

Взаимодействие с клиентами бизнеса через мобильные устройства в их руках

OLEKSANDR KRAKOVETSKYI
CEO, DevRain Solutions
Microsoft RD/MVP, PhD., @msugvnua
<http://devrain.com>



О чём поговорим

- Почему мобильные пользователи более лояльны к бренду, чем пользователи социальных сетей или сайта.
- Геймификация в бизнесе.
- Типы мобильных приложений и способы монетизации.
- Пуш уведомления как дополнительный способ удержания пользователей.
- Примеры хороших мобильных бизнес приложений.

DevRain Solutions

1. Январь 2012: В Windows Phone Store появилось первое приложение.
2. Декабрь 2012: Первый миллион загрузок (11 месяцев).
3. Январь 2013: «Лидер года» в номинации «Реализация мобильных сценариев на платформе Windows Phone 8» по версии Microsoft Украина.
4. Март 2013: Второй миллион загрузок (3 месяца).
5. Апрель 2013: Финалист Windows Phone Next App Star.
6. Июнь 2013: Третий миллион загрузок (2 месяца).

Почему мобильные приложения?



1. GPS и встроенные датчики (акселерометр, компас и т.д.). Точное положение.
2. Телефон, камера, социальные сети. QR коды, запись видео.
3. Внешние устройства. Изменение различных показателей. Напоминания.
4. Карты. Построение маршрутов, поиск ближайших объектов.
5. Справочники и каталоги. Профессиональный контент, новости.
6. Большой экран (планшеты). Всегда под рукой (мобильный телефон).
7. Пуш уведомления.

Рост мобильного трафика

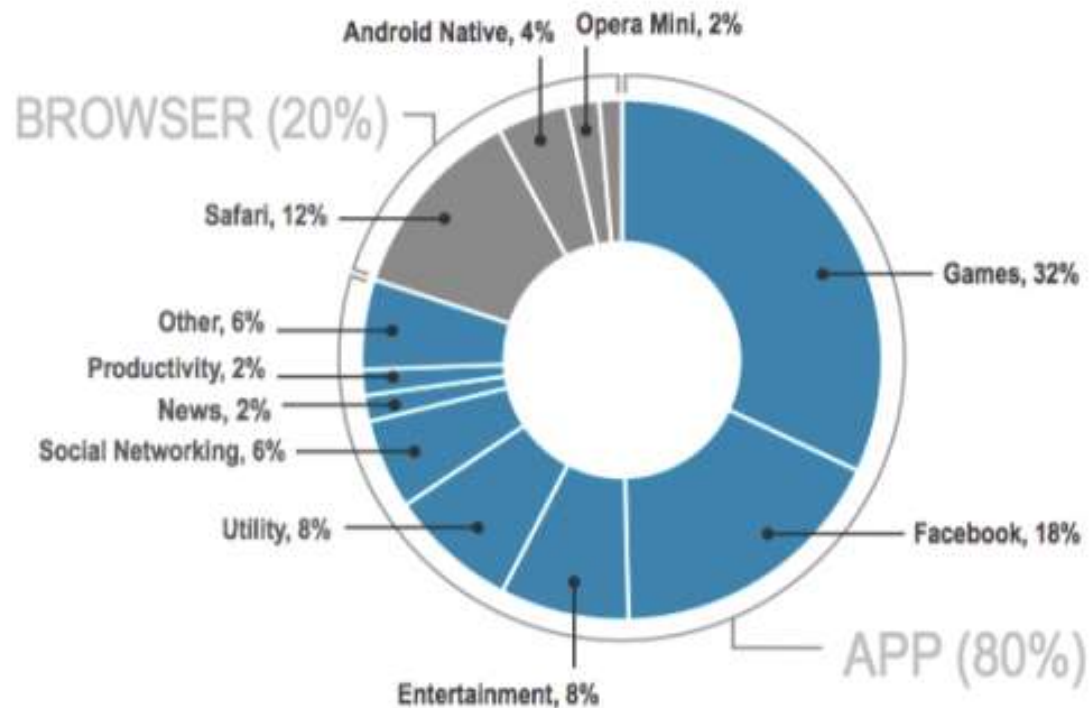
К 2017 году объемы интернет-трафика, проходящего через смартфоны и планшеты, будет в три раза больше, чем трафик, проходящий через настольные компьютеры. По сравнению с текущими объемами трафика в среднем он увеличится в 13 раз. В 2017 году стриминг-видео будет составлять 66% от всего мобильного трафика. [Cisco](#).



Приложения или веб-сайт?

Только 20% своего времени пользователи пользуются мобильными браузерами

Пользователь почти всегда выберет приложение, а не веб-сайт, если у него будет такой выбор.



