NETPEAK

УДОСТОВЕРЕНИЕ РАБОТНИКА NETPEAK

БЛОГГЕР

Екатерина Коламбет [Shamanix]

РАБОТАЮ В NETPEAK С **3 АВГУСТА 2009**

NETPEAK.ME/SHAMANIX

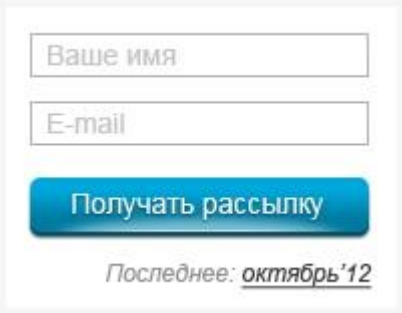
NETPEAK

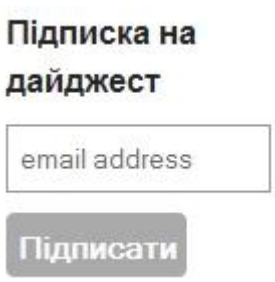
iForum 2012, ~4000 участников. КАК?

NETPEAK

Как собрать базу и выбрать сервис:

- форма подписки на сайте, блоге, в личном кабинете клиента;
- анкеты, через QR-код на печатной продукции;
- специальные поля на разных этапах совершения заказа;
- автоматически подписывать клиентов.





NETPEAK

Убедите меня или 6 пунктов
ЗА
email-маркетинг

NETPEAK

1. Реклама.

2. Возврат клиентов (реальных и тех, кто бросил "корзину").

3. Постпокупочный сервис.

NETPEAK

4. Клиент становится лично знакомым.

NETPEAK

5. Формируем базу, при помощи которой отслеживаем предпочтения и ожидания каждого клиента.

6. Проводим опрос/анкетирование. Улучшаем сервис.

