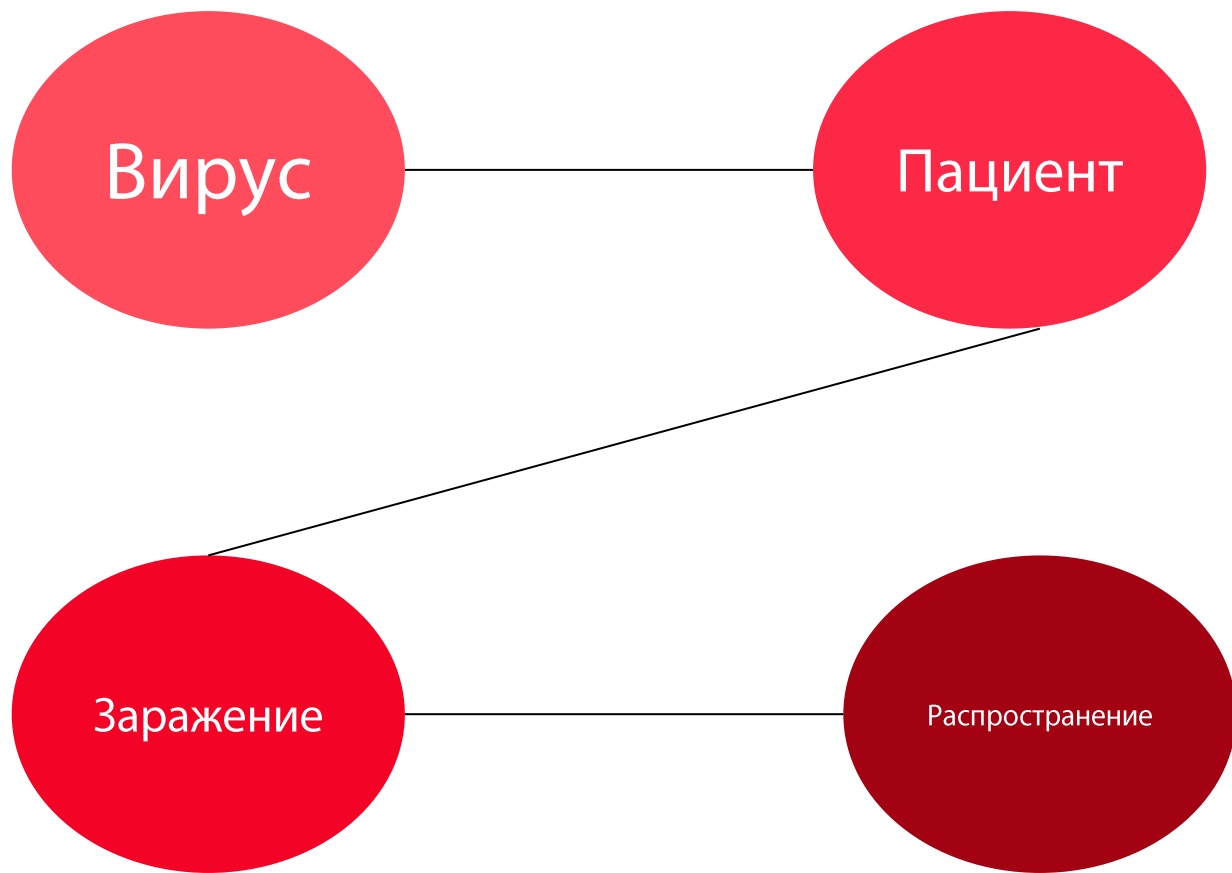




Создание вирусов «ПОД КЛЮЧ»  
(практическое пособие)



# Как работает вирус



# Выбор вирусной формы

- Пост
- Фотожаба
- Видео
- Сайт
- Сообщество
- Аккаунт
- Реклама
- Статья

# Подсказки

- Кто ваша ЦА?
- Где сидит ваша ЦА онлайн или какая площадка обеспечит наибольший охват?
- Какой контент наиболее удобен для восприятия ЦА?
- Какой контент наиболее легко распространяется ЦА?

