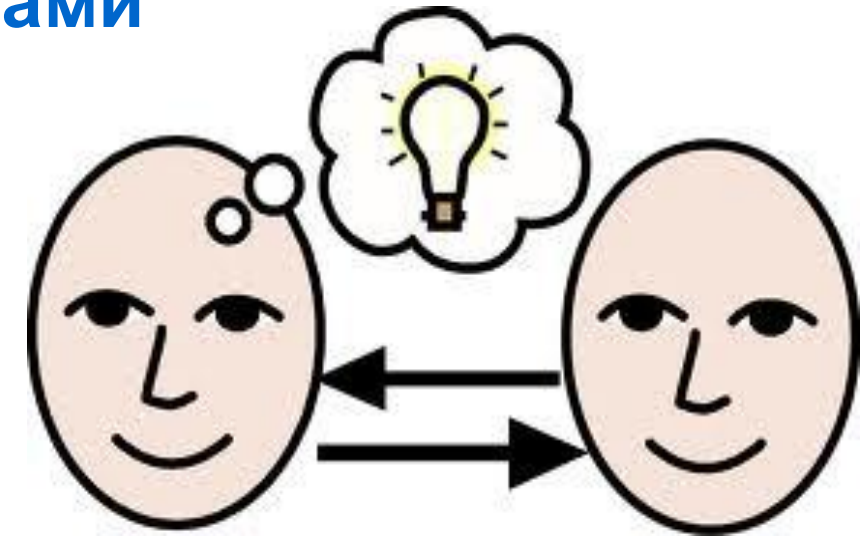
Вебмастерам
Владельцам бизнеса
Маркетологам
Аккаунт менеджерам
SEO-специалистам
Контекстщикам

AD | LABS.