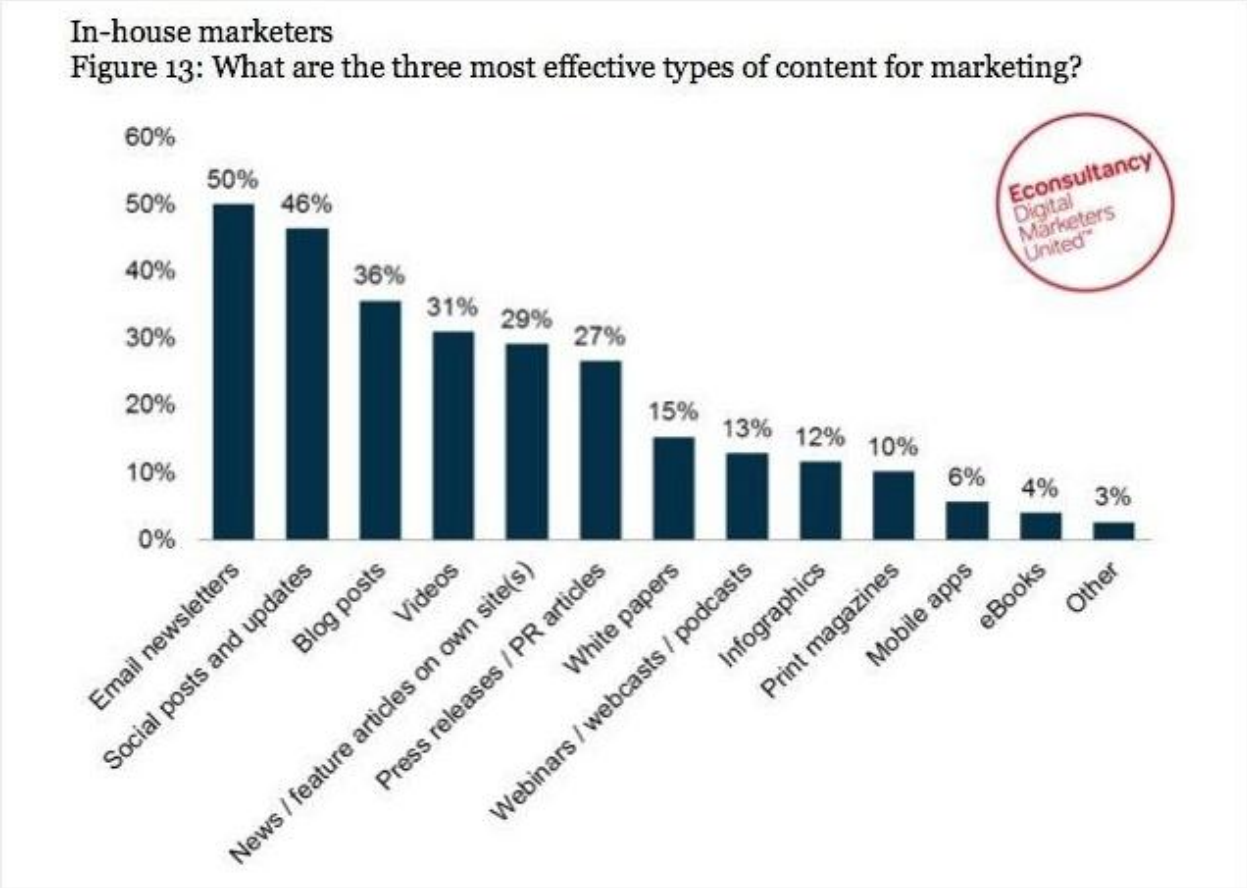
6 обязательных качеств хорошей рассылки

- персонализированные рассылки
- дизайн/корпоративный стиль
- узнаваемый/интригующий заголовок
- авторский стиль + подпись
- **возможность отписаться**
- сегментация базы

