

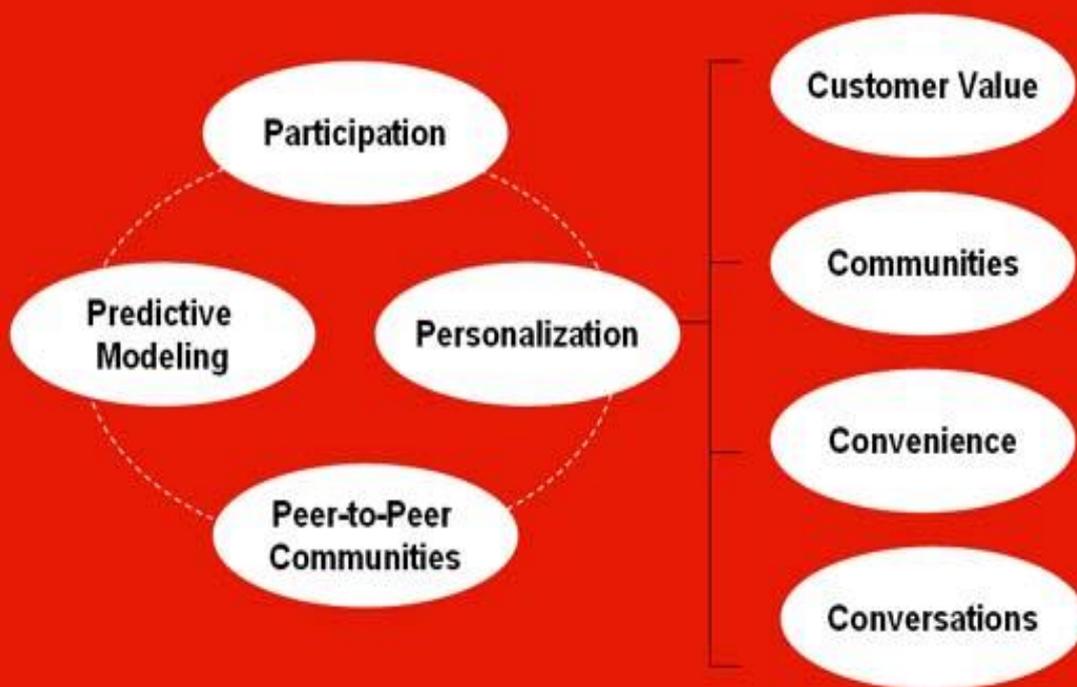
Контент-стратегии продвижения брендов в соцсетях

Кравчук Вита, SMMGroup | Business People



«Новый маркетинг», соцсети и НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

The Marketing New 4Ps



2001 All Rights Reserved High Intensity Marketing, Idris Mootee

«Новые» требования маркетинга:

Потребительская ценность

Сообщества потребителей

Удобство

Общение



SEMINAROOM
семинары для бизнеса

Главное правило «вирусов» в соцсетях:

размещение в соцсетях **контента**,
вызывающего всплеск интереса и
распространяемого в дальнейшем
самими пользователями соцсетей



SEMINAROOM
семинары для бизнеса

6 секретов как правильно начать:)



SEMINARROOM
семинары для бизнеса

Секрет 1: узнать, и делать то, что что делают в соцсетях пользователи

- ищут друзей
- размещают/ обсуждают «новости» своей жизни/ жизни друзей
- поздравляют друг друга с праздниками
- ищут/ обсуждают новости об известных людях/ экономике/ политике
- ищут / создают события
- размещают «прикольный» контент:
 - Картинки (мотиваторы, демотиваторы)
 - Фотографии (свои, с событий и тп)
 - Инфографику
- ищут/ пишут отзывы о товарах, услугах
- спрашивают друг у друга рекомендаций/ советов

Ваша задача:
понять, что и в какое время дня делает Ваша ЦА в соцсетях.

Секрет 2: определить цель Вашей компании в соцсетях

- личный / корпоративный брендинг
- повышение узнаваемости / лояльности
- работа с негативом
- размещение новостей, анонсов, фотографий и тп.
- проведение конкурсов, акций/ продвижение событий
- реклама товаров и услуг
- налаживание двухсторонних личных коммуникаций с потребителем
- поиск/ удержание клиентов / партнеров / спонсоров
- работа с прессой
- мониторинг отзывов клиентов по товарам / по конкурентам
- мониторинг запросов / вопросов клиентов по темам
- поиск сотрудников/ мониторинг поведения сотрудников

Какая цель у Вас: только ПРОДАЖИ?