Теперь можно делиться

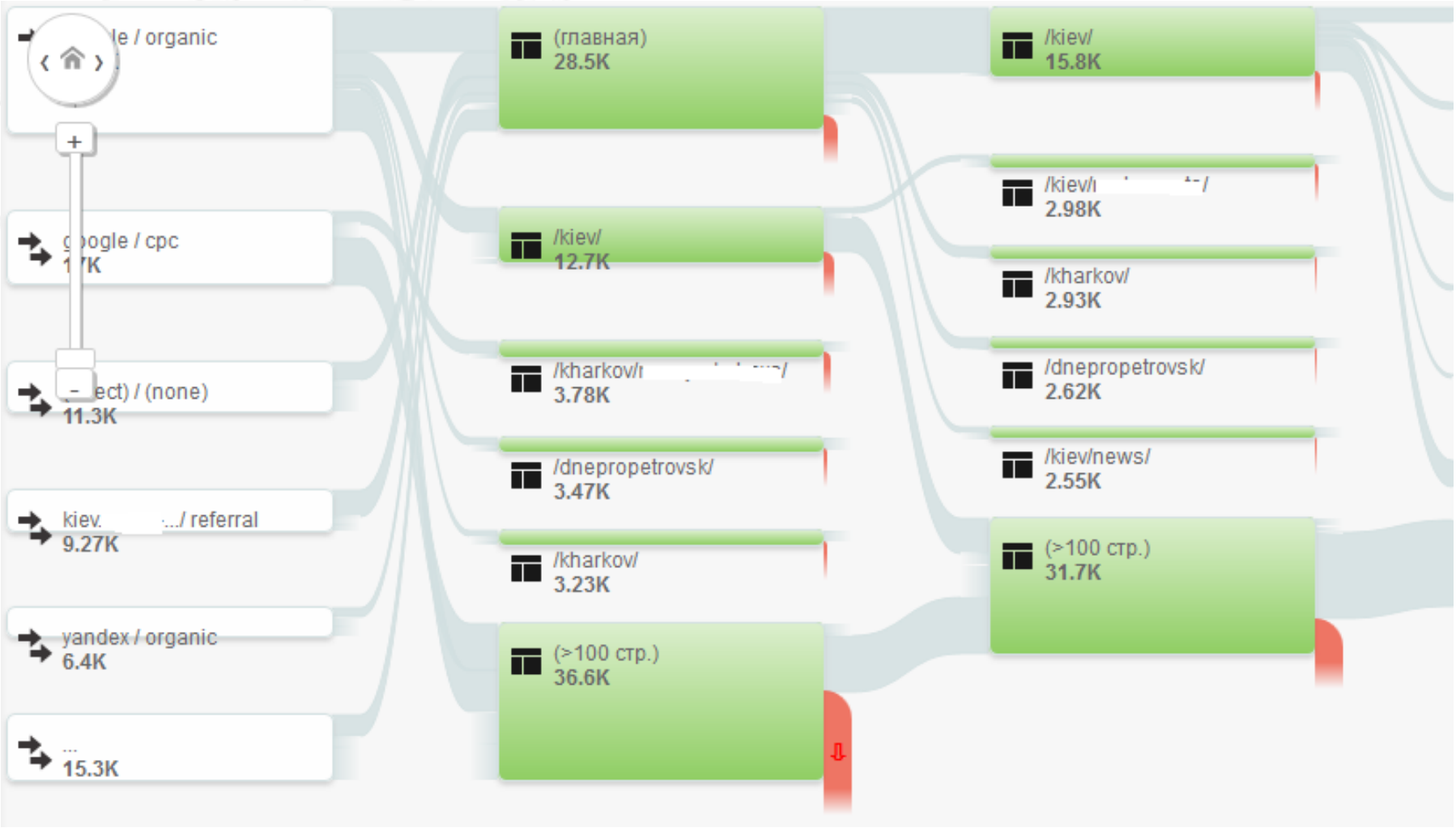


- сводками
- расширенными сегментами
- пользовательскими отчетами



AD | LABS

Карта посещений

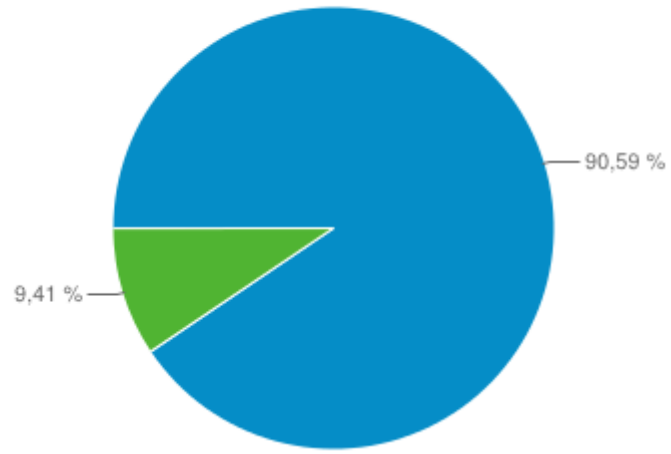


AD | LABS

Мобильный трафик

Мобильные устройства	Посещения	Посещения
1. No	82 844	90,59 %
2. Yes	8 610	9,41 %

Распределение данных: Посещения

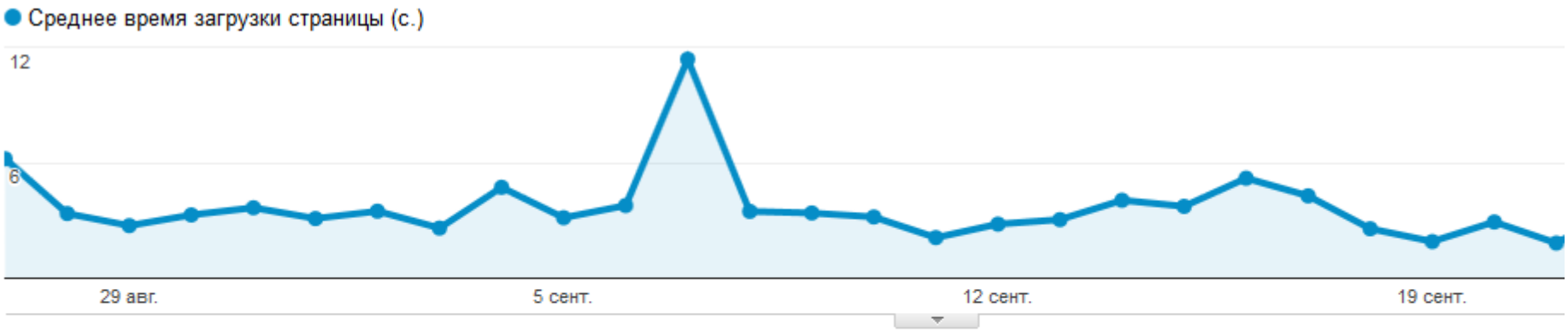


Информация о мобильном устройстве	Посещения	Страниц/посещение	Ср. продолж .посещ.	новые посещения, %	Показатель отказов
1. Apple iPad	2 574	7,08	00:05:08	52,60 %	27,39 %
2. (not set)	2 107			64 %	39,63 %
3. Apple iPhone	2 047			36 %	36,35 %
4. SonyEricsson LT15i Xperia Arc	222			96 %	47,75 %

технология Google™

AD | LABS.

Время загрузки страницы



Среднее время загрузки страницы (с.)	Просмотры страниц	Выборка для расчета времени загрузки страницы	Показатель отказов	Процент выходов
3,53	**639 598**	**3 007**	**29,37 %**	**14,30 %**
В среднем по сайту: **3,53** (0,00 %)	% от общего количества: **100,00 %** (639 598)	% от общего количества: **100,00 %** (3 007)	В среднем по сайту: **29,37 %** (0,00 %)	В среднем по сайту: **14,30 %** (0,00 %)

- 40% пользователей покидает сайт, который грузится дольше 3 секунд

- 1 секунда задержки загрузки может привести к падению конверсии на 7%

AD | LABS

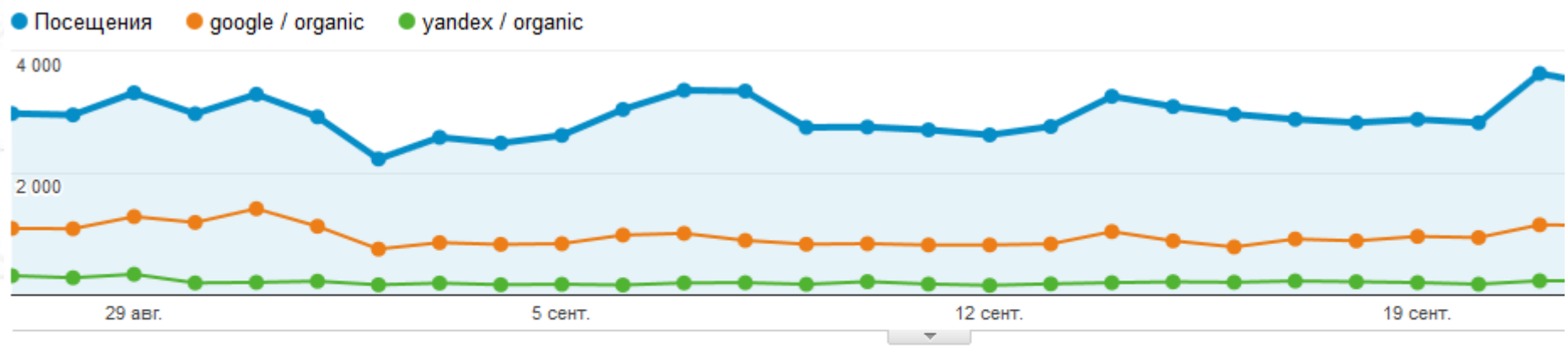
Время загрузки страницы

	Браузер	Среднее время загрузки страницы (с.)
1.	Mozilla Compatible Agent	1,19
2.	Chrome	3,11
3.	Firefox	3,91
4.	Internet Explorer	
5.	Android Browser	