Наталія Лєксау,
редактор

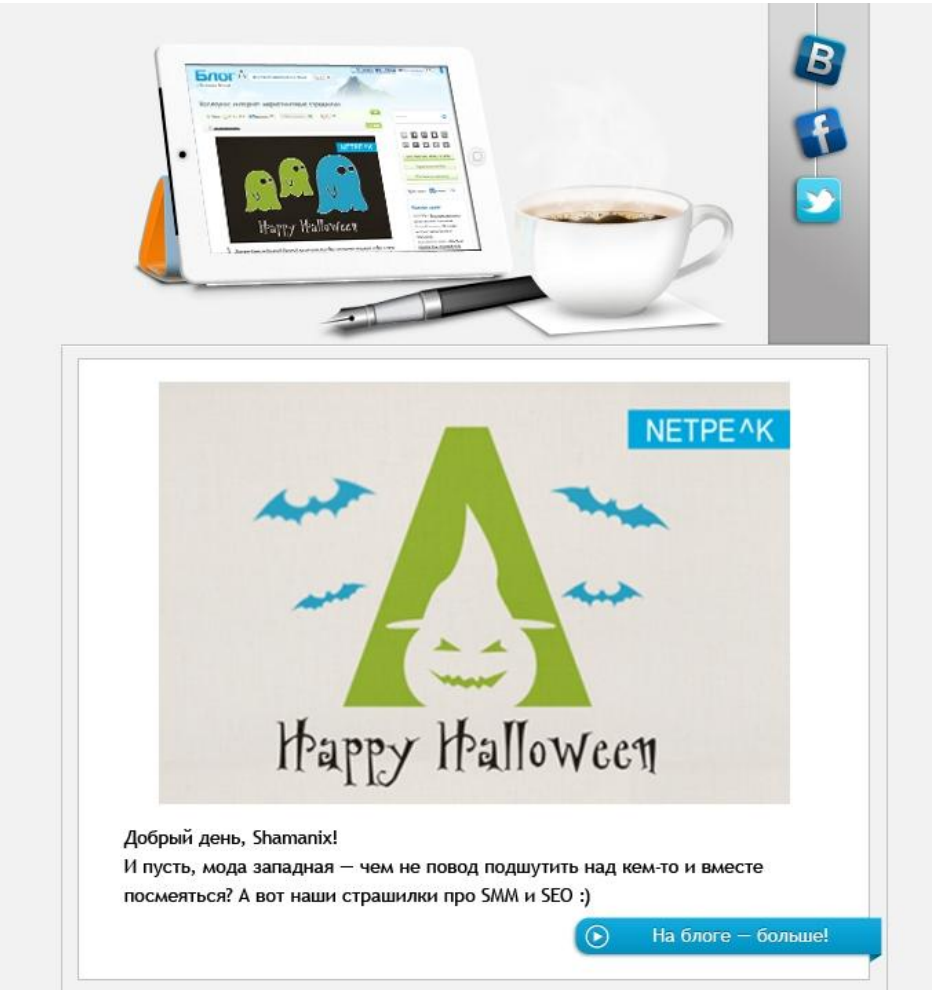
NETPEAK

Исследование на тему

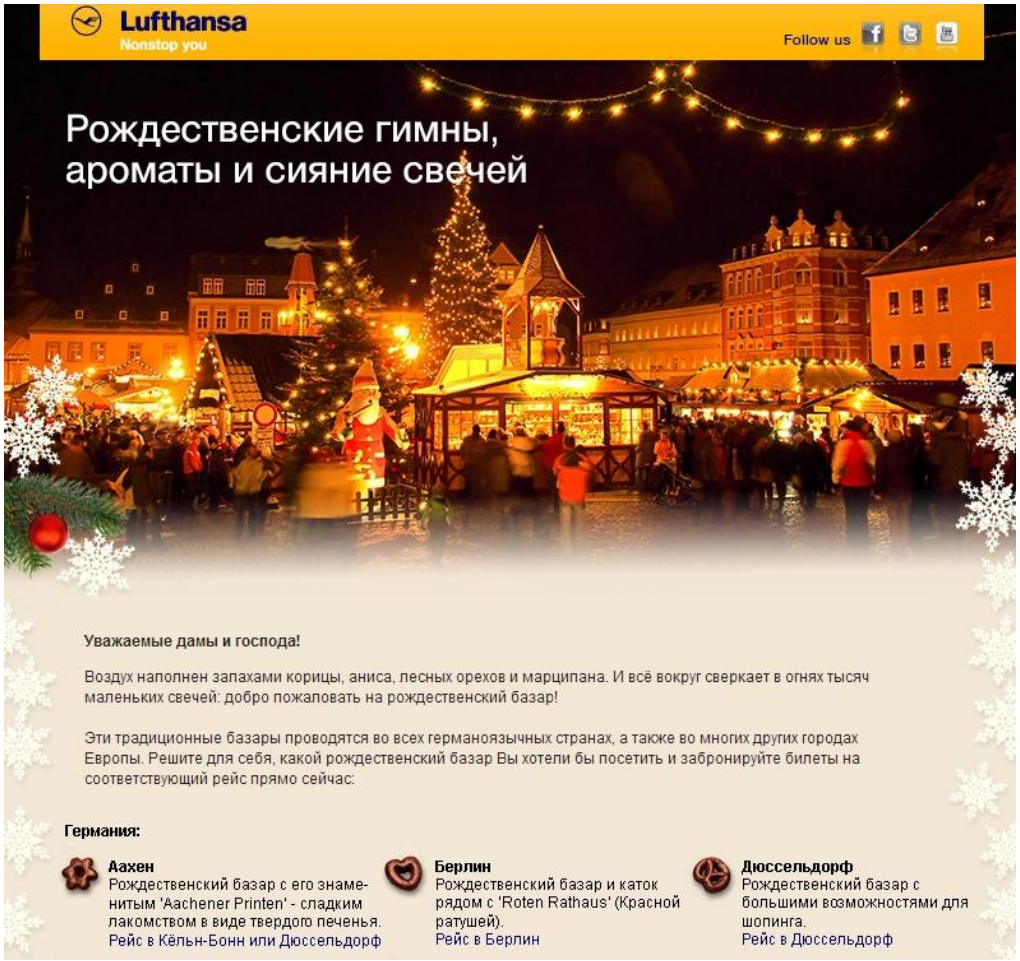


NETPEAK

Наш пример рассылки



Рассылка от Lufthansa



NETPEAK

Пример городской рассылки

sugarhigh

monday | 22.10.12

hearing herzog

#742–film

[werner herzog symposium and film programme]