Преимущества приложений

Приложения удобнее и работают быстрее, а также заточены под устройство

Продолжительность пользования мобильными девайсами составляет 158 минут в день (почти 3 часа).

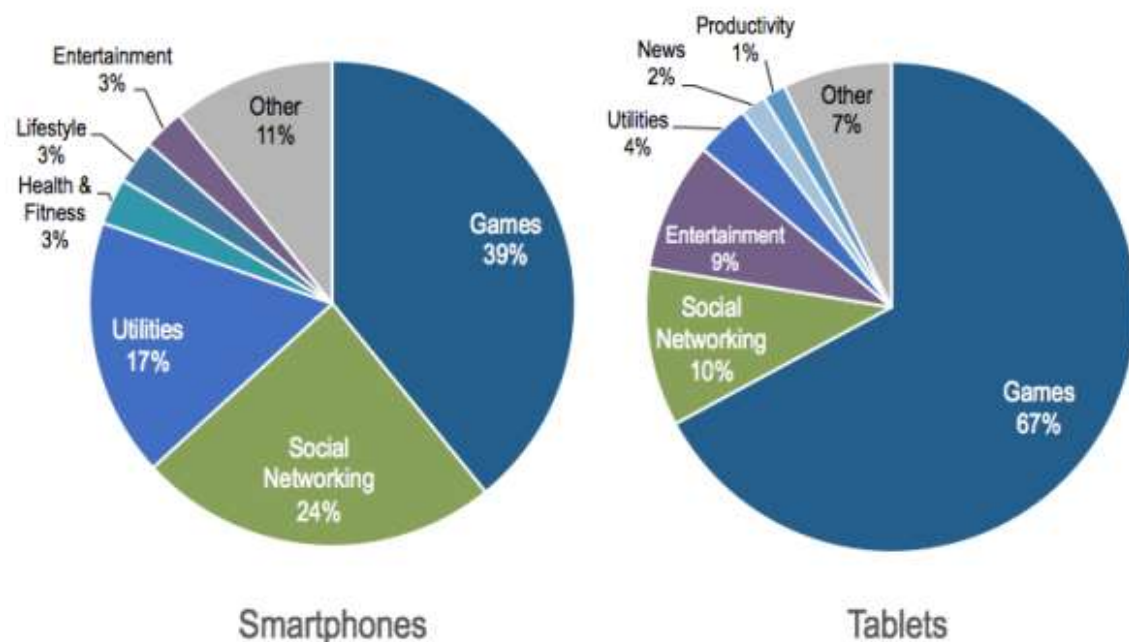
Средний пользователь запускает около 8 приложений в сутки.

Другие факты

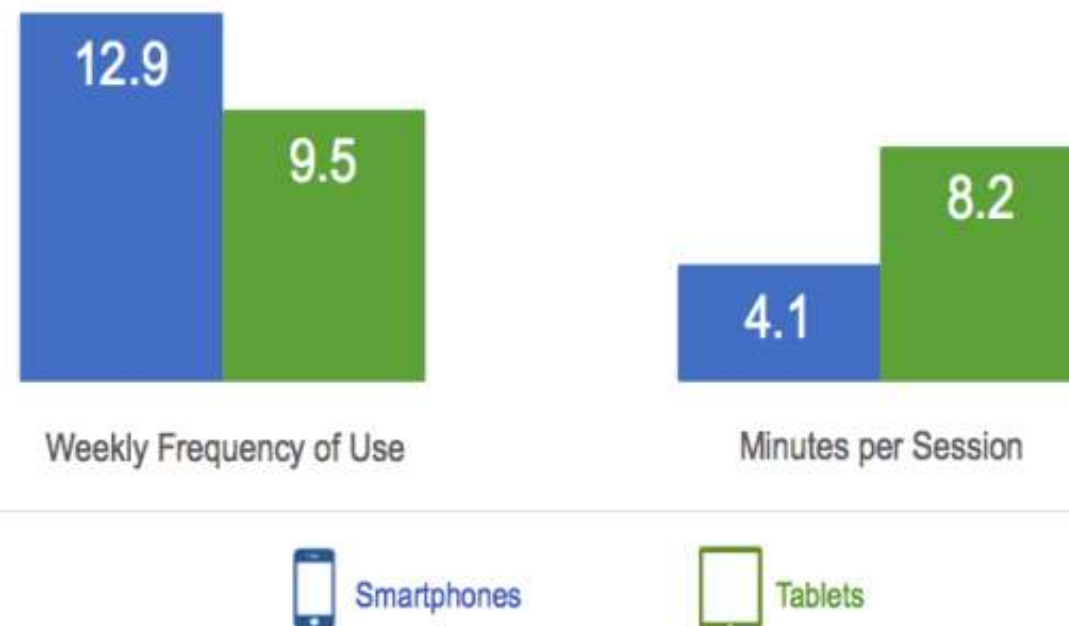
1. Каждый день активируется около 25 миллионов устройств только на платформе Android. На платформе Windows Phone можно получить десятки и сотни тысяч установок.
2. Продажи персональных компьютеров имеют отрицательную динамику (-8%), в то время как продажи планшетников и смартфонов растут.
3. Лояльность пользователей, которые установили приложения выше, чем у других каналов.