	Страна или регион	Среднее время загрузки страницы (с.)
1.	Ukraine	3,46
2.	Poland	3,60
3.	Belarus	8,12
4.	Georgia	11,68
5.	Russia	13,93
6.	India	17,99

- теперь по умолчанию встроено в счетчик
- выборка составляет 1%
- если этого мало, используем setSiteSpeedSampleRate()

Сравниваем быстрее и проще



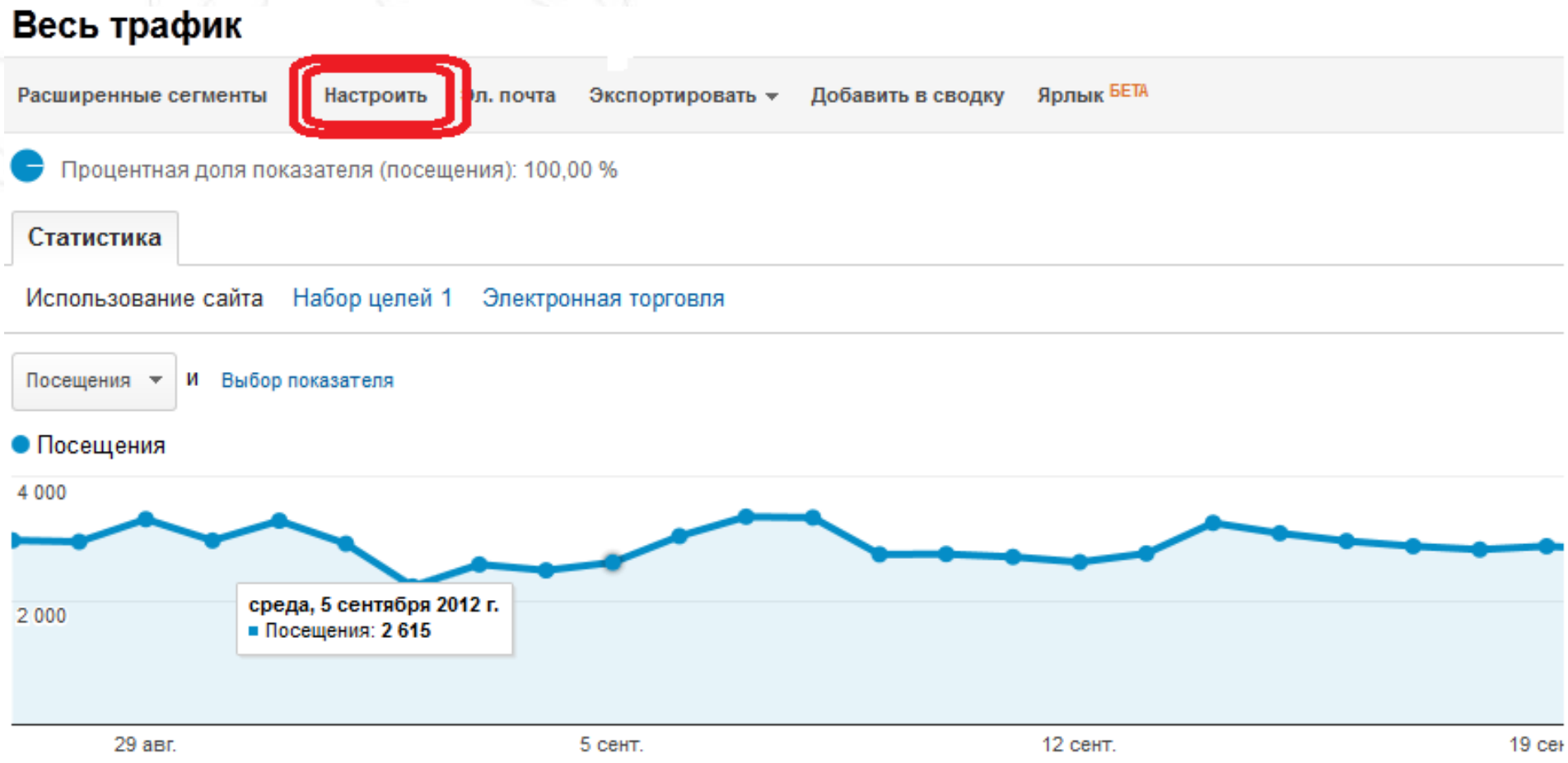
Посещения	Страниц/посещение	Ср. продолж .посещ.	Новые посещения, %
91 454	**6,99**	**00:05:03**	**54,84 %**
% от общего количества: **100,00 %** (91 454)	В среднем по сайту: **6,99** (0,00 %)	В среднем по сайту: **00:05:03** (0,00 %)	В среднем по сайту: **54,84 %** (0,00 %)

Основной параметр: **Источник или канал** Источник Канал Другое

Показать на диаграмме | Дополнительный параметр | Тип сортировки: По умолчанию | Ещё...