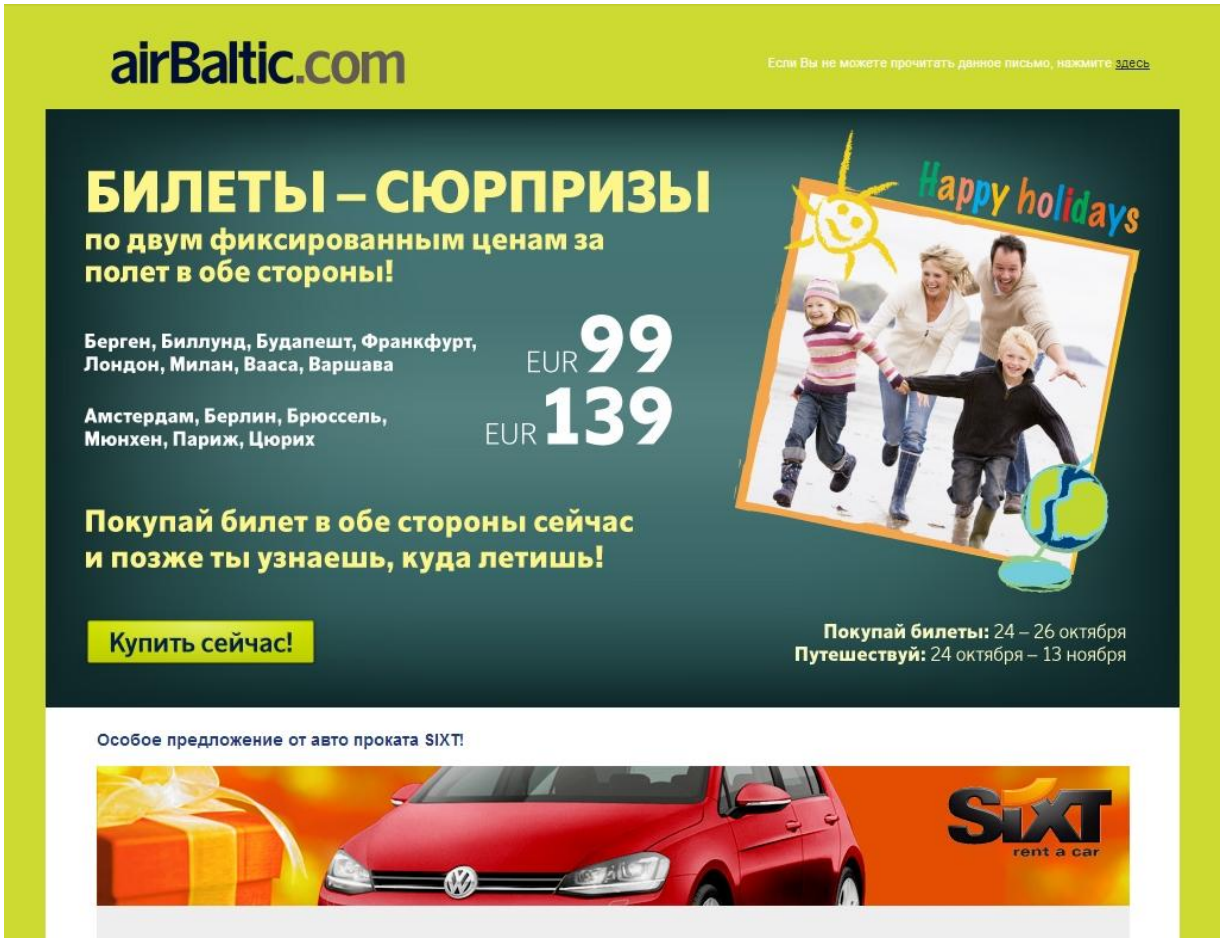
snapshot

It's Werner Herzog week in Berlin. In preparation for this Friday's free, open symposium on the cult favourite director, Kino Arsenal is playing select Herzog documentaries nightly until Wednesday.

Im Vorfeld zu einem kostenlosen Symposium über das Werk von Werner Herzog zeigt das Kino Arsenal bis Mittwoch jeden Abend einen ausgewählten Dokumentarfilm des Kultregisseurs.

NETPEAK

Хороший пример коммерческой рассылки



NETPEAK

Хороший пример информационной рассылки

ПЛАТФОРМА
WWW.PLATFOR.MA

знання як натхнення

Цього тижня

Доброго ранку! Цього тижня відбудуться події фестивалю молодих видавців і редакторів "Штурмові загони Ґутенберґа": конкурс видавничих проектів, показ книжкової моди та майстер-класи. До кінця тижня триває художньо-екологічний проект "4-й Блок", у четвер відкриється чергова виставка плакатів "26. Світ після Чорнобиля і Фукусіми", декілька інших виставок проекту ще тривають.

До 25 квітня триває онлайн-голосування Дитячої книжкової премії "Левеня", організоване громадською організацією "Форум видавців". Саме завдяки вашому голосу найкращі дитячі книжки мають шанс з'явитися в дитячих бібліотеках. Діти в різних регіонах заслуговують на те, щоб читати найкраще.

NETPEAK

Экспериментируйте!