Статистика использования

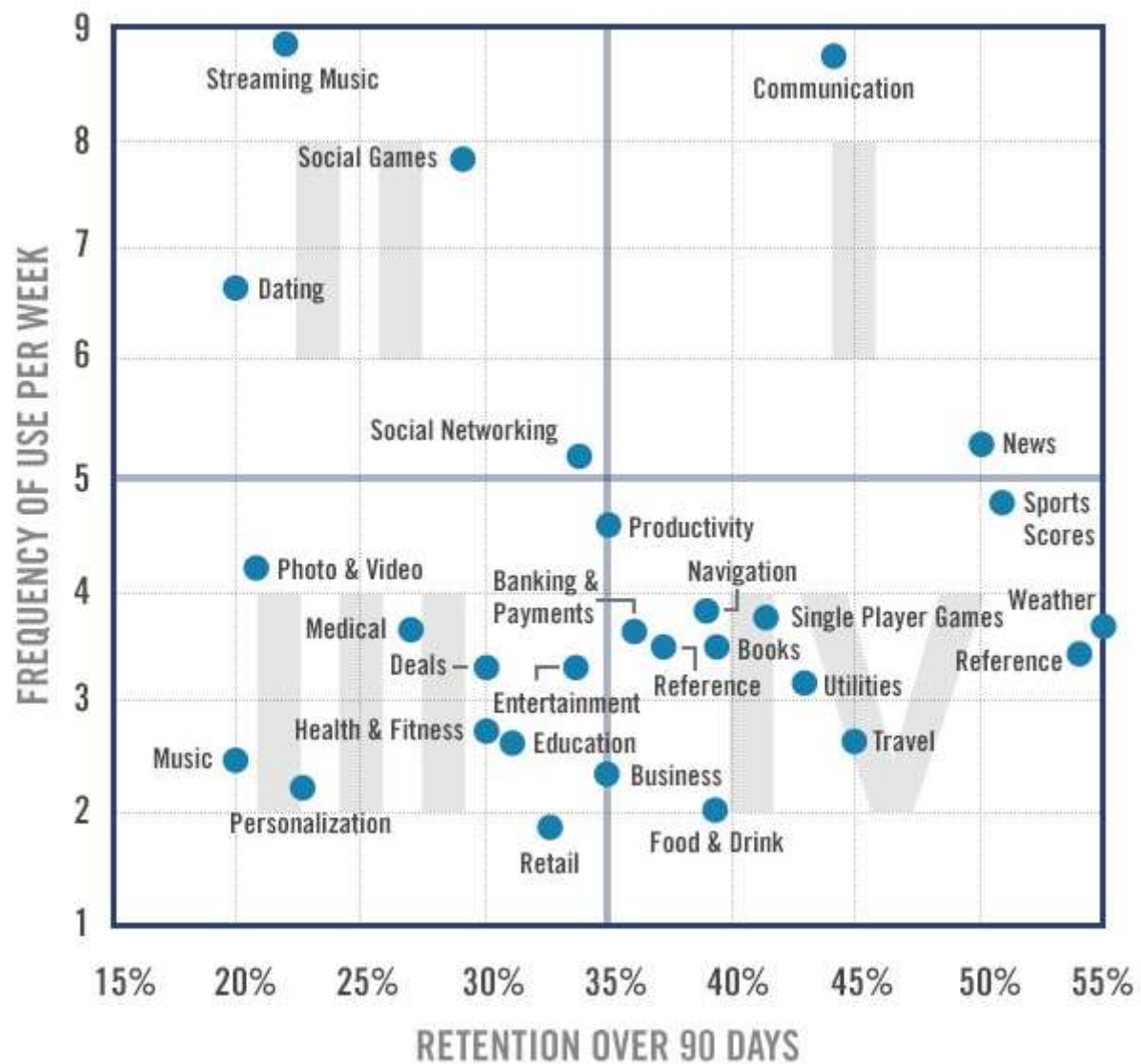
Time Spent per Category, Smartphones versus Tablets