	Источник или канал	Посещения	Страниц/посещение	Ср. продолж .посещ.	Новые посе %
☑	1. google / organic	30 165	7,76	00:05:24	5
☐	2. google / cpc	17 427	6,16	00:04:35	5
☐	3. (direct) / (none)	11 722	5,79	00:04:36	6
☐	4. kiev.mafia-ua.com.ua / referral	9 666	8,27	00:05:23	5
☑	5. yandex / organic	6 614	7,32	00:05:49	5

Можно настраивать стандартные отчеты



Использование отслеживания событий

- нажатие кнопок
- скачивание файлов
- возможность использовать события в целях!

Использование отслеживания событий

Отслеживание ошибок

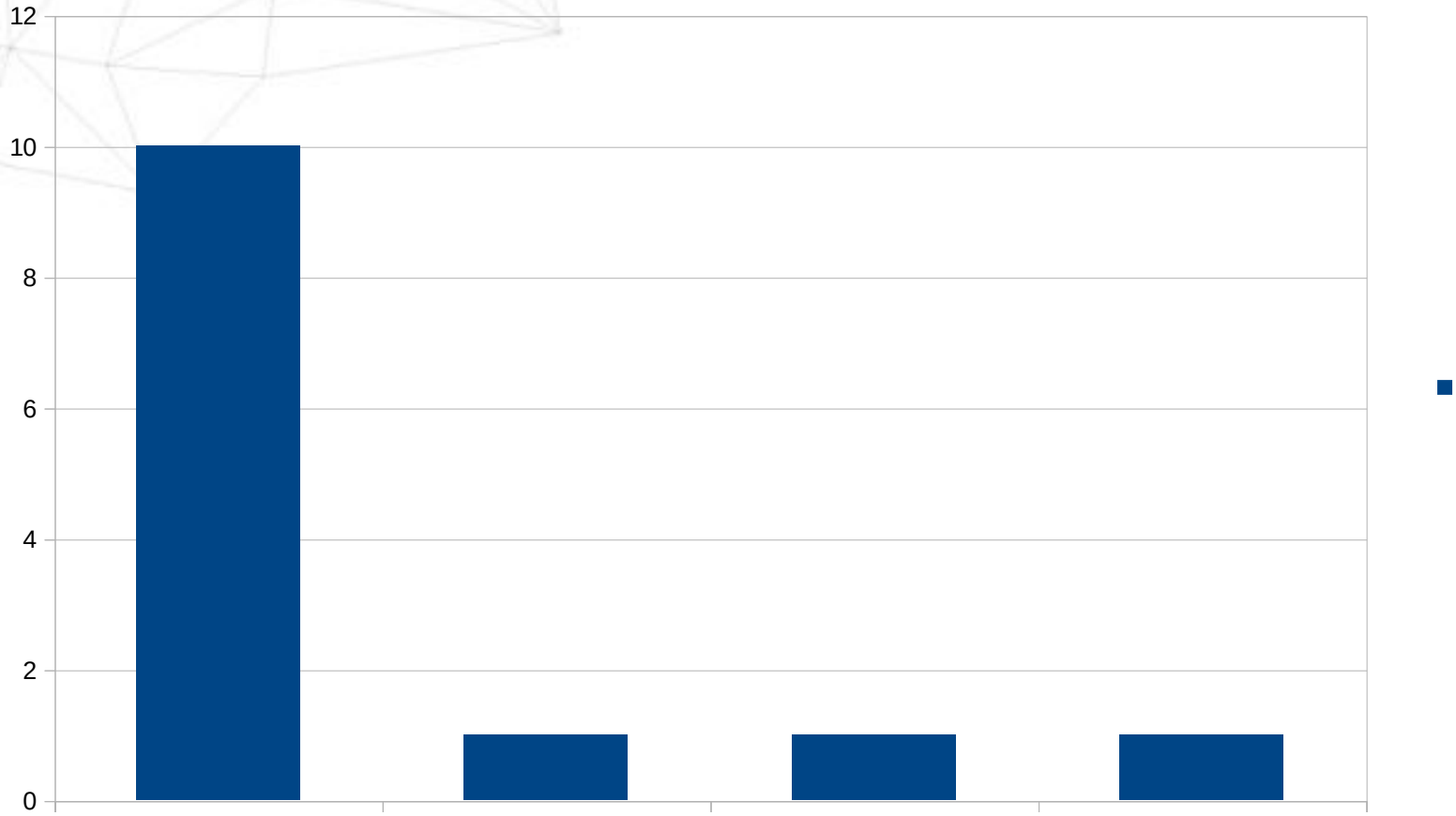
Please enter valid payment information.

