

Контент-стратегии продвижения брендов в соцсетях

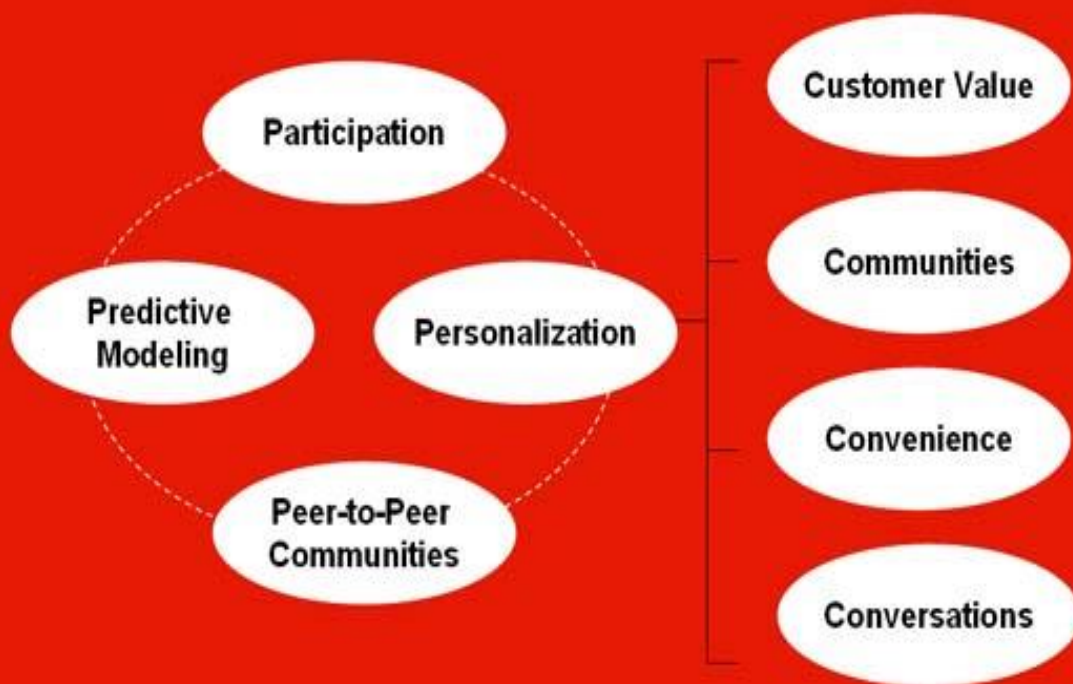
Кравчук Вита, SMMGroup | Business People



SEMINAROOM
семинары для бизнеса

«Новый маркетинг», соцсети и НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

The Marketing New 4Ps



2001 All Rights Reserved High Intensity Marketing, Idris Mootee

«Новые» требования маркетинга:

Потребительская ценность

Сообщества потребителей

Удобство

Общение



SEMINAROOM
семинары для бизнеса

Главное правило «вирусов» в соцсетях:

размещение в соцсетях **контента**,
вызывающего всплеск интереса и
распространяемого в дальнейшем
самими пользователями соцсетей



SEMINAROOM
семинары для бизнеса

6 секретов как правильно начать:)



SEMINARROOM
семинары для бизнеса

Секрет 1: узнать, и делать то, что что делают в соцсетях пользователи

- ищут друзей
- размещают/ обсуждают «новости» своей жизни/ жизни друзей
- поздравляют друг друга с праздниками
- ищут/ обсуждают новости об известных людях/ экономике/ политике
- ищут / создают события
- размещают «прикольный» контент:
 - Картинки (мотиваторы, демотиваторы)
 - Фотографии (свои, с событий и тп)
 - Инфографику
- ищут/ пишут отзывы о товарах, услугах
- спрашивают друг у друга рекомендаций/ советов

Ваша задача:
понять, что и в какое время дня делает Ваша ЦА в соцсетях.

Секрет 2: определить цель Вашей компании в соцсетях

- личный / корпоративный брендинг
- повышение узнаваемости / лояльности
- работа с негативом
- размещение новостей, анонсов, фотографий и тп.
- проведение конкурсов, акций/ продвижение событий
- реклама товаров и услуг
- налаживание двухсторонних личных коммуникаций с потребителем
- поиск/ удержание клиентов / партнеров / спонсоров
- работа с прессой
- мониторинг отзывов клиентов по товарам / по конкурентам
- мониторинг запросов / вопросов клиентов по темам
- поиск сотрудников/ мониторинг поведения сотрудников

Какая цель у Вас: только ПРОДАЖИ?

