

# Создание эффективного текстового контента для интернет-магазинов

Вадим Скворцов,  
руководитель отдела копирайтинга Netpeak

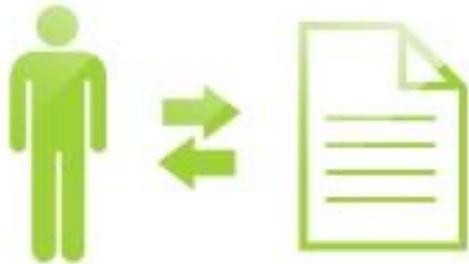


# 1 Зачем интернет-магазину копирайтинг?



## 2 На что способен копирайтинг?

Общение с клиентами



Увеличение лояльности



### 3 С чего начать работу над текстовым контентом?

#### 1. Определение целевой аудитории



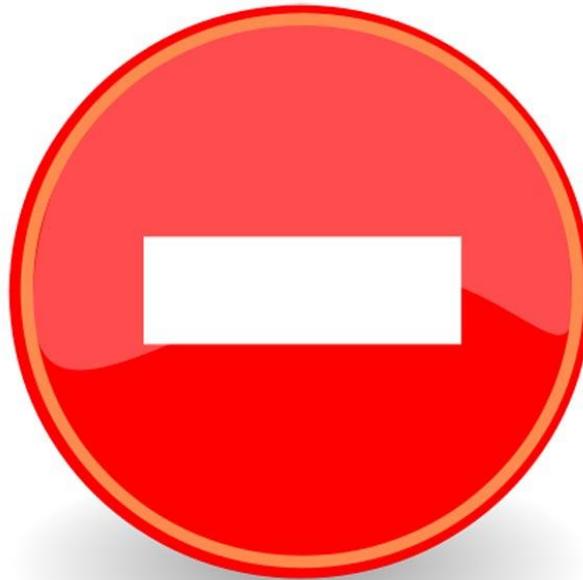
### 3 С чего начать работу над текстовым контентом?

#### 2. Определение ваших особенностей и преимуществ



3 С чего начать работу над текстовым контентом?

3. Выявление ваших недостатков



3 С чего начать работу над текстовым контентом?

4. Решение проблемы клиента



4

## Типичные ошибки при создании текстового контента

### 1. Переспам ключевыми словами



4

## Типичные ошибки при создании текстового контента

### 2. Диктатура заказчика



4

## Типичные ошибки при создании текстового контента

### 3. Неопределенность



## 5 Как сделать все правильно?

### 1. Заполнять бриф



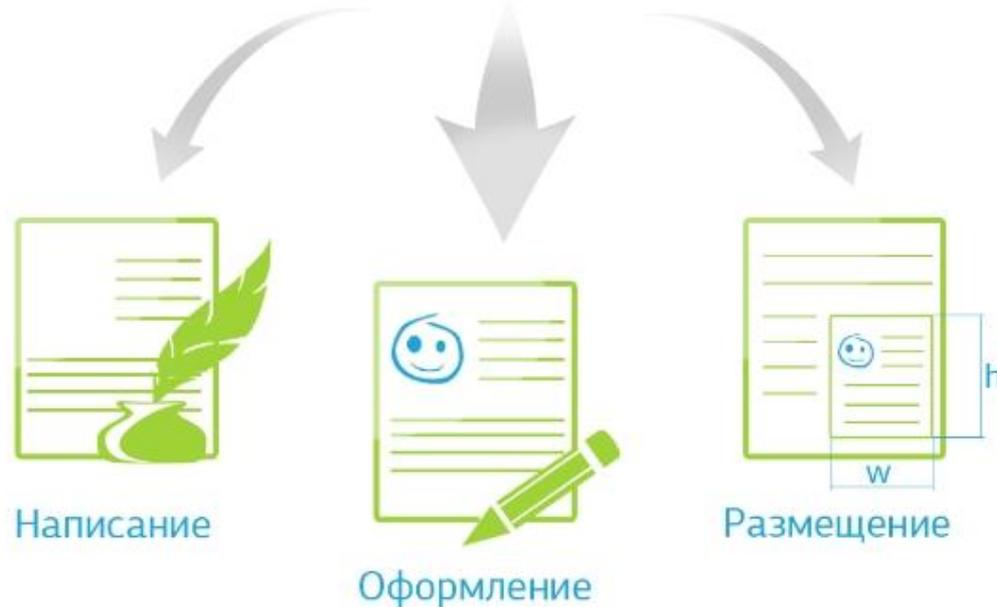
## 5 Как сделать все правильно?

### 2. Настраиваться на сотрудничество



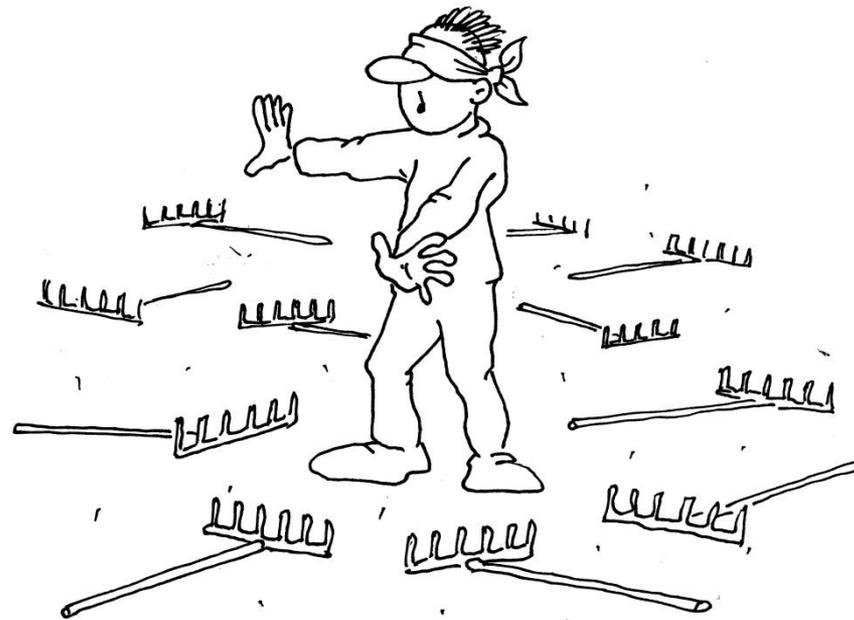
## 5 Как сделать все правильно?

### 3. Применять комплексный подход



## 5 Как сделать все правильно?

### 4. Не повторять описанных ошибок



## 5 Как сделать все правильно?

### 5. Обращаться к профессионалам



# Спасибо за внимание!



**Скворцов Вадим**

Руководитель отдела  
копирайтинга

 (067) 980 - 26 - 17

 [v.skvortsov@netpeak.ua](mailto:v.skvortsov@netpeak.ua)



[content.netpeak.ua](http://content.netpeak.ua)