Мультиканальные конверсии

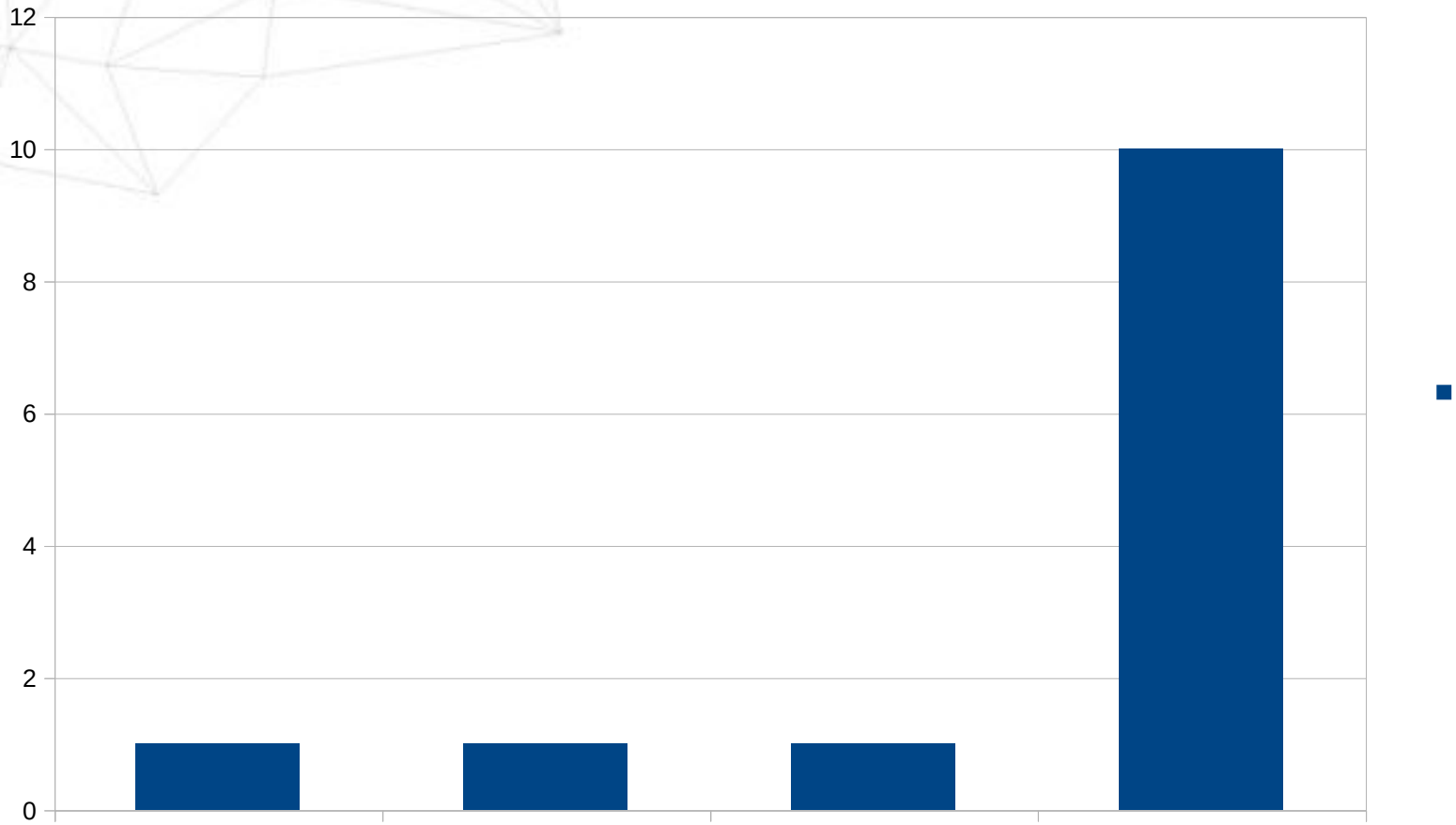
AD | LABS.

	Последовательность конверсии для базовой группы каналов	Конверсии ↓	Ценность конверсии
1.	Прямой → Прямой	362	41 089,00 $
2.	Бесплатный поиск → Бесплатный поиск	240	26 223,00 $
3.	Поисковая реклама → Поисковая реклама	223	20 409,00 $
4.	Бесплатный поиск → Прямой	172	17 842,00 $
5.	Прямой → Прямой → Прямой	154	15 755,00 $
6.	Переход → Прямой	106	12 565,00 $
7.	Прямой → Прямой → Прямой → Прямой	99	10 647,00 $
8.	Поисковая реклама → Поисковая реклама → Поисковая реклама	87	9 490,00 $
9.	Поисковая реклама → Прямой	76	7 842,00 $
10.	Переход → Бесплатный поиск	70	8 022,00 $