SMART-цели: измеримые, реалистичные, достижимые и ограниченные во времени

Секрет 3: кто покупатель?

- кто Ваша ЦА — одна или несколько?

Сколько лет

Где живут

Где работают

Должность

Уже покупали Ваши товары/ услуги?

Уже покупают товары/ услуги у конкурентов?

В каких соцсетях присутствуют?

С какой целью они вступили в соцсеть?

Где и когда пользуются соцсетью: дома, на работе?

Что важно для них при принятии решения о покупке?

Ваша задача: как можно более точнее описать ЦА

Секрет 4: оценить товар и ресурсы

- оценка Вашего товара/ услуги

Как часто покупают?

Работают ли рекомендации при покупке?

Эмоциональная покупка или рациональная?

Качественный продукт? / Есть ли негатив по продукту?

- оценка Ваших ресурсов

Кто будет заниматься / Сколько времени в день?

Дополнительный бюджет на рекламу в соцсетях?

- оценка конкурентов:

- уже есть в соцсетях? / какие успехи?

Ваша задача: оценить ожидаемые затраты и риски.

Главная проблема всех компаний — систематичность работы с соцсетями

Секрет 5: СВЯЗИ:)

SMM? Нет, SNR - Social Network Relations

В соцсетях главное — это связи.

Ваша задача — искать и налаживать новые связи

7 основных принципов SNR (построения связей):

- Будьте максимально открыты;
- Говорите только правду или не говорите ничего;
- Тайное не просто станет явным, а принесет колоссальный обратный эффект;
- Не бывает незначительных пользователей или сообщений;
- Каждый пользователь – лидер мнений для отдельных людей и сообществ;
- Самые ценные отклики – негативные. С ними можно работать;
- Бойтесь быть скучным. Не бойтесь смеяться.

Секрет 6: с какого этапа продаж Вы начнете в соцсетях



Шаги разработки стратегии продвижения



SEMINAROOM
семинары для бизнеса

Чего хотят пользователи в соцсетях?

- Признания/ самореализации
- Быть в «курсе»
- Стать лидером мнений
- Стать ближе к брендам/ известным людям
- Общение с брендами/звездами
- Развлекаться
- Обучаться/ развиваться



ЧТО из этого Ваша компания/

Вы можете помочь им сделать в соцсетях?



Основные стратегии продвижения в соцсетях

- По тому, кого/ что продвигаем:
Личный бренд/ Бренд компании/ Тематическая страница
- По целям
 - Формирование узнаваемости/ поиск новых клиентов
 - Формирование лояльности/ удержание постоянных
 - Работа с негативом/ с возражениями
- В зависимости от тематики/ инсайта контента
 - Образовательное сообщество: формируем потребность, узнаваемость и тп.
 - Информационный/ новостной канал, где собран вторичный контент по теме
 - Развлекательное сообщество: юмор

Шаги разработки стратегии продвижения в соцсетях

Для старта:

- ♦ Продукт/ специфика
- ♦ Поиск инсайта
- ♦ Целевая аудитория
- ♦ Поведение /ожидания ЦА
- ♦ Цели продвижения
- ♦ Выбор соцсети
- ♦ Анализ конкурентов
- ♦ Оценка ресурсов
- ♦ Планирование результата
- ♦ Стратегия продвижения



SEMINAROOM
семинары для бизнеса

Шаги разработки стратегии продвижения в соцсетях

Стратегия продвижения:

- выбор инструментов соцсетей
- выбор темы/ идеи
- контент-стратегия/ контент-план/ контент-шаблон
- как будем привлекать участников
- стратегия комьюнити-менеджмента
- контекстная реклама
- приложения



SEMINAROOM
семинары для бизнеса

Упрощенный механизм продвижения в соцсетях:

1. Определить **какой контент для соцсетей** у нас есть
2. **выбрать соцсети. Какие соцсети выберем? ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ?**
3. **Решить, как будем распространять контент в соцсетях**
 - личный профиль (личный брендинг)
 - страница компании (продвижение компании)
 - события в соцсетях
 - реклама в соцсетях (создаем повод для вируса)
 - конкурсы в соцсетях (создаем повод для вируса)



Кейсы

Брендируванна страница

<http://www.facebook.com/vidpochynok>

Життя як Відпочинок

Відпочинок
житловий комплекс

Відпочинок
житловий комплекс

Життя як відпочинок
Нравится: 4 292 · Обсуждают: 723

Нравится

Недвижимость
ул. Отдыха, 9А, Киев, 01001
044 490 8100
Добавить часы работы
Подробнее

Фотографии

Нравится 4 292

Мероприятия

Вітаємо!