SMART-цели: измеримые, реалистичные, достижимые и ограниченные во времени

Секрет 3: кто покупатель?

- кто Ваша ЦА — одна или несколько?

Сколько лет

Где живут

Где работают

Должность

Уже покупали Ваши товары/ услуги?

Уже покупают товары/ услуги у конкурентов?

В каких соцсетях присутствуют?

С какой целью они вступили в соцсеть?

Где и когда пользуются соцсетью: дома, на работе?

Что важно для них при принятии решения о покупке?

Ваша задача: как можно более точно описать ЦА

Секрет 4: оценить товар и ресурсы

- оценка Вашего товара/ услуги

Как часто покупают?

Работают ли рекомендации при покупке?

Эмоциональная покупка или рациональная?

Качественный продукт? / Есть ли негатив по продукту?

- оценка Ваших ресурсов

Кто будет заниматься / Сколько времени в день?

Дополнительный бюджет на рекламу в соцсетях?

- оценка конкурентов:

- уже есть в соцсетях? / какие успехи?

Ваша задача: оценить ожидаемые затраты и риски.

Главная проблема всех компаний — систематичность работы с соцсетями

Секрет 5: СВЯЗИ:)

SMM? Нет, SNR - Social Network Relations

В соцсетях главное — это связи.

Ваша задача — искать и налаживать новые связи

7 основных принципов SNR (построения связей):

- Будьте максимально открыты;
- Говорите только правду или не говорите ничего;
- Тайное не просто станет явным, а принесет колоссальный обратный эффект;
- Не бывает незначительных пользователей или сообщений;
- Каждый пользователь – лидер мнений для отдельных людей и сообществ;
- Самые ценные отклики – негативные. С ними можно работать;
- Бойтесь быть скучным. Не бойтесь смеяться.

Секрет 6: с какого этапа продаж Вы начнете в соцсетях



Шаги разработки стратегии продвижения



SEMINAROOM
семинары для бизнеса

Чего хотят пользователи в соцсетях?

- Признания/ самореализации
- Быть в «курсе»
- Стать лидером мнений
- Стать ближе к брендам/ известным людям
- Общение с брендами/звездами
- Развлекаться
- Обучаться/ развиваться



ЧТО из этого Ваша компания/

Вы можете помочь им сделать в соцсетях?



SEMINAROOM
семинары для бизнеса

Основные стратегии продвижения в соцсетях

- По тому, кого/ что продвигаем:
Личный бренд/ Бренд компании/ Тематическая страница
- По целям
 - Формирование узнаваемости/ поиск новых клиентов
 - Формирование лояльности/ удержание постоянных
 - Работа с негативом/ с возражениями
- В зависимости от тематики/ инсайта контента
 - Образовательное сообщество: формируем потребность, узнаваемость и тп.
 - Информационный/ новостной канал, где собран вторичный контент по теме
 - Развлекательное сообщество: юмор

Шаги разработки стратегии продвижения в соцсетях

Для старта:

- ♦ Продукт/ специфика
- ♦ Поиск инсайта
- ♦ Целевая аудитория
- ♦ Поведение /ожидания ЦА
- ♦ Цели продвижения
- ♦ Выбор соцсети
- ♦ Анализ конкурентов
- ♦ Оценка ресурсов
- ♦ Планирование результата
- ♦ Стратегия продвижения



SEMINAROOM
семинары для бизнеса

Шаги разработки стратегии продвижения в соцсетях

Стратегия продвижения:

- выбор инструментов соцсетей
- выбор темы/ идеи
- контент-стратегия/ контент-план/ контент-шаблон
- как будем привлекать участников
- стратегия комьюнити-менеджмента
- контекстная реклама
- приложения



SEMINAROOM
семинары для бизнеса

Упрощенный механизм продвижения в соцсетях:

1. Определить **какой контент для соцсетей** у нас есть
2. **выбрать соцсети. Какие соцсети выберем? ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ?**
3. **Решить, как будем распространять контент в соцсетях**
 - личный профиль (личный брендинг)
 - страница компании (продвижение компании)
 - события в соцсетях
 - реклама в соцсетях (создаем повод для вируса)
 - конкурсы в соцсетях (создаем повод для вируса)



Кейсы

Брендируванна страница

<http://www.facebook.com/vidpochynok>

Життя як Відпочинок

Відпочинок
житловий комплекс

Життя як відпочинок
Нравится: 4 292 · Обсуждают: 723

Нравится

Недвижимість
ул. Отдыха, 9А, Киев, 01001
044 490 8100
Добавить часы работы
Подробнее

Фотографии

Нравится 4 292

Мероприятия

Вітаємо!