App Engagement, Smartphones versus Tablets



Лояльность мобильных пользователей



CATEGORY	AVERAGE USER RETENTION			FREQUENCY OF USE BY WEEK
	30 DAY	60 DAY	90 DAY	
Weather	73%	63%	55%	3.7
Reference	70%	61%	54%	3.4
Sports: Scores	67%	58%	51%	4.8
News	73%	57%	50%	5.2
Travel	60%	51%	45%	2.6
Music: Streaming	39%	29%	22%	8.9
Photo & Video	46%	32%	21%	4.1
Music	43%	30%	20%	2.4
Social Networking: Dating	34%	26%	20%	6.6
Finance: Budgeting	23%	15%	10%	2.5
AVERAGE	54%	43%	35%	3.7

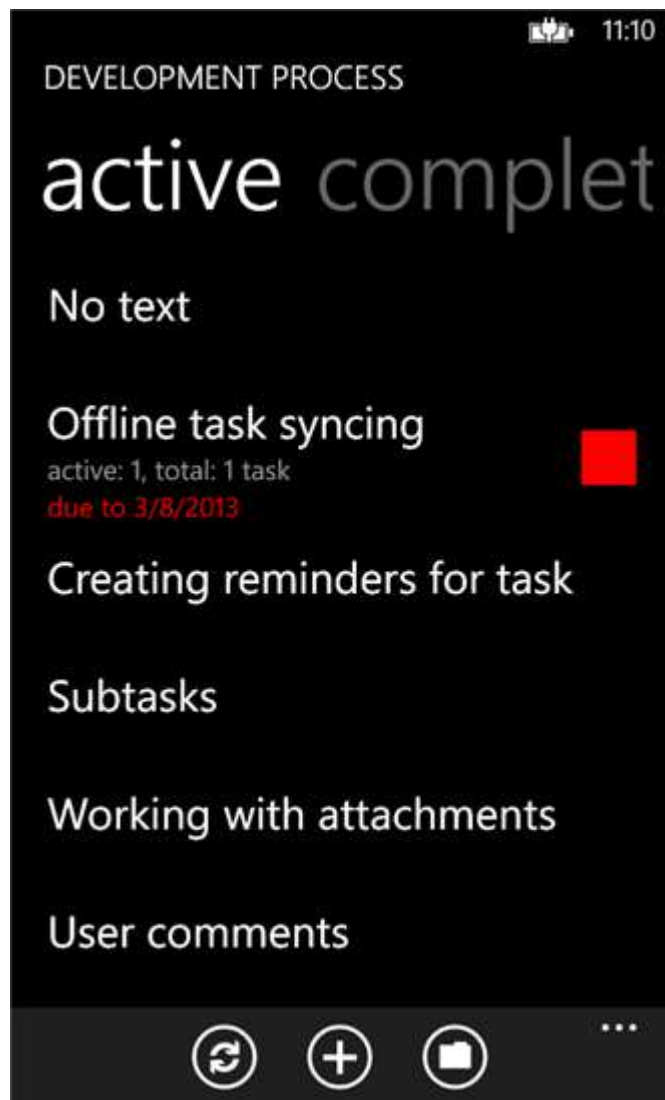
Геймификация

Применение подходов, характерных для компьютерных игр, в программных инструментах для неигровых процессов с целью привлечения пользователей и потребителей, повышения их вовлеченности в решение прикладных задач, использование продуктов, услуг.

По прогнозам Gartner, к 2015 году технологиями геймификации воспользуются до половины всех организаций. Также прогнозируется, что к 2014 году игровые сервисы, примененные для целей привлечения и удержания потребителей товаров и услуг, станут не менее значимыми, чем интеграция с Facebook, eBay или Amazon, и более чем 70% организаций из списка Global 2000 будут использовать минимум одно игрофицированное приложение в корпоративном формате.