# Составные части вируса

Форма

Сценарий  
(история)

Продакшен

Вирусный  
потенциал

Срок жизни



# Подрядчики по изготовлению ВИРУСОВ

- Видеопродакшен
- «КВНщики» (сценаристы)
- Студии озвучивания  
(напр., Кураж-Бамбей)



# Основные вопросы, на которые нужно ответить «вирусологам»

- ✓ Почему пользователь посмотрит вирус?
- ✓ Почему пользователь покажет вирус своим друзьям?
- ✓ Что простимулирует пользователя оставить комментарий или поставить лайк?
- ✓ Каким образом вирус попадет на контентные площадки?
- ✓ Каким образом вирус попадет в блоги или на страницы трендсеттеров?
- ✓ Сколько будет жить этот вирус?


# Сценарий вируса

1. История должна быть близкой ЦА
2. История должна быть простой
3. Первые 30 секунд – решающие
4. Не забудьте про динамику!





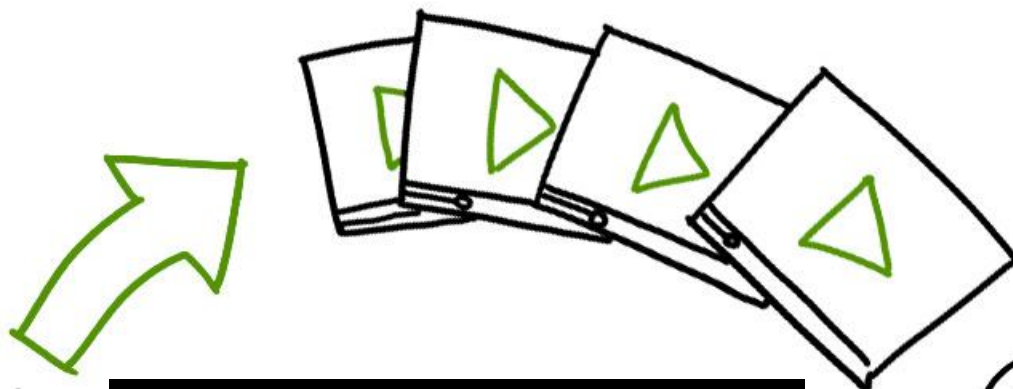
# Технические характеристики

A middle-aged man with short, dark hair, wearing a light blue suit jacket over a white collared shirt. He has a slightly pensive or weary expression. A black speech bubble is positioned to his right, containing white text. The background is a blurred outdoor setting with green foliage.

Вся наша жизнь формат,  
да хронометраж!

Pepsi  
 Ford  
 Levi's @mail.ru  
 Coca-Cola

# СИДИНГ ВИДЕО



# Показатели эффективности

- Лайки
- Шеры
- Мне нравится
- Ретвиты
- Посты
- Просмотры

*Какова средняя температура по больнице*

# Площадки



Корреспондент.net



EX.UA



LIVEJOURNAL



# Тайминг

## Кампания (1 месяц)

Первичный  
сидинг

Поддержка в  
соцсетях

Дополнительный  
сидинг



## Кампания (2 недели)

Первичный  
сидинг

Поддержка в  
соцсетях

# СКОЛЬКО ЭТО СТОИТ

- 50 \$ за тысячу просмотров на Youtube
- 0,30 \$ за 1 переход на Facebook (контекстная реклама)
- 3-5 рублей за 1 переход ВКонтакте
- 50-100 грн за 1 пост в большом сообществе ВКонтакте
- 500-900 грн за 1 пост трендсеттера на Facebook



# Примеры вирусов «Футбольные чипсы»

## Механика:

1. Создание тизера «Картофельная пробка»
2. Сидинг вирусного видео «Компания хулиганов прорывается на стадион и высаживает там картошку»
3. Раздача флаеров на матче
4. Интеграция в ТВ-шоу «Дуров+1»
5. Работа на форумах
6. Баннерная реклама

## Статистика:

10 млн. – охват кампании

350 тыс. – просмотры всех видео



# Примеры вирусов «ХОХОЛ ГАИШНИК БАЗАРИТ НА АНГЛИЙСКОМ»

## Механика:

1. Сидинг видео
2. Сидинг ривила

## Статистика:

- 1,8 млн. просмотров основного видео на Youtube
- 62 тыс. – результат ривила







*Вирусів вам!*



*Николай Сюсько  
Digital Communications Manager  
PRP Ukraine*

*0936251444  
nsyusko@prp.com.ua*