Самое важное

Статус Фото/Видео

Предложение, мероприятие +

Чем вы занимались?

65 друзьям
нравится Життя як відпочинок

Share this Page with more friends

Життя як відпочинок
около часа назад

Мрія кожної жінки – мати витончений туалетний столик. Трій овальних дзеркал із кристалами Swarovski вітлюють...

Недавние публ

SEMINAROOM
семинары для бизнеса

Брендированная страница

<http://www.facebook.com/pumbua>



The image shows a screenshot of the Facebook profile for PUMB (PUMB.ua). The cover photo features a tablet displaying the PUMB app interface, with the text "СПЕЦВЕРСІЯ iPUMB для iPad" (Special version iPUMB for iPad) in red. The profile picture is the PUMB logo, a red circle with the letters "ПУМБ" in white. The page name is "ПУМБ" with 21,229 likes and 313-390 discussions. Below the name are buttons for "Нравится" (Like) and "Сообщение" (Message). The bio reads: "Банк. Офіційна сторінка банку ПУМБ у Facebook • www.pumb.ua • Ваш фінансовий гід онлайн!". Navigation tabs include "Фотографії" (Photos), "Заметки 46" (Notes), "ПУМБ Awards" (with a trophy icon), and "Вакансії ПУМБ" (Jobs). A post from yesterday (5 червня) mentions WWF and environmental protection. On the right, it shows 325 friends and 324 likes. At the bottom right, there is a logo for "SEMINAROOM" with the tagline "семинары для бизнеса".

Тематическая страница

<http://www.facebook.com/travelfan.ua>

ИНГО
УКРАИНА
АКЦИОНЕРНАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

Сайт: www.ingoukraine.com
Інформація про фінансову установу ДНУРРФП України, реєстраційний номер ІП00857, серія СТ № 170 від 21.08.2004 року

Любитель путешествий
Нравится: 9 720 - Обсуждают: 931

Сообщество
Мы любим путешествовать!

Подробнее

Фотографии

Нравится 9 720

Заметки 24

Top Fans

Самое важное -

Статус Фото/Видео

Предложение, мероприятие +

Чем вы занимались?

Любитель путешествий
около часа назад

Вулкан Агунг (3142 метра) на Бали считается самым священным местом на острове. В его сторону обращены все храмы острова и все балийцы стараются спать головой в сторону этого вулкана.

197 друзьям
нравится Любитель путешествий

+188

Share this Page with more friends

Недавние путешествий

Flotta
В де

SEMINAROOM
семинары для бизнеса

Тематическая страница

<http://www.facebook.com/raiffeisenua>

КЛУБ УСПІШНИХ ЛЮДЕЙ

Райффайзен БАНК АВАЛЬ
ТУТ ВАС РОЗУМІЮТЬ

"Клуб успешных людей" Райффайзен Банку Аваль
Нравится: 12 869 · Обсуждают: 152

Нравится Сообщение

Банк/Финансовое учреждение
"Клуб успешных людей" Райффайзен Банку Аваль

Подробнее - Предложить правку

Правила життя Шакіла О'Ніла
Секрети Успіху
Алея успіху
Конкурс

Самое важное -

"Клуб успішних людей" Райффайзен Банку Аваль
около часа назад

Правила життя Шакіла О'Ніла

- ▶ Як сказав Арістотель, майстерність – це не одноразове досягнення, а звичка.
- ▶ Баскетболістом мене зробив батько. Він дав мені м'яч і звелів грати з ним і спати з ним. Я клав його під голову замість подушки, і...
Еще
Посмотреть перевод

276 друзям
нравится "Клуб успішних людей" Райффайзен Банку Аваль

Share this Page with more friends

Нравится
EBA EBA – The Associat
357 друз

SEMINAROOM
семінари для бізнеса

Как сделать тематическую страницу

- анализ аудитории
- выбор соц.сети
- группа или страница
- выбор тематики
- нейминг
- ЯЗЫК
- КОНТЕНТ
- фишки
- интеграция бренда в сообщество



SEMINAROOM
семинары для бизнеса

Контакты:)



Вита Кравчук

Managing partner

**SMM Group | Digital Finance |
Business People**

093 520 82 56

kravchuk@businessua.net

businessua.net

Facebook.com/vitakravchuk

Linkedin.com/vitakravchuk