Примеры приложений

Winsana

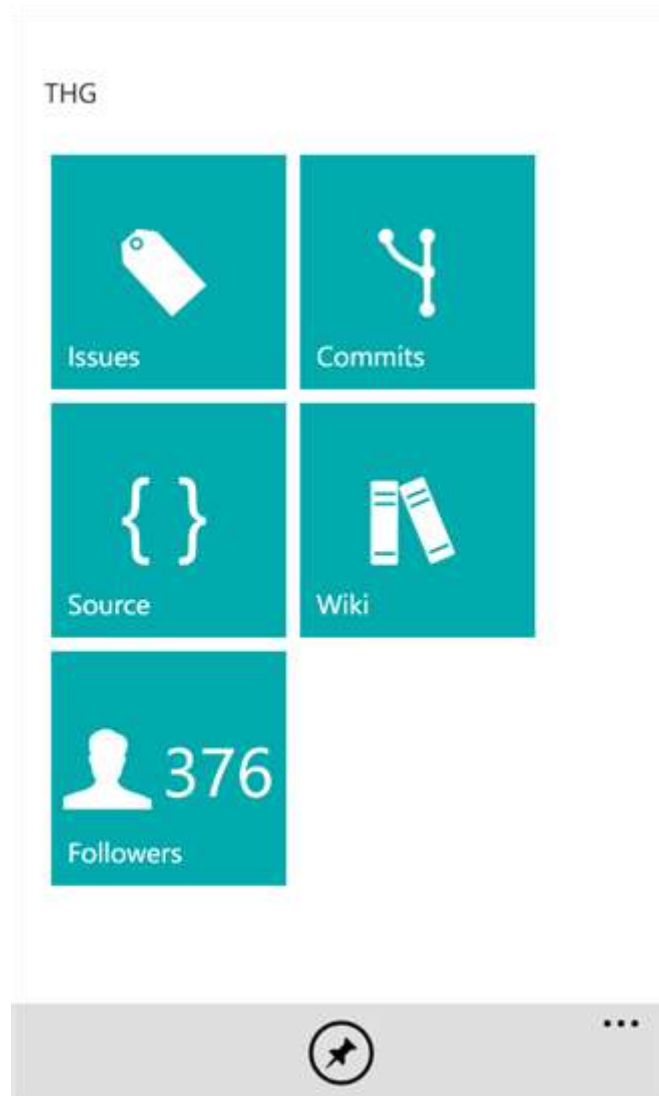
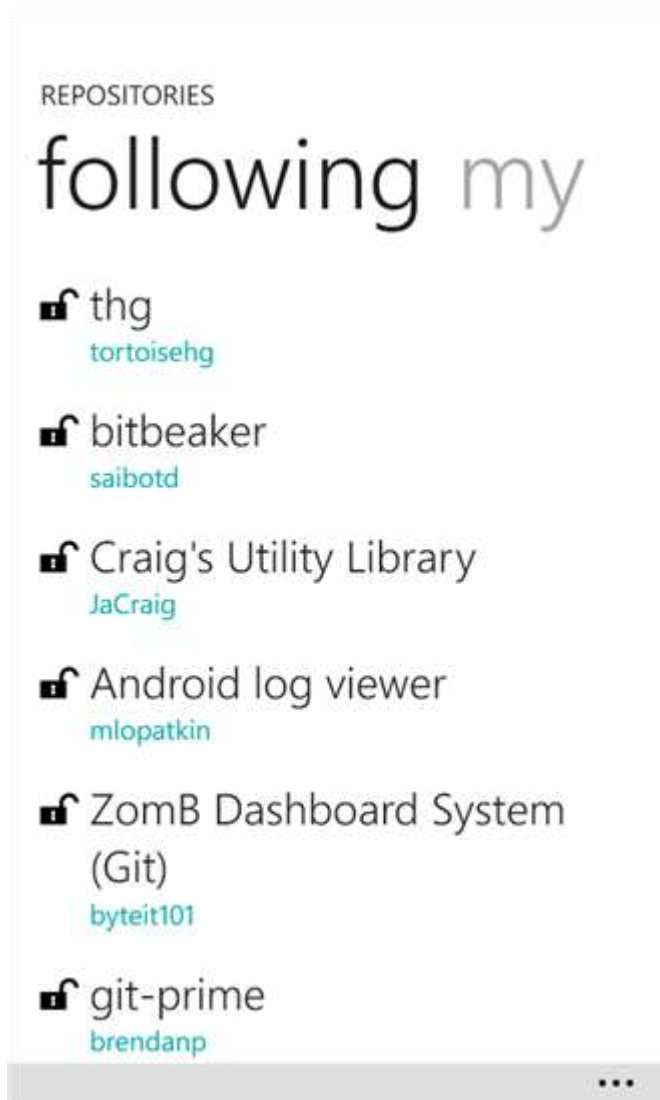


Продуктивность

Клиент для Asana. Удобный для организации процесса управления проектами внутри компания, а также для работы с внешними подрядчиками.