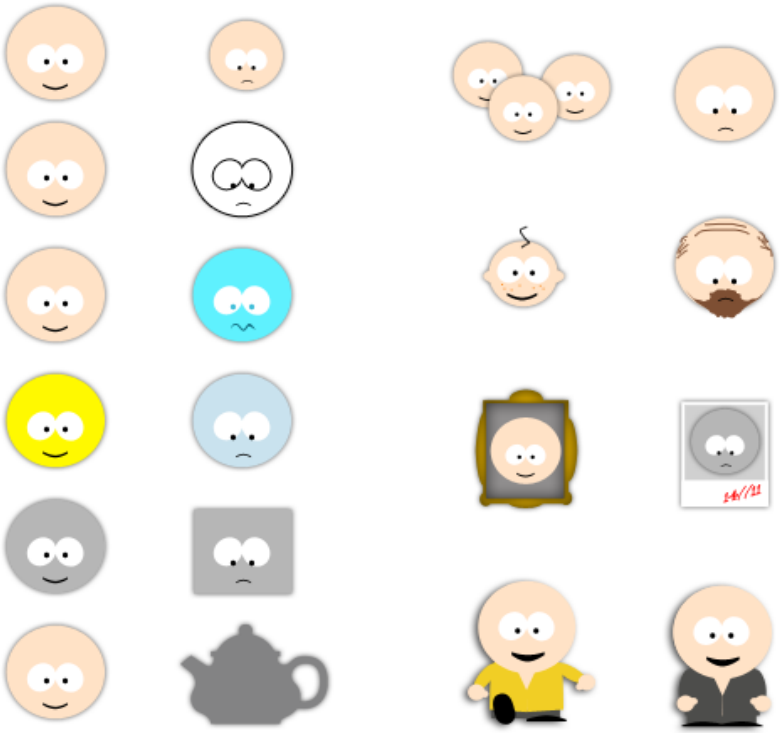
NETPEAK

Рисунки и картинки "ловят" взгляд в первые 8 секунд.

Потом мы замечаем заголовки и блоки текста.

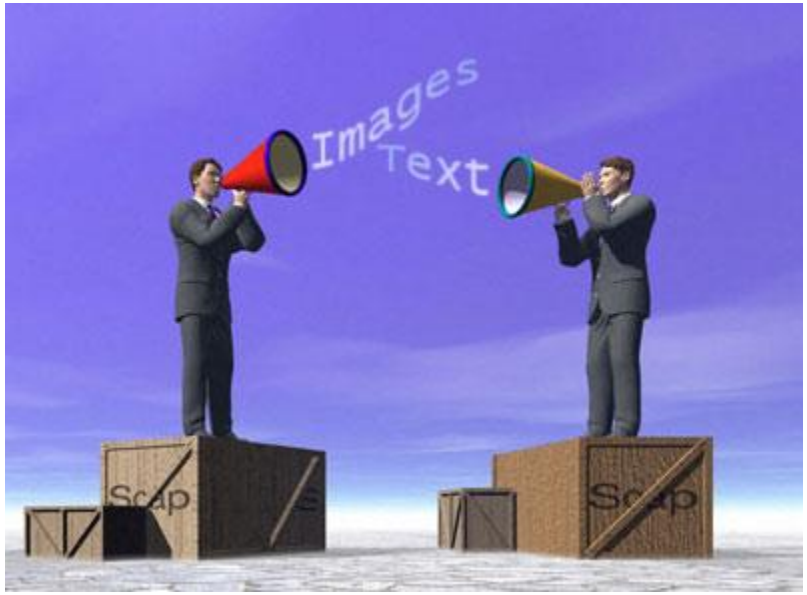
NETPEAK

Как мы воспринимаем графическую информацию



NETPEAK

Одну и ту же ссылку можно ставить и на картинку, и на фразу – кликают и там, и там



(в одном частном примере на картинку приходится 61% кликов).

Встроить видео можно вот так:

Напоследок в серии постов про продвижение музыки — про отличную находку Gotye.

