

*«Оригинальная идея — стержень контента. Как сделать медиа-материалы интересными»*

# Совсем немного очевидного

Интернет – это прежде всего ТЕКСТ. Все действия в Интернете в той или иной степени используют ТЕКСТ, именно от **текста** зависит Ваш у-с-п-е-х.

Текст читаю не только люди, но и поисковые системы. Но часто им нравится одно и то же.

Какие бывают тексты в «этих ваших Интернетах»...

Информационный

SEO

Продающий

Публикации в социальных медиа

Рекламный

Провоцирующий на действие

И...

# *Оригинальная идея сообщества — залог продвижения*

Поговорим о разных темах:

# Где и как? Стилистика текстов.

- Публикации Facebook видит меньше людей – фильтры. Но можно заплатить.
- В Facebook оптимальная длина текста до 400 знаков (хотя можно до 67 000)
- Facebook любит: украинский язык, обращение на «Вы», цитирование авторитетных источников и прямые ссылки.
- Facebook не любит: локальные интернет-мемы, обращение на «ты» в общих постах, любые намеки на рассылки либо подписки

# Вконтакте

- Любит: ссылки на локальные источники новостей, обращение на «ты», голосования.
- Не любит: официальность, ссылки на сторонние ресурсы (за редким исключением).
- Практически все публикации попадают в ленту новостей.
- Оптимальная длина текста до 350 знаков (допустимая до 4000)

# Типы сообществ

- Фанаты себя – Мы такие классные, потому что любим ... (качаться, танцевать, кушать).
- Фанаты бренда – Эта штука такая классная, а мы ее любим, значит и мы тоже.
- Инфо-борды – тут много интересного, но я умнее всех.
- Потребители услуги – мы бы сюда и не заходили, но эта штука нам нужна.

# Фанаты Себя

- Публикации от конкретного лица
- Использование специфической терминологии, для «избранных»
- Частота публикаций – раз час. С 8 до 22:00.
- Продвижение продукта через его пользу для целевого увлечения
- Принимаются советы «лидеров мнений»
- Приветствуется шеринг «Я фанат ....».

# Фанаты Себя



Угарная Качалка или Любители Пожрать Творог. Musclehouse  
Какой из двух качат-бычат по-творожнее?



Какой из двух качат-бычат по-творожнее?

- Дениска Волков
- Иван Центопалов
- Они оба шикарны
- Фу, это же не красиво. В 40 уирут от обвисания.

Проголосовало **2 473** человека.

Сергей Мясников  
57 минут назад

Мне нравится 8



Ссылка [musclehouse.ru](http://musclehouse.ru)

Николай Колеман  
сегодня в 0:15

Мне нравится 86

Показать все 47 комментариев

Угарная Качалка или Любители Пожрать Творог. Musclehouse  
Две фитоняшки о прокачке ляшек.)



Готовьте булочки — выпекайте пышечки! 7:37

Сергей Мясников

22 минуты назад

Мне нравится 44

Показать все 15 комментариев



Gleb Mad  
даа детка)

10 минут назад

Готовьте булочки — выпекайте пышечки!  
сегодня в 11:09 | 0 комментариев

## Руководство

12 руководителей



**Валерий Живухин**  
Главный по сайту и группе.  
Реклама в группе и сотрудничество.



**Игорь Гостюнин**  
Чемпион Мира по Классическому ББ, все вопросы на моей ветке сюда <http://musclehouse.ru/forum/mh/>



**Aleksander Strogalev**  
Сюетки, разборки, вопросы, баны



**Владимир Васипов**  
Рейхсканцлер



**Илья Лобнец**  
[vk.com/IronBlog](http://vk.com/IronBlog)



# Фанаты Бренда

- Публикация от имени группы
- Использование понятного всем языка, исключение - различные товары бренда.
- Публикации 4-5 раз в сутки.
- Любят знаменитостей которые любят бренд
- Продвижение продукта через «must have, если ты truth»
- Не любят «лидеров мнений»
- Приветствуется шерринг – «новый супер продукт будет очень классным»

# Фанаты Бренда

The collage features several elements:

- AVON Ukraine post (Monday):** A post about a new lipstick with retinol, collagen, and vitamins, priced at 35,99 UAH. It includes an image of a dark red lipstick tube.
- Yves Rocher USA post (Monday):** A post titled "Eye Shadow Inspiration" featuring a close-up of a lily flower and a broken piece of chocolate.
- Yves Rocher USA post (Tuesday):** A post asking "Which product from our Tribal Attitude line did you fall for?" with a link to a product page and an image of various makeup items.
- AVON Ukraine post (Tuesday):** A post titled "Пресс-тур в Нью-Йорк от Avon" (Press tour in New York from Avon) with 25 photos, describing a press tour for editors and journalists.
- Product images:** A close-up of a red lipstick tube, a palette of makeup products, and a woman smiling in front of an AVON backdrop.
- Technical details:** File names like "PwSz\_HP14b4.jpg" and "qRlWP1oeyKA.jpg" are visible at the bottom, along with a Pantone color swatch for "PANTONE 1797 C".