Bitshark



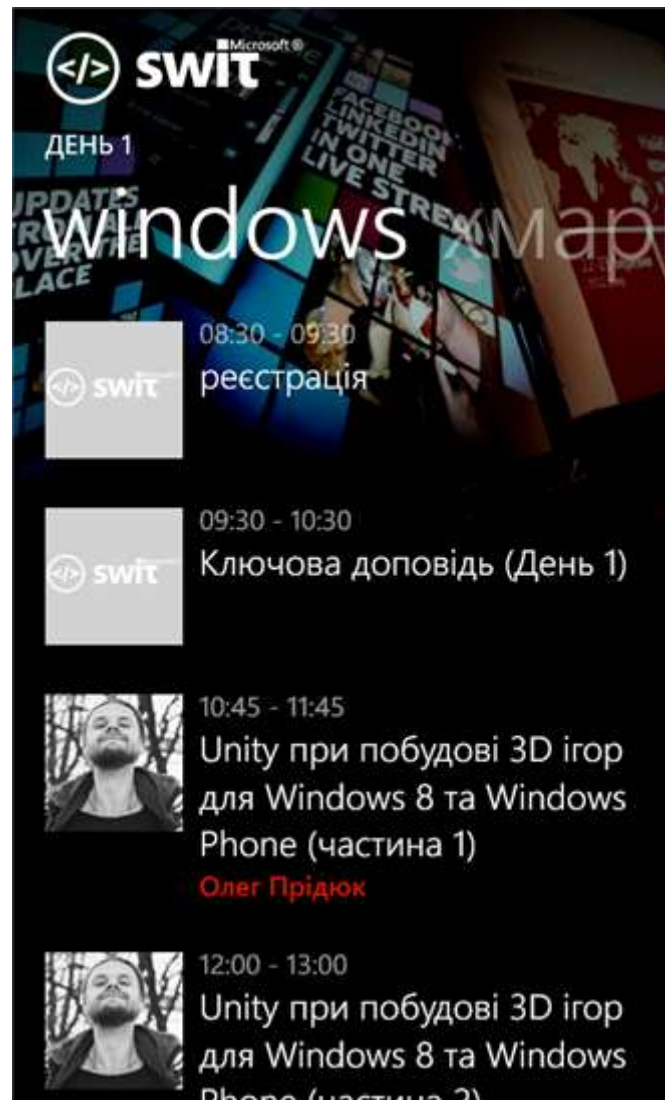
Продуктивность

Клиент для Bitbucket – сервиса управления репозиториями кода.

Можно контролировать процесс разработки программного обеспечения, распределить задачи и проверить их исполнение прямо с мобильного телефона.



Microsoft SWIT 2013

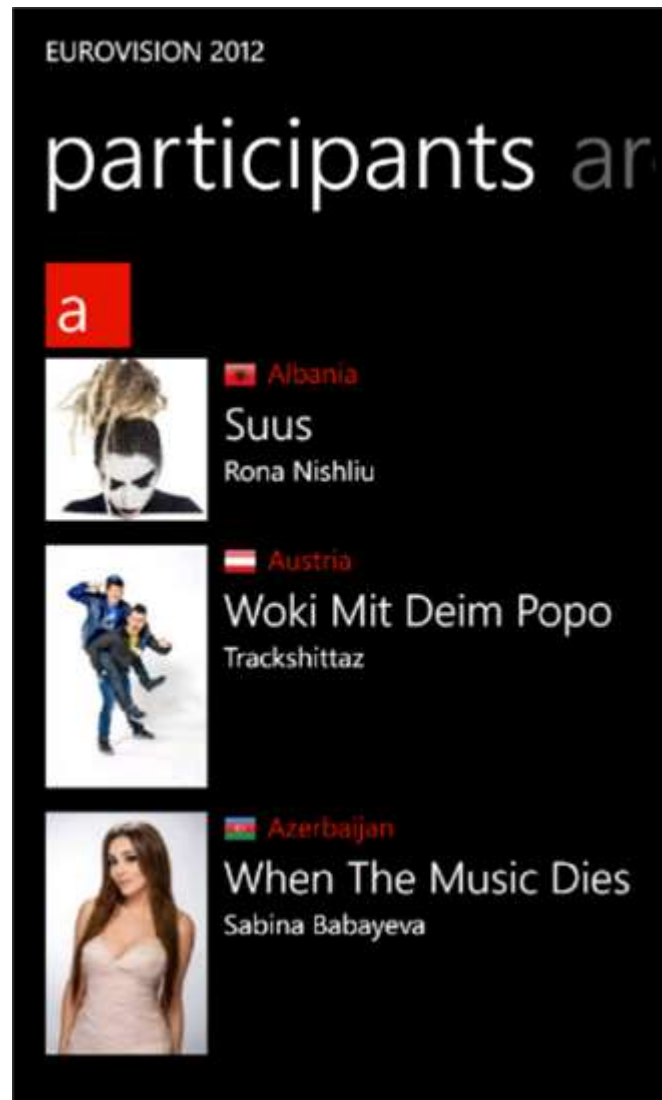


Інформаційне приложение

Пример інформаційного мобільного приложения конференції – Microsoft SWIT 2013. Среди возможностей: расписание докладов, информация о спикерах, твитер лента, как добраться.