NETPEAK

Получайте обратную связь

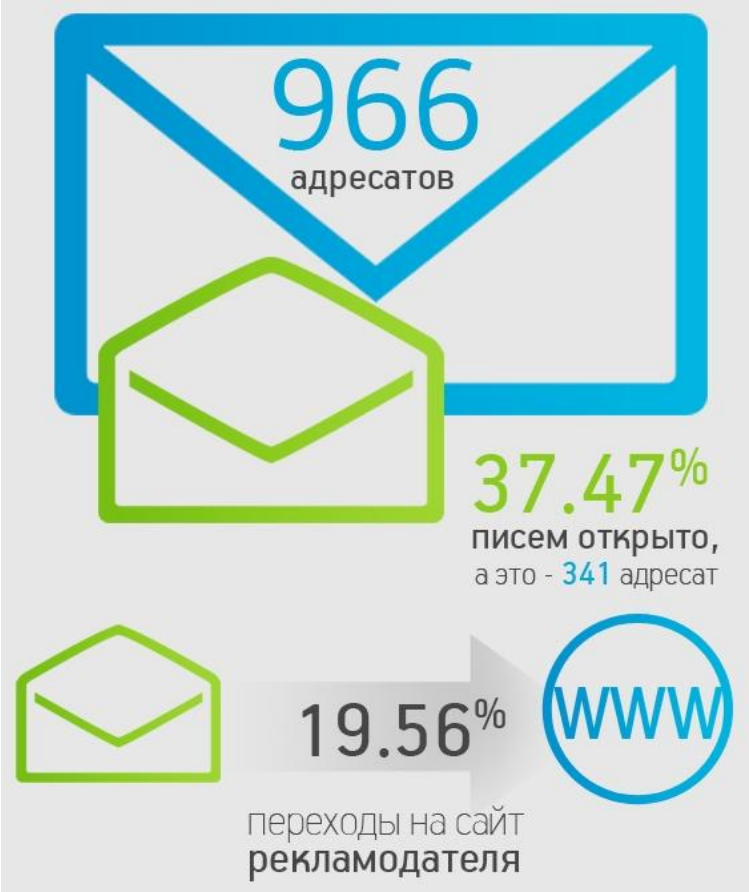
Обновляйте базы и проводите А/Б тестирование

NETPEAK

Адаптируйте письма под мобильные платформы

NETPEAK

Кейс: рассылка одного хорошего магазина подарков



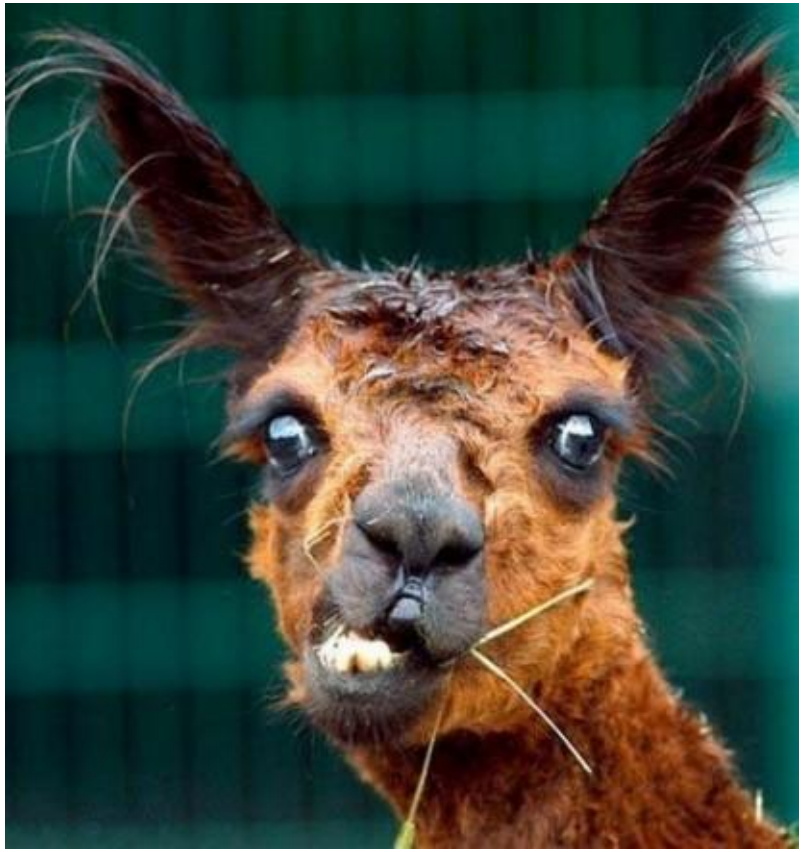
NETPEAK

Кейс: рассылка одного хорошего магазина подарков

NETPEAK

Статистика транзакций
Прямые транзакции
259
посещений
2874
гривны
Ассоциированные транзакции
1.
2.
259
посещений
2831
гривна
Общая ценность транзакций:
5705грн.
Бюджет кампании
200$

NETPEAK

NETPEAK

Спасибо за внимание! Надеюсь, теперь вам все ясно :)