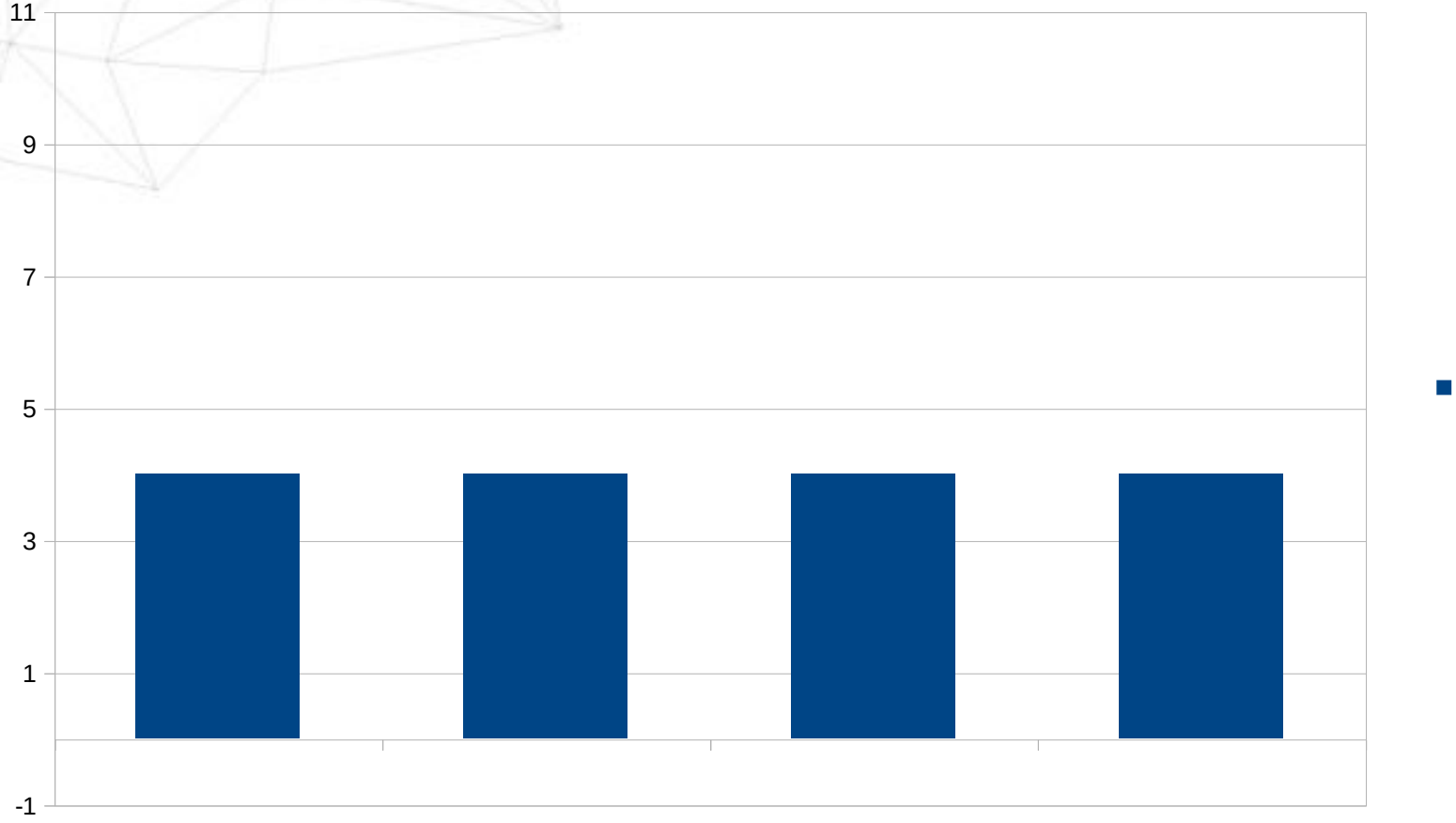
Мультиканальные конверсии (первое взаимодейсвие)



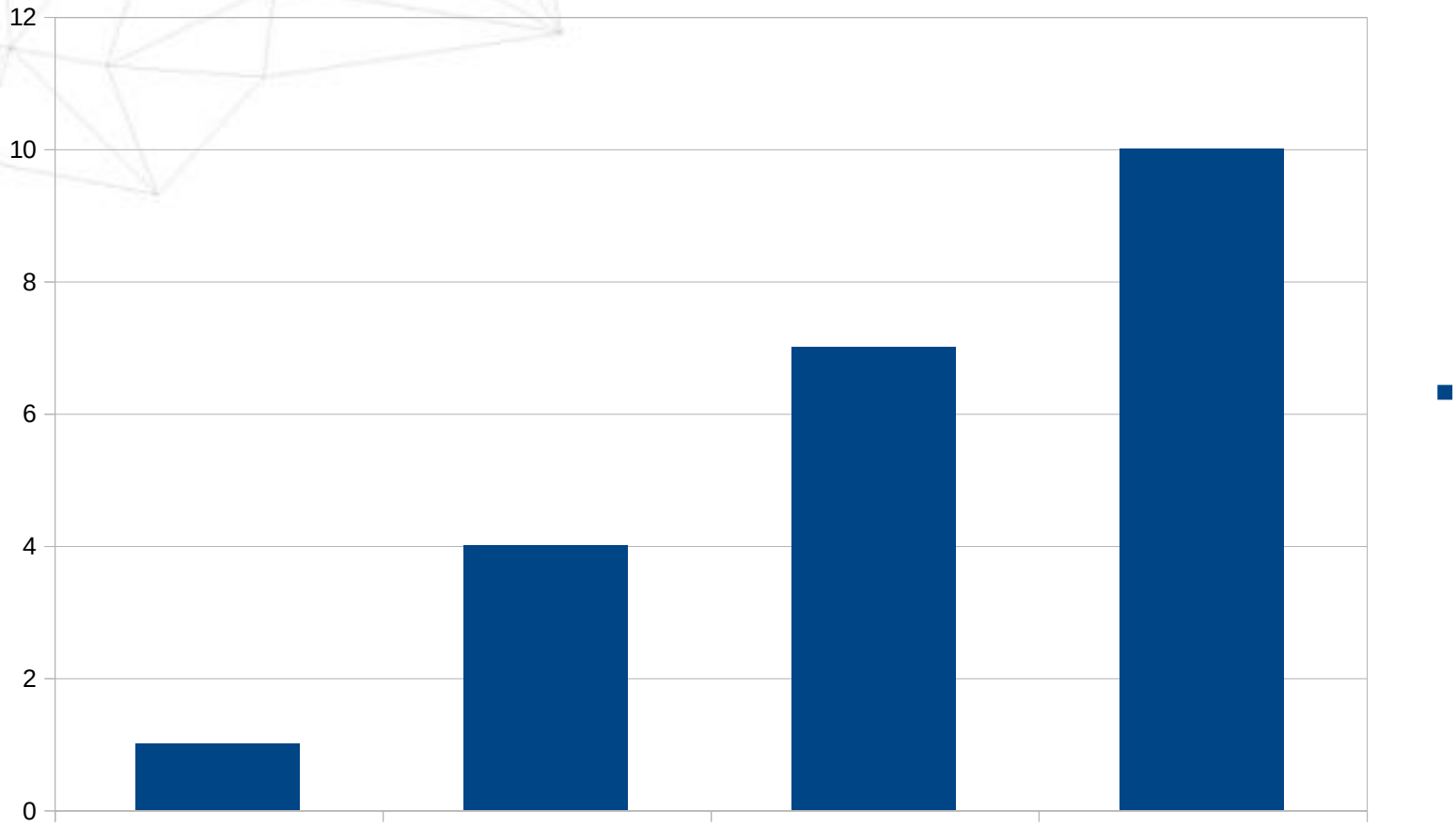
Мультиканальные конверсии (последнее взаимодействие)