Eurovision



Контентное приложение

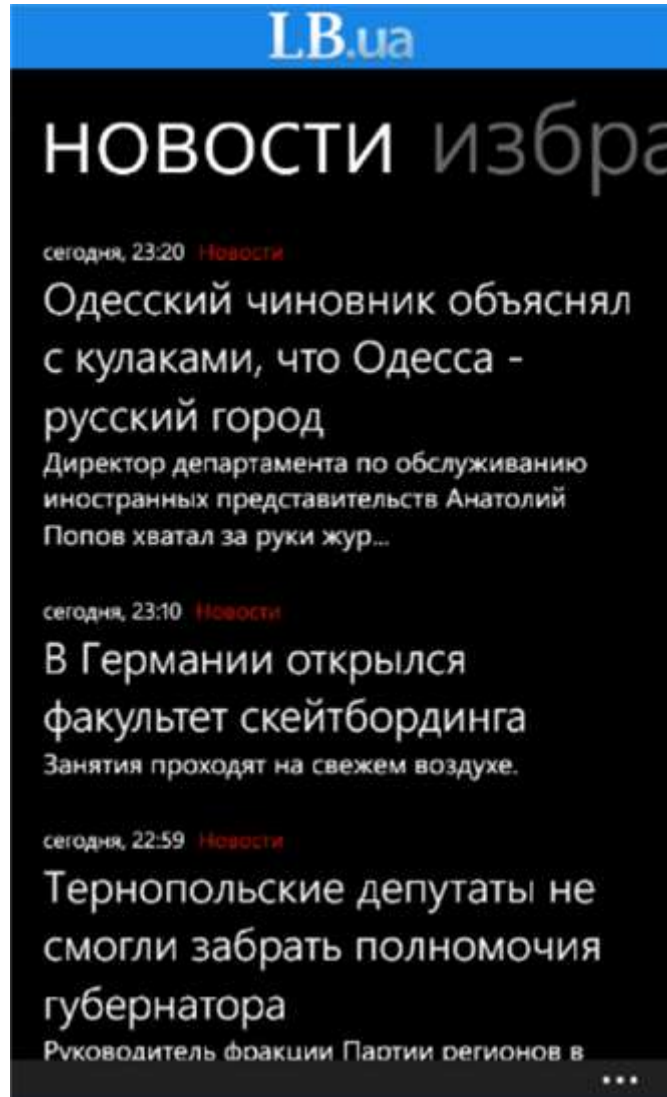
Клиент для конкурса Евровидение.

Список участников, тексты песни, музыкальные фрагменты, видео, твитер лента, календарь.

Официальные приложения позволяют голосовать во время финальной части.



Левый берег



Новостной клиент

Новостной клиент интернет-газеты
Левый берег.

Новости, твитер лента, избранное,
офлайн работа.



RunKeeper - GPS Track Running Walking Cycling



Carrier 9:37 AM

TIME 10:48
Avg. Min/Mi

50:14
371
Calories

GOOD GPS

Ditch the sports watch.
Record and view all your runs, walks and rides on your phone.

Stop Pause

Carrier 9:37 AM

Me My Goals +

Current Goals (3)

Run a distance of 26mi
Target: Jul 06, 2013

6 / 26 mi 24%

Lose a total of 10lbs
Target: Jan 01, 2013

0 / 10 lbs 0%

Get healthier.
Set fitness goals and get free coaching to crush them.

74 / 100 mi 74%

Past Goals (2)

75 of 75mi
Achieved Run / Total Distance by Oct 18, 2012

Lose a total of 5 lbs
Achieved Target: Sep 1, 2012

Carrier 9:37 AM

Activities Today

Mon Jan 07, 2013
Completed **3.00 miles**
43m 43s

Fri Jan 11, 2013
Completed **4.07 miles**
01h 15m 24s

Sat Jan 12, 2013
Completed **3.16 miles**
26m 57s

Mon Jan 17, 2013
Completed **1.30 miles**
23m 59s

Mon Jan 28, 2013
To-Do **4 mi easy run**
Workout 1 of 64

Measure improvements.
View your fitness history and training plans all in one place.