Самое важное

Статус Фото/Видео

Предложение, мероприятие +

Чем вы занимались?

65 друзям нравиться Життя як відпочинок

Share this Page with more friends

Життя як відпочинок
около часа назад

Мрія кожної жінки – мати витончений туалетний столик.
Трійку овальних дзеркал із кристалами Swarovski вітлюють

Недавние публ

SEMINAROOM
семинары для бизнеса

Брендированная страница

<http://www.facebook.com/pumbua>



The image shows a screenshot of the Facebook profile for PUMB (PUMB.ua). The cover photo features a tablet displaying the PUMB app interface, with the text "СПЕЦВЕРСІЯ iPUMB для iPad" (Special version iPUMB for iPad) in red. The profile picture is the PUMB logo, a red circle with the letters "ПУМБ" in white. The page name is "ПУМБ" and it shows 21,229 likes and 313-390 discussions. Below the profile information are several tabs: "Банк" (Bank), "Офіційна сторінка банку ПУМБ у Facebook" (Official PUMB bank page on Facebook), "www.pumb.ua" (website), "Ваш фінансовий гід онлайн!" (Your online financial guide!), "Фотографії" (Photos), "Заметки 46" (Notes 46), "ПУМБ Awards" (PUMB Awards), and "Вакансії ПУМБ" (PUMB Vacancies). The main content area shows a post from PUMB dated yesterday, mentioning World Environment Day and WWF. On the right, it shows 325 friends and 324 likes. At the bottom right, there is a logo for "SEMINAROOM" with the tagline "семинары для бизнеса" (seminars for business).

Тематическая страница

<http://www.facebook.com/travelfan.ua>

ИНГО
УКРАИНА
АКЦИОНЕРНАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

Сайт: www.ingo.ua
Інформація про фінансову установу ДНУРРФП України, реєстраційний номер ІП00857, серія СТ № 170 від 21.08.2004 року

Любитель путешествий
Нравится: 9 720 - Обсуждают: 931

Сообщество
Мы любим путешествовать!

Подробнее

Фотографии

Нравится 9 720

Заметки 24

Top Fans 2

Самое важное -

Статус Фото/Видео

Предложение, мероприятие +

Чем вы занимались?

Любитель путешествий
около часа назад

Вулкан Агунг (3142 метра) на Бали считается самым священным местом на острове. В его сторону обращены все храмы острова и все балийцы стараются спать головой в сторону этого вулкана.

197 друзьям нравится Любитель путешествий

Share this Page with more friends

Недавние путешествий

Flotta В де

SEMINAROOM
семинары для бизнеса

Тематическая страница

<http://www.facebook.com/raiffeisenua>

КЛУБ УСПІШНИХ ЛЮДЕЙ

Райффайзен БАНК АВАЛЬ
ТУТ ВАС РОЗУМІЮТЬ

"Клуб успешных людей"
Райффайзен Банку Аваль
Нравится: 12 869 · Обсуждают: 152

Нравится Сообщение

Банк/Финансовое учреждение
"Клуб успешных людей" Райффайзен Банку Аваль

Подробнее - Предложить правку

Правила життя Шакіла О'Ніла
Секрети Успіху
Алея успіху
Конкурс

Самое важное -

"Клуб успешных людей" Райффайзен Банку Аваль
около часа назад

Правила життя Шакіла О'Ніла

- Як сказав Арістотель, майстерність – це не одноразове досягнення, а звичка.
- Баскетболістом мене зробив батько. Він дав мені м'яч і звелів грати з ним і спати з ним. Я клав його під голову замість подушки, і... Еще

Посмотреть перевод

276 друзям
нравится "Клуб успешных людей" Райффайзен Банку Аваль

Share this Page with more friends

Нравится

EBA EBA – The Associat
357 друз

SEMINAROOM
семинары для бизнеса

Как сделать тематическую страницу

- анализ аудитории
- выбор соц.сети
- группа или страница
- выбор тематики
- нейминг
- ЯЗЫК
- КОНТЕНТ
- фишки
- интеграция бренда в сообщество



SEMINAROOM
семинары для бизнеса

Контакты:)



Вита Кравчук
Managing partner
SMM Group | Digital Finance |
Business People

093 520 82 56

kravchuk@businessua.net

businessua.net

Facebook.com/vitakravchuk

Linkedin.com/vitakravchuk