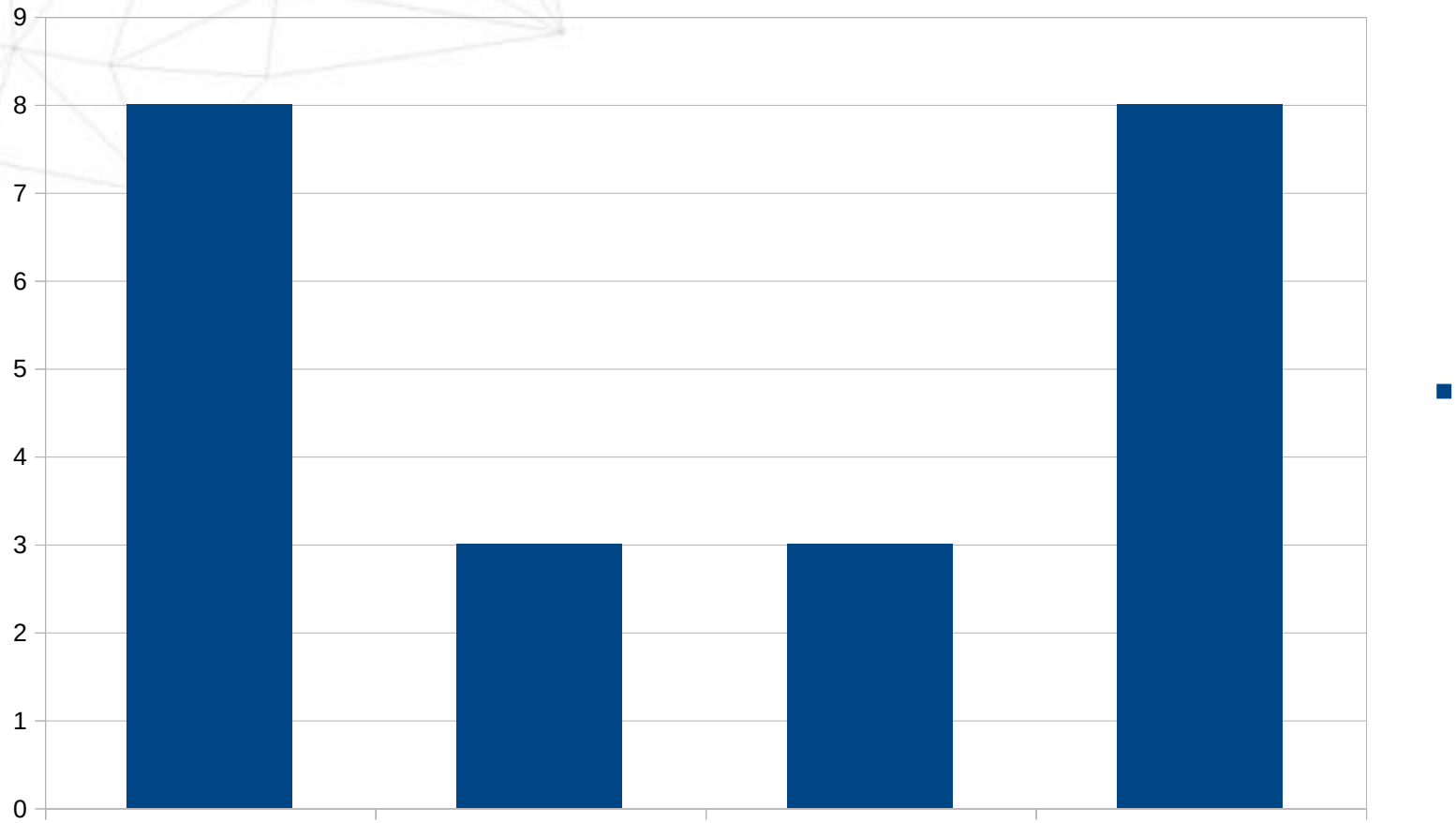
Мультиканальные конверсии (равноценность)



Мультиканальные конверсии (повышение ценности)



Мультиканальные конверсии (комбинация первого и последнего взаимодействия)