Me Activities Start Friends Settings

Carrier 9:37 AM

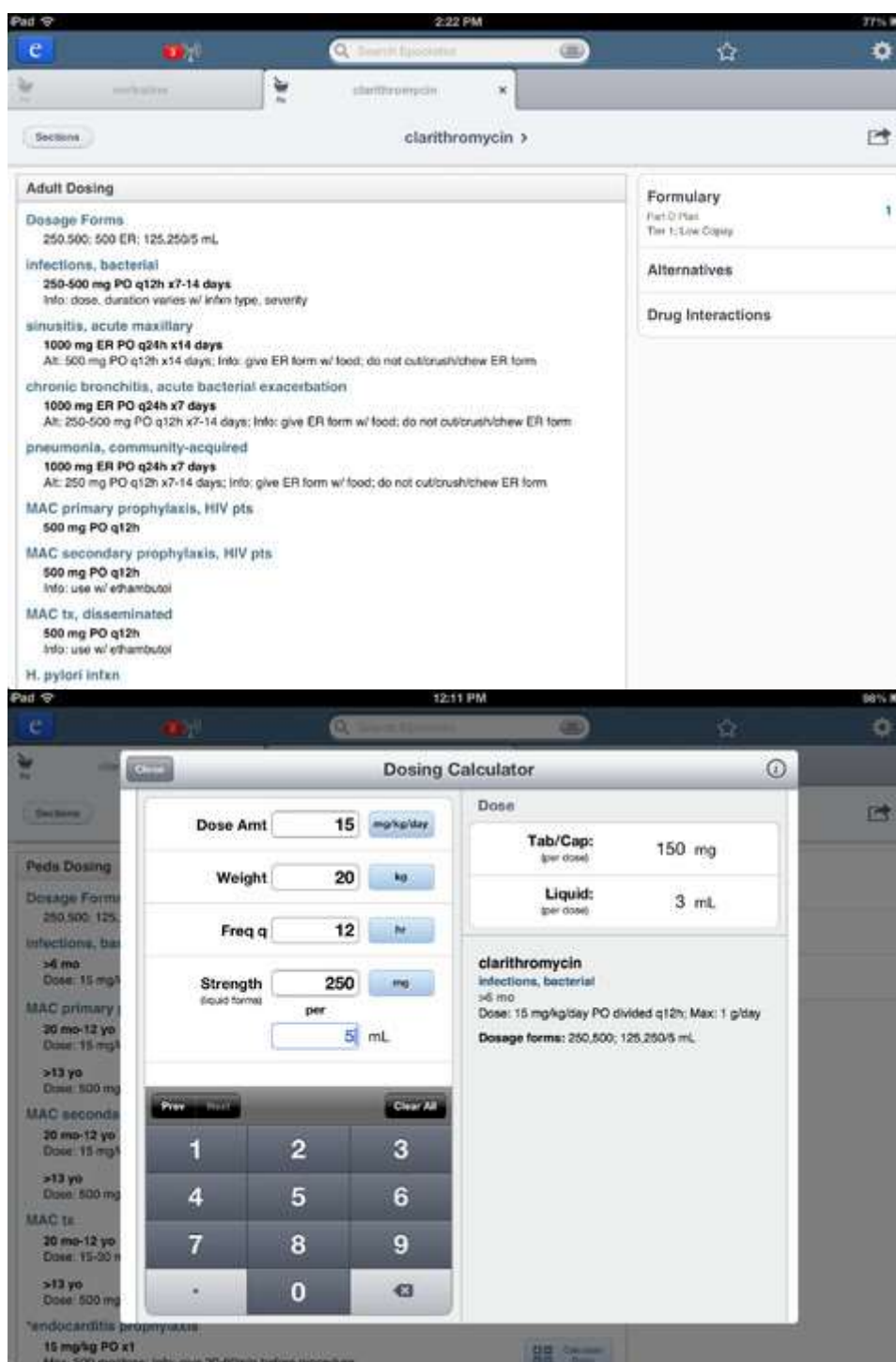
Leaderboard

December 2012 Activities

#1	Max Friert Active: 15 hours ago	17
#2	Kenny Adoriso Active: Yesterday	15
#3	You! Active: 1 hour ago	14
#4		
#5		
#6	Jason Jacobs Active: Yesterday	9
#7	Rebecca O'Dette Active: Yesterday	8
#8	Phillip Connaughton Active: 2 days ago	5

Me Activities Start Friends Settings

Epocrates



По данным маркетинговых исследований, этим приложением пользуются порядка 50% американских врачей. Оно предоставляет информацию о тысячах рецептурных и безрецептурных препаратов, используемых в клинической практике, что значительно повышает качество медицинского обслуживания.

Монетизация

1. Платные приложения (paid).
2. Free to play, freemium (free + paid options).
3. Free with ads.
4. Продажа аналитики.
5. Free?

Q&A

@msugvnua

alex.krakovetskiy@devrain.com