# Инфоборды

- Публикация от имени группы
- Использовать популярный среди ЦА сленг, общеизвестные интернет-мемы
- Публикации каждые 40-60 минут. С 8:00 до 23:00
- Лидеры мнений и заметности – повод для шуток
- Продвижение товаров прямым вбросом – расчет на большое количество фанов
- Приветствуется troll-шеринг

# Инфоборды

**MDK**  
Прояснилось.  
фотография

**В ЖИЗНИ НАДО ВСЁ ПОПРОБОВАТЬ.**

«ВСЁ» - ОБЫЧНО НАРКОТИКИ, ГОМОСЕКСУАЛИЗМ  
И СЪЁМКИ В ПОРНО.

ГОРАЗДО РЕЖЕ - ЯДЕРНАЯ ФИЗИКА, АЛЬПИНИЗМ  
И ШАХМАТЫ.

19 июн в 12:32 Мне нравится 4581

Показать последние 100 комментариев из 530



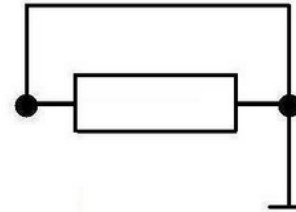
6 минут назад Мне нравится 514

Показать все 76 комментариев

Иван Вишнеvский



MDK



**СОПРОТИВЛЕНИЕ  
БЕСПОЛЕЗНО!!!**

19 июн в 14:16

Мне нравится 6600

Показать последние 100 комментариев из 553

# Потребители услуги

- Публикации от имени группы
- Короткие посты общедоступным языком
- Частота публикаций 2-3 раза в день
- Приветствуются знаменитости использующие продукт
- Продвижение продуктов при помощи информирования и акций
- Приветствуется акционный и конкурсный шерринг

# Потребители услуги

The image displays a collage of several Facebook posts from various pages, primarily related to banking and sports in Ukraine. The posts are arranged in a grid-like fashion, showing different types of content such as text announcements, news articles, and photos.

- PrivatBank (2 апреля):** A text post addressed to clients, mentioning a scam involving SMS messages from the bank's number (10660, 7660, 1095, 3700, privat24, privatbank) and warning that any operations are unauthorized. It includes interaction buttons like 'Мне нравится', 'Комментировать', and 'Поделиться'.
- Delta Bank (3 ч. назад):** A post with a red logo and text announcing 'Нові депозити серії «Квартальний»: ставка зростає кожні 90 днів!' (New deposits of the 'Quarterly' series: the rate increases every 90 days!). It also includes interaction buttons.
- Alpha-Bank (Вчера):** A post featuring a photo of a volleyball team celebrating and text stating 'Волейбольная команда сотрудников Альфа-Банка одержала победу в "Серебряном Кубке" Лиги чемпионов бизнеса (ЛМБ) Москвы...' (The volleyball team of Alpha-Bank employees won the 'Silver Cup' of the Business League of Champions (LMB) of Moscow...). It includes interaction buttons.
- Other posts:** Several other posts are visible, including one from 'Лена Везелина' about a bank organization, 'Masha Tkovich' about a client from Moscow, and 'Гена Соколов' about a document. There are also posts from 'Дельта Банк Хроника' and 'Альфа-Банк Малый бизнес'.

The overall theme is consumer service and engagement, with posts providing information, announcements, and celebrating achievements.

# Креатив... это:

- Язык – формируем свой
- Краудсорсинг – вам НЕ НУЖНО делать 90% работы, пусть это делаю пользователи
- Враги – придумайте против чего Вы боритесь
- Тренды – знайте их, меняйте их
- Что-то понятное 50% сообщества

# Обращайтесь :)

Делайте. Тестируйте. Анализируйте. Спрашивайте!

Спрашивайте:

[http://vk.com/galika\\_vladimir](http://vk.com/galika_vladimir)

<http://www.facebook.com/vladimir.galika>

Skype: vladimir.galika

Mob. 0668061807