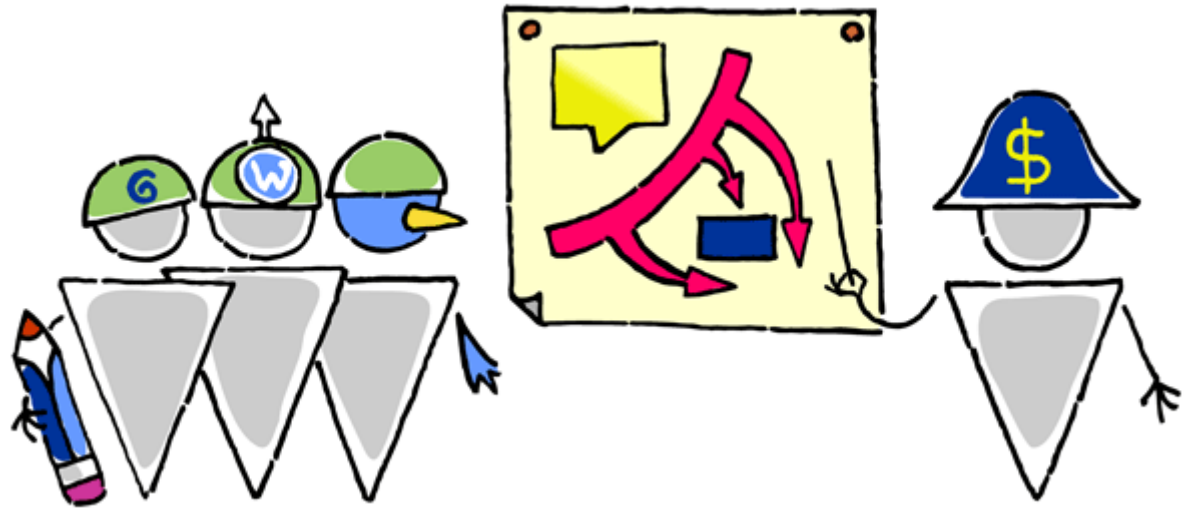
Мультиканальные конверсии (резюме)

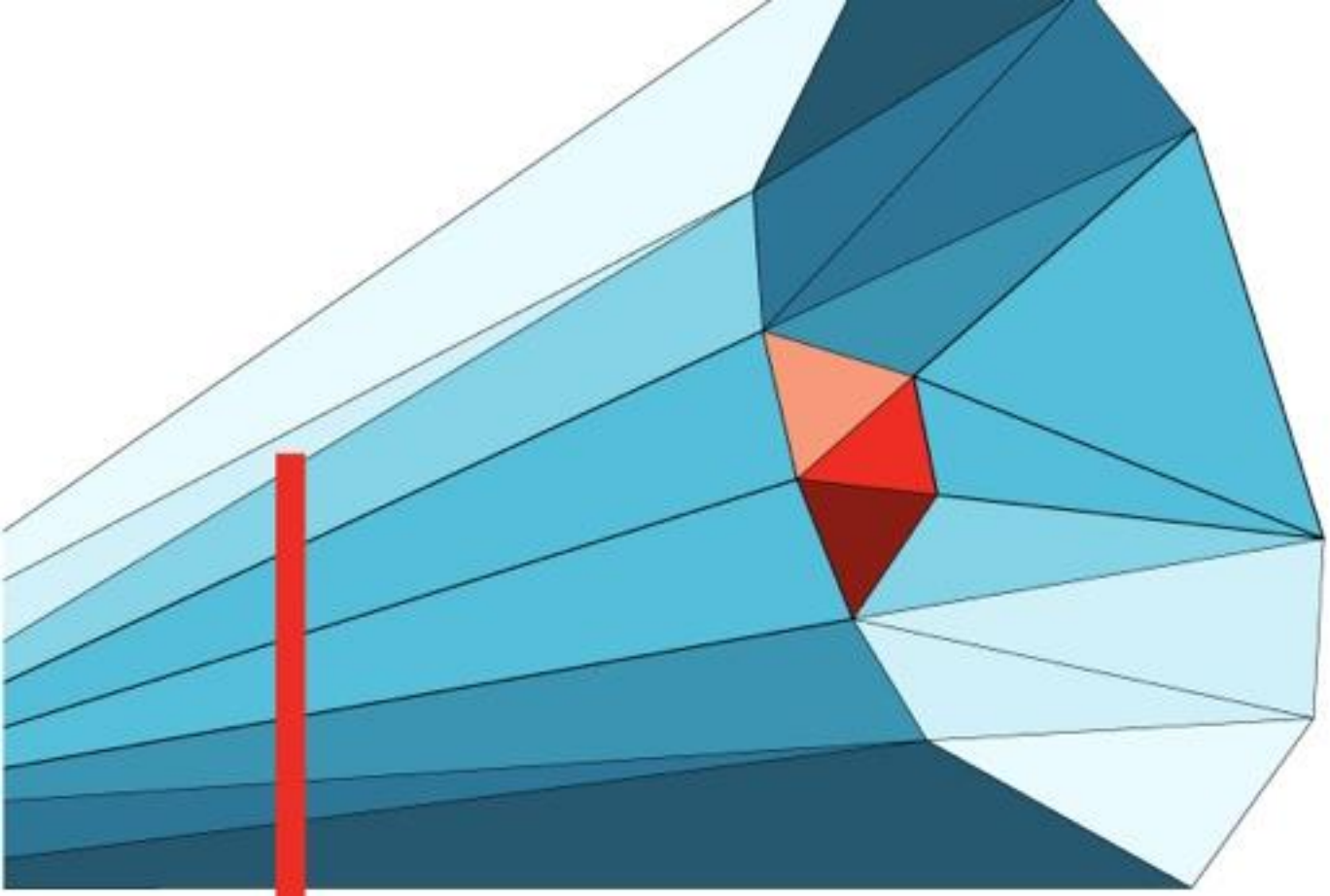
AD | LABS.

Какой из вариантов самый точный?

Всё индивидуально!

Пробуем
Экспериментируем





AD | LABS

Евгений Черный
веб-аналитик

+38 (057) 752-31-39
wa@adlabs.com.ua
www.adlabs.com.ua